



<新製品資料>

2009年3月9日

株式会社 バンダイ

株式会社 セブン-イレブン・ジャパン

あの“キンケシ”が総合格闘家 宇野薫氏とコラボレーション！！

キン肉マン生誕30周年記念 “29+1(UNO)”プロジェクト

『キン肉マン×宇野薫 キンケシ®』

2009年6月中旬より 全国発売

株式会社バンダイと株式会社セブン-イレブン・ジャパンは、共同企画商品である『キン肉マン×宇野薫 キンケシ®』（全10種+シークレット2種×赤・青・肌色の3カラー・1箱2個入り・210円/税込）を2009年6月中旬より発売します。

本商品は、総合格闘家である宇野薫氏が、『キン肉マン』（原作：ゆでたまご）のフィギュア「キンケン®」（詳細は2枚目をご参照ください。）に、キャラクターとして登場します。実在の格闘家を、「キンケシ®」として商品化するのには、初めての試みです。

今回の企画では、商品の開発・生産をバンダイが行い、販売を全国のセブン-イレブン（2009年2月末現在12,261店舗）・セブン-イレブンネット（<http://www.711net.jp/>）および宇野薫氏がディレクションするセレクトショップUCSにて行います。

主なターゲットは、キンケシ®ファンや、格闘技好きの20～30代の男性です。

尚、本商品は、2008年に生誕29周年を迎えた「キン肉マン」が、今年で30周年を迎えるにあたり、かねてより「キン肉マン」と「キンケシ®」の大ファンであった総合格闘家の宇野薫氏の発案でスタートした「29+1(UNO)」プロジェクトの一環です。

バンダイとセブン-イレブン・ジャパンは、『キン肉マン×宇野薫 キンケシ®』で、本プロジェクトを盛り上げていくことで、日々の生活の中での楽しさをより演出する商品やサービスを皆様にご提供してまいります。



「キン肉マン×宇野薫 キンケシ®」

（全10種+シークレット2種×赤・青・肌色の3カラー・1箱2個入り・210円/税込）

©ゆでたまご／集英社・東映アニメーション ©宇野薫／UNO CAOL SHOWTEN CO.,LTD.

※画像は開発中のものであり本商品とは若干異なります。ご了承下さい。

■「キンケシ®」とは？

消しゴムのような材質から「キン肉マン消しゴム」、通称「キンケシ®」と呼ばれ、1980年代に小学生の男児が夢中でコレクションし、1億8,000万個を販売する爆発的な人気となったカプセル玩具です。（※実際に消しゴムとしては使用できません）

昨年3月、キン肉マン29周年を記念して「**29周年記念 キンケシ®復刻版 夢の超人タッグ編**」（全20種×赤・青・肌色の3カラー・1カプセル2個入り・100円/税込）を発売し、現在は第7弾まで発売しています。

※「キンケシ®」はバンダイの登録商標です。



「29周年記念 キンケシ®復刻版 夢の超人タッグ編」
（全20種・1カプセル2個入り100円/税込）
©ゆでたまご/集英社・東映アニメーション

■『キン肉マン』とは？

『キン肉マン』は、1979年に『週刊少年ジャンプ』（集英社）にて連載がスタートし、現在も続編が『プレイボーイ』（集英社）にて好評連載中です。テレビアニメは1983年から1992年までの間に2度シリーズ化されました。登場人物の超人たちが地球の平和を守るため、仲間たちと友情を育みながら、立ちはだかる敵とリングで戦うストーリーが、人気を集めています。

■キン肉マン“29+1 (UNO)”プロジェクトとは

2007年12月に、日本記念日協会によって、29日の金曜日が「キン肉マンの日」として制定され、2008年は、キン肉マンの29周年として、大いに盛り上がりました。「キンケシ®」も、復刻版を発売し、昨年12月には、キンケシ®418体付きの「キン肉マン コンプリートDVD-BOX」（発売元：東映アニメーション・東映ビデオ/105,000円・税込）が発売され、話題になりました。

そして、キン肉マンは今年で生誕30周年を迎え、かねてより「キン肉マン」そして、「キンケシ®」の大ファンであった総合格闘家の宇野薫氏の発案で、「29+1 (UNO)”プロジェクトを進行しています。本プロジェクトでは、29周年に引き続き、イタリア語で“1”を意味するUNO（宇野）を足した「29+1 (UNO)」をキャッチコピーに、原作者のゆでたまご氏が書き下ろしたイラストを使用した商品を、宇野薫氏のオリジナルブランドUCSと様々な企業の協力により展開します。

■宇野薫 プロフィール

総合格闘家/UCS ディレクター/NIKE 10AC ディレクター

和術慧舟會・東京本部所属

1975年5月8日 神奈川県生まれ 172cm、70kg

総合格闘技界の中軽量級（-70kg級）におけるパイオニア的存在のファイター。

1996年、プロ修斗をデビューのリングに選び、3年でチャンピオンまで登りつめる。

その後も、米国のメジャー大会UFC（アルティメットファイティングチャンピオンシップ）、K-1、HERO'S、DREAM など数多くのリングを通して常にトップファイター達に挑戦し強さを競い合う。

また、アパレルの分野にも自分を表現する場を求め、2001年横浜・桜木町にセレクトショップ「UCS」をオープンしプライベートブランドのディレクションもつとめる。2007年春にはスポーツメーカー“NIKE”との共同開発コレクション“10AC”をリリース。

（オフィシャルブログ <http://ameblo.jp/caoluno/>）



＜宇野薫氏からのメッセージ＞

子供の時の夢がついに実現します。ゆでたまご先生、東映アニメーションさん、バンダイさん、ありがとうございます。そして、この企画に賛同してくれたセブン-イレブンさんの協力なくしては叶わなかった夢です。発売が本当に楽しみです。

<商品概要>

- 商品名 : キン肉マン×宇野薫 キンケシ®
- 希望小売価格 : 1箱2個入り 210円(税込)
- 発売日 : 2009年6月中旬
- 販売主体 : セブン-イレブン店舗・セブン-イレブンネット・UCS
- 商品サイズ : 全高約4cm
- 種類 : 全10種+シークレット2種×赤・青・肌色の3カラー
- 素材 : PVC

株式会社バンダイ	株式会社セブン-イレブン・ジャパン
本社：台東区駒形1-4-8	本社：千代田区二番町8-8
社長：上野 和典	社長：山口 俊郎
資本金：246億円	資本金：172億円

バンダイ ホームページURL : <http://www.bandai.co.jp/>

セブン-イレブン ホームページURL : <http://www.sej.co.jp/>

セブン-イレブンネット ホームページURL : <http://www.711net.jp/>

UCSオフィシャルサイトURL : <http://www.uno-caol-showten.com/>

以上