



2009年8月24日

— 先行発売地区にて大人気商品 —

『千葉県産コーシン牛乳のミルクシュー』販売エリア拡大!

8/25 (火) より船橋、松戸地区にて発売決定!

セブン-イレブン・ジャパンは、7月17日(金)より千葉県習志野地区のセブン-イレブン(7月末現在77店)で先行発売している『千葉県産コーシン牛乳のミルクシュー』(税込126円)を、8月25日(火)より船橋地区、松戸地区のセブン-イレブン(7月末現在171店)にてエリアを拡大し、発売いたします。

この商品は、千葉県内のセブン-イレブンにおいて初めて“地元の牛乳”を使用したシュークリームになります。先行販売しております習志野地区の77店舗において、累計の販売数が15万食を超える等お客様から大変ご好評をいただいております。このたび近隣の地区において取り扱いを拡大することになりました。なお、9月中旬には、千葉地区、柏地区のセブン-イレブン(7月末現在144店)においても販売を予定しております。

セブン-イレブンは、これからも地元の優良な原材料を使用した商品開発を推進し、地域活性化を図ると共に、地域の皆様により安全・安心を第一にした良質な商品提供に努めてまいります。

『千葉県産コーシン牛乳のミルクシュー』(税込126円)



<商品の特徴>

- ◇セブン-イレブンの人気商品であるシュークリームに、酪農発祥の地「千葉県」産の牛乳を使用した千産千消商品
- ◇千葉県内の学校給食等で長年親しまれている“コーシン乳業”製造の牛乳の中でも、乳脂肪分が高くコクのある「千葉県産地限定酪農 3.7 牛乳」を使用。八千代市等の千葉県内の酪農家で搾乳、八千代市にある“コーシン乳業”で牛乳に加工した牛乳を、八千代市のセブン-イレブンのデザート専用工場にて製造した地元と密着した取り組み
- ◇牛乳のコクと風味が口いっぱいに広がるミルククリームを、バターを使用したシュー生地で包んだシュークリーム
- ◇千葉県のお客様に馴染みがある“コーシン乳業”のキャラクター「ピロコちゃん」のイラストや、「千葉県産地限定酪農 3.7 牛乳」のラベルデザインを使用したパッケージデザイン

「コーシン乳業(株)」

- ・100年の歴史を誇る、千葉県を基盤とした千葉県八千代市の乳業メーカー
- ・「ピロコちゃん」のキャラクターで親しまれている、千葉県のお客様に馴染み深いメーカー

以上

セブン-イレブンホームページはこちら

<http://www.sej.co.jp/>