

－栃木県との「食育」の取り組み－

「きちんと朝ごはんキャンペーン」を実施！

～健康づくり応援商品も 6/12(火)より栃木県内にて限定発売～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO> 山口 俊郎）は、栃木県内の 343 店舗（5 月末現在）にて 21 世紀の健康づくりを目指した栃木県の取り組み“とちぎ健康 21 協力店”※として県民の健康づくりを支援しており、このたび県の実施する「とちぎ健康 21 協力店きちんと朝ごはんキャンペーン」に賛同、参加いたします。

あわせて、2007 年 6 月 12 日（火）に朝食として手軽に食べやすい「発芽青玄米入り胡麻鮭おにぎり 110 円」と、「ハムレタスサンド（那須の高原豚）275 円」を、栃木県限定商品として発売いたしました。同時に「おにぎり」「サンドイッチ」「パン」の売場にキャンペーンに関する告知物を掲示し、朝食を食べる環境づくりを推進いたします。

今後も引き続き、栃木県との取り組みを行うとともに、地元の食材を使用した安心・安全な商品開発に努めてまいります。



※“とちぎ健康 21 協力店”とは

外食メニューや弁当等の栄養成分表示、禁煙の実施、正しい健康に関する情報提供等、県民の健康づくりを支援する飲食店、スーパーマーケット等のこと。

【商品の特徴】



◇発芽青玄米入り胡麻鮭おにぎり 110 円（税込）

- ①食物繊維、ギャバ、ミネラルを含む発芽青玄米を 23%使用
- ②減塩の鮭（通常の半分である約 3%）を具材に使用



◇ハムレタスサンド（那須の高原豚）275 円（税込）

- ①那須地区で特別飼育された豚肉を県内で加工した、リン酸塩不使用のハムを使用
- ②食物繊維を通常パンよりも多く含んでいるライ麦パンを使用

以上