



2009年6月29日

## オリジナルブランド『セブンプレミアム』で ビール系飲料の新ジャンル！

# “THE BREW ノドごしスッキリ” を新発売！

～7月下旬より全国のセブン&アイ各店舗で順次発売～

(株)セブン&アイ・ホールディングスとサントリー酒類(株)は、オリジナルブランド『セブンプレミアム』でビール系飲料の新ジャンル「THE BREW ノドごしスッキリ」を共同開発し、全国の酒類扱いのセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデンの5社約12,000店舗で、2009年7月下旬より順次販売いたします。

今回の商品は、しっかりとした麦の味わいがあり、かつ、すっきりとしたキレが感じられる「ビール系飲料の新ジャンル」をコンセプトに、セブン-イレブンでは350ml缶を123円で販売し、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデンでは350ml×6缶パックを600円で販売するものです。

『セブンプレミアム』は、2007年5月に発売し、グループ各社のインフラ、ノウハウ、スケールメリット等を結集し、独自開発したオリジナル商品です。

セブン&アイ・ホールディングスでは、グループ各社に来店されるさまざまなお客様へ、ご満足・ご納得いただける商品を提供するため、絶対的な商品価値の追求をグループ一丸となって引き続き進めてまいります。

記



350ml 缶



6 缶パック

## <商品の概要>

- 商 品 名 : 『 THE BREW ～ノドごしスッキリ～ 』
- 価 格/販売店舗 : ・ 350ml 缶 123 円 (税込)  
350ml 缶 1 本売りは、酒類扱いの全国のセブン-イレブンで販売  
(酒類扱い店舗 : 12,129 店舗 5 月末現在)
- ・ 350ml 缶×6 缶パック 600 円 (税込)  
6 缶パックは、酒類扱いの全国のイトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデンで販売  
(4 社合計約 400 店舗)  
※一部、店舗によって販売価格が異なる場合がございます
- 発 売 日 : 2009 年 7 月下旬
- 特 徴 : ◆しっかりとした麦の味わいがあり、かつ、すっきりとした  
キレが感じられる「ビール系飲料の新ジャンル」  
◆天然水 100%使用
- アルコール分 : 5%
- 商 品 分 類 : リキュール (発泡性) ①
- 販 売 目 標 : 年間換算 150 万ケース (350 ml 缶×24 本入)

## ■『セブンプレミアム』開発コンセプト (食品分野)

『セブンプレミアム』は、原材料調達から商品開発、品質管理まで一貫した体制で、①安全・安心 ②おいしい ③地域の味 ④最高の技術 ⑤ユニバーサルデザイン ⑥健康応援 ⑦リーズナブル・プライス、これら 7 つのこだわりを徹底追求した商品です。

- こだわり抜いた原材料や製法、厳しい品質基準とトレサビリティの徹底を実現した安全・安心で、健康にも配慮した商品
- セブン&アイ HLDGS各社のノウハウを共有した商品開発で、ナショナルブランド以上の品質を有し、かつリーズナブルな価格を実現した商品
- パッケージには、ユニバーサル・デザインの考え方を取り入れ、小さなお子様からご高齢の方まで、どなたにも分かりやすい表示、デザインを追求
- 表示文字もこれまでより大きくして視認性をアップ。  
栄養成分表示やアレルゲン表示といった重要情報の文字は「11ポイント」で表記