

～堺市とセブン-イレブン・ジャパン～
『地域活性化包括連携協定』を締結
～地域・暮らしの安全・安心、災害対策等9分野で相互連携開始～

堺市（市長 木原 敬介）と株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>山口 俊郎）は、2009年1月28日（水）、地域・暮らしの安全・安心、災害対策や子ども青少年育成、高齢者および障害者支援等9分野において相互の連携を強化し、堺市内における地域の一層の活性化に資することを目的とし『地域活性化包括連携協定』を締結いたしました。

記

1. 協定の名称 『地域活性化包括連携協定』

2. 協定締結日 2009年1月28日（水）

3. 協定締結の目的

堺市と株式会社セブン-イレブン・ジャパンは協働による活動を推進することにより、地域の様々な課題に迅速かつ適切に対応し、市民のサービスの向上、地域の活性化を図る

4. 連携事項

上記の目的を達成するために、次の項目について連携し協力していきます。

- ① 地域・暮らしの安全・安心、災害対策に関する事
- ② 子ども・青少年育成、高齢者及び障害者支援に関する事
- ③ 低炭素型都市「クールシティ・堺」の推進に関する事
- ④ 自転車のまちづくりに関する事
- ⑤ 観光情報及び観光振興に関する事
- ⑥ 地産地消と食育を推進するオリジナル商品開発・販売に関する事
- ⑦ 市名産品等の販路拡大に関する事
- ⑧ 百舌鳥・古市古墳群の世界遺産登録に関する事
- ⑨ その他、地域社会の活性化・住民サービスの向上、環境保全に関する事

<ご参考>

堺市内のセブン-イレブン店舗 48店舗（2008年12月末現在）

具体的な連携事項

① 地域・暮らしの安全・安心、災害対策に関すること

【実施】

- ・セーフティステーション活動
 - * 女性・子ども等の緊急避難場所としての対応
 - * 災害・事故・急病人の発生等緊急時の110番・119番通報
 - * 未成年者への酒類・タバコ販売禁止の徹底 等
- ・災害時における帰宅困難者に対する支援
災害時の徒歩帰宅者に対して「水道」、「トイレ」、ラジオ等で知り得た通行可能な道路に関する「情報等」を提供

【検討】

- ・公用車の一時駐車スペースの提供
- ・店舗内外の防犯カメラについては、可能な限り敷地内の他、店舗前面の道路上も撮影範囲に含むよう配慮する
- ・子どもの急病時等の医療機関情報の提供協力

② 子ども・青少年育成、高齢者及び障害者支援に関すること

【実施】

- ・市内小中学生を対象に行われる職場体験の受入れ
- ・子育ての応援（乳児の授乳用ミルクのお湯の提供等）
- ・高齢者、身体障害者等の介護補助や連絡

【検討】

- ・買物支援の仕組みづくり（買い物困難者へ商品配達等）
- ・グループ会社の協力による高齢者宅への宅配時のひと声活動の推進
- ・ユニバーサルデザインの推進（高齢者にも見やすいような文字での値札の設置等）
- ・障害者の職業訓練のため、企業実習及び職場体験の受け入れ
- ・市内の障害福祉サービス事業所及び障害者作業所の授産製品の店頭販売

③ 低炭素型都市「クールシティ・堺」の推進に関すること

【実施】

- ・店頭看板にLEDを使用（新規店舗より順次導入）
- ・店内蛍光灯使用本数の削減（新規店舗より順次導入）

【検討】

- ・店内蛍光灯にLEDを使用
- ・太陽光発電等を活用した省エネルギー型モデル店舗の設置
- ・低公害車車両の導入検討（バイオエタノールガソリンE3、天然ガス使用等）
- ・堺オリジナルマイバッグ、エコバッグの制作及び普及への協力
- ・市内のみどりの保全と創出に関する活動への協力

④ 自転車のまちづくりに関すること

【実施】

- ・空気入れの無料貸し出し
- ・応急パンク修理剤・雨具の販売、自転車修理店の案内
- ・近隣のサイクリングコースの情報提供

【検討】

- ・電気自転車の充電装置の設置
- ・レンタサイクルの駐輪スペース提供

⑤ 観光情報及び観光振興に関すること

【実施】

- ・「おいでよ堺観光協力店」への登録
店頭ステッカーの掲示、観光パンフレットの配架、観光ポスターの掲示、簡単な周辺観光案内、トイレの貸出

【検討】

- ・文化観光施設のイベント・チケット販売の協力

⑥ 地産地消と食育を推進するオリジナル商品開発・販売に関すること

【実施】

- ・堺市産農産物、水産物等を活用したオリジナル商品の開発
地域活性化包括連携協定締結及び地産地消・食育推進の取り組みを市民に周知することを目的に「泉州さかい育ち」を使った弁当を販売

【検討】

- ・「堺版食事バランスガイド」や「堺市食育推進計画」と連動した商品開発、啓発活動協力商品販売期間中に「堺版食事バランスガイド」パネルを掲示
- ・堺市にちなんだ「味」「料理」の商品提案
- ・食育からの健康づくり事業への協力

⑦ 市名産品等の販路拡大に関すること

【検討】

- ・堺の名産品をセブン-イレブンおよびグループ店（イトーヨーカドー）において展開

⑧ 百舌鳥・古市古墳群の世界遺産登録に関すること

【検討】

- ・世界遺産登録に向けたPR活動への協力
ポスター・パンフレットの掲示

⑨ その他、地域社会の活性化・住民サービスの向上、環境の保全に関すること

【検討】

- ・地域社会、商店街との連携
- ・地域の市民活動団体の情報発信への協力
- ・堺市の広報活動への協力
- ・アドプトロード等、地域環境美化活動への参加
- ・騒音改善、大気改善、水質改善への協力
- ・市遊休地等の活用検討

以上