

ケータイ酸素缶
発売1周年記念

2007 年 5 月 25 日

“ ケータイ酸素缶 ” 1 年間で 140 万本を販売 新フレーバー COFFEE を新発売！

～ セブン&アイオリジナル スペシャルティーコーヒーを使用～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、社長：山口 俊郎）は、株式会社白元（東京都台東区、社長：鎌田 真）との共同開発商品“ケータイ酸素缶”「オーツースاپリ」発売から1周年を記念して、新たに“香りも楽しむ”をコンセプトとした新フレーバー「オーツースاپリ フレーバー COFFEE」（600 円税込）を、2007 年 5 月 29 日（火）より全国のセブン-イレブンにて発売いたします。

今回の新商品は、リラックス効果の高いコーヒーの香りに着目しました。コーヒーは脳を活性化し、情緒を安定させると言われており、フレーバーにはセブン&アイオリジナル商品である本格的な、「スペシャルティーコーヒー」を使用しました。セブン-イレブンでは、昨年の 5 月 24 日に、“ケータイ酸素缶”を発売し、この 1 年間で累計総販売数が約 140 万本となる等、お客様から大変ご好評をいただいております。

セブン-イレブンでは今後も白元と連携し、いつでも簡単、手軽に酸素補給できる新習慣“吸うサプリメント”をお客様にご提案してまいります。

< 商品特性 >



「オーツースاپリフレーバー COFFEE」

- コーヒー豆から抽出した香りを使用
- 淹れたてコーヒーの香りを堪能
- 一息つきたい時、朝や食後、そして仕事中に

< 商品概要 >

商品名：「オーツースاپリフレーバー COFFEE」

用途：酸素補給 + COFFEE の香り

価格：600 円（税込）

内容量：酸素濃度 95% 充填量 3.2ℓ

香料：コーヒー豆から抽出した香りを使用

「オーツースاپリフレーバー COFFEE」（600 円 税込）

セブン&アイオリジナルの「スペシャルティーコーヒー」オリジナルブレンドの豆を使用した本格的な香り

使用回数：約 35 回（2 秒 / 回）

発売日：2007 年 5 月 29 日（火）

全国のセブン-イレブン（2007 年 4 月末現在 11,733 店）にて発売



以 上

ご参考

“ケータイ酸素缶”「オーツースاپリ」について

【商品の特徴】

酸素とアロマで『リフレッシュ』『リラックス』することができる、吸うサプリメント。
酸素も気軽に補給するという新発想を実現した全く新しい“ケータイ酸素”。
過労やストレス、運動不足等で現代人に不足がちな酸素をいつでも簡単、手軽に補給することが可能。

以上

【開発の背景】

現代人は、大気汚染、喫煙、ストレス、運動不足等様々な要因により、肺機能が衰えやすい環境にあり、慢性的に酸素が不足がち。

さらに長時間のデスクワーク等で、姿勢が前傾となり肺が広がらず浅い呼吸に。また、肺の限られた部分しか使用していないため、酸素の取り込みが不十分。

通常の空気は酸素を 21%程度しか含まないので、浅い呼吸で酸素不足を感じると、あくびやためいきに。

こうした酸素不足を解消するために普段から深呼吸をし、良質な酸素を肺全体に送りこむことが大切。

“酸素水”“酸素バー”をはじめ、酸素に関する市場は拡大傾向。



「オーツースاپリフレーバー COFFEE」

オーツーサプリ				
	頭脳カン	カラダカン	しあわせカン	なごみカン
				
香り	ストロングミント	グレープフルーツ	ローズラベンダー	清んだ森林
目的	リフレッシュ		リラックス	
コンセプト	酸素を補う、吸うサプリメント。ケータイ酸素缶。			
	頭脳、シャキッ	カラダ、スッキリ	心、しあわせ	心、なごむ
香料	ペパーミント	グレープフルーツ	ラベンダー・ゼラニウム・ローズ	ヒノキ・ベルガモット
特長	ストレスと戦う現代人の新習慣、吸うサプリメント			
	● 眠い朝やドライブ時。ストロングミントの香りで爽快に。	● がんばって働くカラダに。グレープフルーツの香りでシャキッと。	● おやすみ前に。ラベンダーの香りでリラックス。	● ほっと一息つきたい時に。森林の香りでリラックス。
	● 会議や残業など長時間のデスクワークに。	● パソコンや残業など長時間の労働に。	● お風呂あがりに。バラの香りで優雅な気分。	● 一日の終わりに。森林の香りで、和やかに。
	● 集中できない時、気分がイライラした時に。	● フィットネスやスポーツの時に。身体すっきりリフレッシュ。	● ハッピーな気分ですごしたい時に。	● 長時間の仕事の後、のんびりしたい時に。
使用シーン	眠い朝	働くカラダに	リラックス	ほっと一息
	集中できない時	デスクワーク	仕事帰り	休憩中に
	ドライブ	パソコン	ヨガなどに	仕事の後
	会議中	残業中	お風呂上り	なごみたい時
	イライラした時	スポーツ	お手入れ中	風呂上り
	勉強中	フィットネス	おやすみ前	一日の終わり
想定ターゲット	頭脳労働の会社員	外回りの営業マン	ストレスを抱えるOL	働くお父さん
	ドライバー	残業でお疲れの人	美容を気にする女性	気分リセットしたい男性社員
	受験生	スタイルを気にしてスポーツする女性		