

2009年1月19日



**－北海道内限定！ オホーツクの味覚満載！－
網走支庁と連携「オホーツクフェア」開催！**

～地域応援コラボ企画～

「セブン-イレブン」×「北海道じゃらん」おでかけGO!GO!キャンペーンも

1月20日（火）同時スタート！

セブン-イレブン・ジャパンは、地産地消の取り組みとして毎年実施して好評を得ている「オホーツクフェア」を、2009年1月20日（火）から2月16日（月）まで、北海道内のセブン-イレブン全店（2008年12月末現在：818店）で実施いたします。

このたびのフェアは、セブン-イレブンが推進している「地域密着」および「地域の嗜好に合わせた商品開発」の一環として、水産物の水揚げ高が道内1位、農産物の収穫高は道内2位の網走支庁（オホーツク圏）で収穫される原材料を使用したメニューや、地元メーカーが製造した商品等、オホーツクに関連した商品を期間限定で発売するものです。また、PRについても、網走支庁と連携する等、行政と企業が相互に活動を展開してまいります。

セブン-イレブンにおいては、おにぎりやお寿司、デザート等、オホーツクフェア対象のオリジナル商品に、オホーツクのイメージキャラクター「つくつくオホーツくん」のロゴマークを貼付し、お客様へ地元北海道オホーツク素材の素晴らしさを訴求してまいります。

記

■『オホーツクフェア』の概要

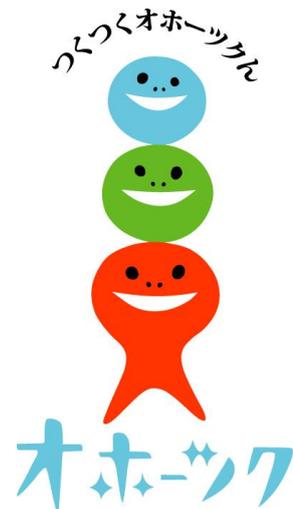
◆実施店舗：セブン-イレブン 北海道内全店（2008年12月末現在：818店）

◆期間：1月20日（火）～2月16日（月）

◆主な原材料：①オホーツクサーモン ②白魚 ③帆立
④玉ねぎ ⑤山わさび ⑥牛乳 等

◆商品数：10 カテゴリー19商品

カテゴリー	商品数	カテゴリー	商品数
おにぎり	2	デザート	1
弁当	3	珍味	6
サラダ・惣菜	2	菓子	4
パン	1		



■セブン-イレブン「オホーツクフェア」主な商品の特徴等

種類	商品名	価格(税込)	商品概要
おにぎり	手巻おにぎり 海苔と昆布 (オホーツク産山わさび 使用)	115円	オホーツク産のわさびの茎を刻んで風味の良い海苔の佃煮と旨味のある日高昆布の佃煮を使用しました。
	セブンイレブンオリジナル 網走ザンギおむすび)  おでかけ GO!GO!キャン ペーン対象商品	130円	北海道じゃらんコラボ商品。 オホーツクサーモンのほぐし身を御飯に混ぜ込み、中具にはオホーツクサーモンのザンギを入れ、かくし味に山わさびを使用しました。
弁当 御飯	セブンイレブンオリジナル 紋別ホワイトカレー  おでかけ GO!GO!キャン ペーン対象商品	430円	北海道じゃらんコラボ商品。 北海道産米ななつぼしを使用し、紋別産の帆立やオホーツクあばしり牛乳をかくし味に使うことで旨み、風味にこだわりました。
	オホーツク産白魚と海の幸 御飯	298円	網走湖産の白魚とおかか煮、昆布煮を盛り付け、彩のよい野沢菜のシャキシャキ感が楽しめます。
	オホーツクサーモンと帆立 の御飯	298円	帆立と野菜を煮込んだ煮汁で炊き上げた御飯に特製の醤油タレに漬け、焼き上げたサーモンを盛り付けました。
サラダ	野菜スティック (山わさびマヨネーズ)	240円	新鮮な野菜を辛さの中に旨みのあるオホーツク産山わさび入りのマヨネーズで召し上がっていただきます
惣菜	北見産さらりと道産たこの カルパッチョ	380円	ぷりぷりとした食感が特徴の水だこと、生で食べても甘みを感じていただける北見産玉ねぎ「さらり」を使用したお酒のつまみにぴったりのカルパッチョ。
デザート	オホーツクあばしり牛乳を 使ったシュー	115円	低温殺菌製法により乳本来の風味が強い「オホーツクあばしり牛乳」を使用し、練乳と蜂蜜を加えることで程よい甘さとコクを楽しめるミルクムースのシュークリーム。
パン	オホーツクオニオンと チーズのパン	148円	北見産玉ねぎを使用し、チーズトースト風に仕上げた惣菜パン。

※店舗によってはお取り扱いのない商品がございます。

同時開催！～地域応援コラボ企画～

「セブン-イレブン」×「北海道じゃらん」おでかけ GO!GO!キャンペーン

また、今回はセブン-イレブンが実施する「オホーツクフェア」と地域№1の情報誌「北海道じゃらん 2月号(1月20日発売)」とコラボレートしたキャンペーン『<セブンイレブン×北海道じゃらん>おでかけ GO!GO!キャンペーン』を同時に実施し、オホーツクを盛り上げるイベントとして実施します。<詳細は次頁以降をご参照ください>

■「北海道じゃらん」とのコラボレーションの概要



セブン-イレブン×北海道じゃらん

地域応援コラボ企画

食べて美味しい♪もらってうれしい♪出かけて楽しい♪

「セブン-イレブン」×「北海道じゃらん」

おでかけ GO!GO!キャンペーン

1/20（火）から全道のセブンイレブンでスタート！

旅行情報誌「北海道じゃらん」を発行する㈱リクルート北海道じゃらん（札幌市中央区／代表取締役社長：川口敦郎）は、㈱セブン-イレブン・ジャパンとコラボレーションして北海道内の地域を応援するお出かけキャンペーン

『食べて美味しい♪もらってうれしい♪出かけて楽しい♪

「セブン-イレブン」×「北海道じゃらん」 おでかけ GO!GO! キャンペーン』

を2009年1月20日（火）から開始いたします。

●キャンペーン概要

- ▶ 「新・ご当地グルメ」のプロデュースで道内のお出かけを促進する「北海道じゃらん」と、地域の原料を使った商品開発を推進する「セブン-イレブン」のコラボ企画！
- ▶ 道内のセブン-イレブン全店で、じゃらんプロデュースの「新・ご当地グルメ」をヒントに開発したセブン-イレブンオリジナル商品を期間限定で販売
- ▶ 商品についている点数シールを集めて、北海道じゃらん巻末についている専用ハガキに貼り付けて応募すると、抽選で宿泊券や地域の特産品等を合計100名様にプレゼント！
- ▶ また、北海道じゃらん紙面上ではキャンペーン告知記事の後に、本家本元の「新・ご当地グルメ」を食べられるエリアのお出かけ情報を掲載。現地へのお出かけを促進

●キャンペーン名：

「セブン-イレブン」×「北海道じゃらん」 おでかけ GO!GO! キャンペーン

●期間：＜第一弾＞ 「網走・紋別へ行こう」編 2009年1月20日（火）～2月16日（月）

※2月以降も、北海道じゃらん発売日に合わせて月替わりでエリアを変えて展開

（第二弾：十勝・芽室編2月20日（金）～、第三弾：ニセコ編3月20日（金）～を予定）

●商品内容：＜第一弾＞「網走・紋別へ行こう」編は以下の2点



「セブン-イレブンオリジナル

網走ザンギおむすび」 130円（税込）

★旨みがつまった網走産オホーツクサーモンのほぐし身をご飯にまぜこみ、中具にはオホーツクサーモンのザンギを入れました。かくし味にオホーツク産茎わさびを使用。口に広がるわさびのツンとした風味が新鮮で、あとひくおいしさです。



←本場の新・ご当地グルメは、網走の「オホーツク網走ザンギ丼」。ご飯の上にオホーツクサーモンの愛称を持つカラフトマスのザンギを載せ、網走産の山いものトロロ、山わさびと一緒にいただきます。



「セブン-イレブンオリジナル

紋別ホワイトカレー」 430円（税込）

★お米は道産ななつぼし、紋別産ホタテと「オホーツクあばしり牛乳」を使用。電子レンジで温めると、スパイスの香りがふわりと広がります。



←本場の新・ご当地グルメは、紋別の「オホーツク紋別ホワイトカレー」。オホーツク紋別産のホタテと、オホーツク産の牛乳を使った「白いカレー」です。

以上