

2008年9月4日

岡山県

株式会社セブン-イレブン・ジャパン

～岡山県とセブン-イレブン・ジャパン～
『地域活性化包括連携協定』を締結
～地産地消、健康増進、高齢者支援等 10 分野で相互連携開始～

岡山県（県知事 石井 正弘）と株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>山口 俊郎）は、2008年9月4日（木）、地産地消や健康増進、高齢者支援等 10 分野において相互の連携を強化し、岡山県内における地域の一層の活性化に資する『地域活性化包括連携協定』を締結いたします。

なお、岡山県が民間企業とこうした包括協定を結ぶのは今回が初めてとなります。

記

1. 協定の名称 『地域活性化包括連携協定』

2. 協定締結日 2008年9月4日（木）

3. 協定締結の目的

岡山県とセブン-イレブン・ジャパンの、地域活性化に向けた緊密な相互連携・協働の取組による、県民サービスの向上および地域の活性化

4. 連携事項

上記の目的を達成するために、次の項目について連携し協力していきます。

- ① 地産地消及び岡山県オリジナル商品の販売・キャンペーンの実施に関すること
- ② 岡山県産の農林水産物、加工品及び工芸品の販売に関すること
- ③ 健康増進・食育に関すること
- ④ 高齢者支援に関すること
- ⑤ 子ども・青少年育成に関すること
- ⑥ 観光情報・観光振興に関すること
- ⑦ 環境問題対策に関すること
- ⑧ 地域・暮らしの安全・安心に関すること
- ⑨ 災害対策に関すること
- ⑩ その他地域社会の活性化及び住民サービスの向上に関すること

<ご参考>

岡山県内のセブン-イレブン店舗 191 店舗（2008年8月末現在）

具体的な連携事項

岡山県内の地域活性化を目的として、地域商品のアピール、地産地消の推進、地域社会の活性化、県民サービスの向上の観点から、下記をはじめとするさまざまな取り組みを実施していく予定です。

(1) 地産地消及び岡山県オリジナル商品の販売・キャンペーンの実施に関すること

【実施中】

- ・ 県産農林水産物・畜産物を活用した商品の開発と店舗販売
「晴れの国おかやまフェア」で協定締結記念商品として販売
- ・ 岡山県にちなんだ「味」や「食材」を使用した商品開発と店舗販売
- ・ 県産農林水産物の販売に関し、県地産地消マスコットキャラクターの使用

【検討中】

- ・ 地産地消の更なる推進
県産品を商品へ活用
県産野菜を加工した商品（米飯、麺類、デザート、惣菜、サラダ）の開発
県産畜産物を加工した商品（米飯、麺類、デザート、惣菜、サラダ）の開発
地産地消のPR
- ・ 県の食文化を活かした商品の開発・販売
岡山の食文化に根ざした、岡山を感じる料理やメニューを地域団体及び県内企業の協力を得て開発・販売。
- ・ 県産加工品のセブン-イレブン店舗での販売コーナーの設置
- ・ セブン-イレブンギフトでの県産農林水産物、加工品の販売
- ・ ネットビジネスでの県の銘酒紹介と販売
- ・ セブンミールサービスにて県の特集「岡山フェア」を実施

(2) 岡山県産の農林水産物、加工品及び工芸品の販売に関すること

【実施中】

- ・ 県産の桃をセブン-イレブンのお中元ギフトで販売
- ・ 県産のマスカット・巨峰をセブン-イレブンのお中元ギフトで販売
- ・ 県の酒蔵からセブン-イレブンネットにて掲載、販売中

【検討中】

- ・ インターネット（セブン-イレブンネット等）や店内設置のチラシ・カタログギフトを利用した、県産の農林水産物・加工品等の販売

(3) 健康増進・食育に関すること

【実施中】

- ・栄養成分表示店の登録（食を通じた健康づくりを推進する）
- ・禁煙実施施設ステッカーの掲示（受動喫煙防止への取組み）

【検討中】

- ・食育に関するポスターを掲示
- ・おいしいヘルシー提供店の登録（健康に配慮された食事を提案する）

(4) 高齢者支援に関すること

【実施中】

- ・御用聞きサービスの本格展開（買い物困難者（主に高齢者等）への商品配達を直営店で実施）
- ・セブンミールサービスの積極的な告知活動実施（個人経営等小規模デイケアサービスセンターのバランスのとれた食事面でもサポートの一助として活用を期待）

(5) 子ども・青少年育成に関すること

【実施中】

- ・セーフティステーション活動による青少年健全育成への取組み
 - ◇未成年への酒類・たばこの販売禁止
 - ◇18歳未満者への成人誌の販売・閲覧禁止
 - ◇少年・少女の非行化防止等（近隣住民の方の迷惑となるたまり場化防止）
 - ◇こども110番の家活動への参加（こども・女性・お身体の不自由な方）
- ・「もっこカード協賛店」として登録、及びサービス提供
 - 乳児の授乳用ミルクのお湯の提供
- ・児童虐待防止対策への協力（来店者の状況から不審に思われる情報を児童相談所や市町村、巡回警察官等に提供する）

【検討中】

- ・県内の中学生・高校生を対象に行われる職場体験の受け入れ
- ・県内の小学生を対象に行われる職場見学の受け入れ
- ・「おかやま子育て応援宣言企業」として登録
 - セブン銀行協賛「森の戦士ボノロン」（セブン銀行の発行する道徳啓発の絵本）を配布
- ・県内での就職受け入れ（事務職は随時、一般職は本部一括受付）

(6) 観光情報・観光振興に関すること

【検討中】

- ・各店舗における県観光ポスターの掲示、観光パンフレットの設置、近隣観光施設の紹介
- ・「国民文化祭」のPRポスターの掲示、及びチケット販売

(7) 環境問題対策に関すること

【実施中】

- ・セブン&アイオリジナルエコバッグの販売
- ・レジ袋削減キャンペーンの実施
- ・年2回清掃活動参加
- ・岡山エコドライブ2010への参加、協力
- ・エコドライブ宣言者への登録

【検討中】

- ・アイドリングストップに対しての県民への啓発
*「県条例で禁止されている事」を表記する

(8) 地域・暮らしの安全・安心に関すること

【実施中】

- ・セーフティステーション活動による地域の安全対策・防犯対策の取り組み

【検討中】

- ・店舗毎に防犯活動の中心となる「防犯責任者」を全店舗へ設置し、店舗が犯罪被害に遭わない為の自主防衛対策を推進する

(9) 災害対策に関すること

【実施中】

- ・災害時に食料品や日用品の調達に協力（2007年1月17日に締結済み）
- ・災害時における徒歩帰宅者支援に関する協定
災害時、徒歩帰宅者に対して水道・トイレ・周辺情報の提供
（2007年1月17日に締結済み）

(10) その他地域社会の活性化及び住民サービスの向上に関すること

【実施中】

- ・「広報 晴れの国おかやま」の店内設置
- ・「交通安全啓発ポスター」の店内掲示
- ・臓器提供意思表示カードの設置
- ・「補助犬マーク」を店内掲示し、視覚障害者が買い物しやすい環境作りを実施する（お求めに応じて買い物補助を実施する）

【検討中】

- ・県内直営店にてコンビニ業務のうち可能なものを障害者施設に委託
- ・「耳マーク」を店内掲示し、聴覚障害者が買い物しやすい環境作りを実施する（求めに応じて買い物補助を実施する）

以上