

2009 年 10 月 29 日

北九州市

株式会社セブン-イレブン・ジャパン

～北九州市とセブン-イレブン・ジャパン～
『地域活性化包括連携協定』を締結

～世界の環境首都づくりの推進、地産・地消、
市民サービスの向上等 4 分野で相互連携開始～

北九州市（市長 北橋 健治）と株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>井阪 隆一）は、2009 年 10 月 29 日（木）、世界の環境首都づくりの推進、地産・地消、市民サービスの向上等 4 分野において相互の連携を強化し、北九州市内における地域の一層の活性化に資する『地域活性化包括連携協定』を締結いたします。

記

1. 協定の名称 『地域活性化包括連携協定』

2. 協定締結日 2009 年 10 月 29 日（木）

3. 協定締結の目的

北九州市とセブン-イレブン・ジャパンとの地域活性化に向けた緊密な相互連携・協働の取組による、市民サービスの向上および地域の活性化

4. 連携事項

上記の目的を達成するために、次の項目について連携し協力していきます。

- ① 世界の環境首都づくりの推進に関する事
- ② 北九州に暮らす市民が、安全で安心して生活できるまちづくりに関する事
- ③ 地産・地消および北九州市オリジナル商品の販売・販促策の実施に関する事
- ④ その他地域社会の活性化、市の情報発信および市民サービスの向上に関する事

＜ご参考＞

北九州市内のセブン-イレブン店舗 130 店舗（2009 年 9 月末現在）

セブン-イレブンホームページはこちら

<http://www.sej.co.jp/>

具体的な連携事業案

(1) 世界の環境首都づくりの推進に関すること

【実施事項】

- 環境モデル都市の施策を進める推進母体である「北九州市環境モデル都市地域推進会議」への参加
- CO₂削減のためのエコドライブ活動プロジェクトである「エコドラ北九州プロジェクト」への参加
(営業車両 CO₂削減の自主管理基準作成、営業車に新型車載端末設置)
- 営業車両および市内店舗への「環境モデル都市」ステッカーを掲示
- レジ袋削減の取組み
 - ・少量購入のお客様に対する、レジ袋不使用の声かけの実施
- 地域の良好な生活環境保持のための店舗近隣を含めた清掃、美化に対する協力
- 携帯電話やデジタルカメラなどの使用済み小型電子機器回収実験として、直営店1店舗へボックスを設置
- 使用済み家庭用食用油のリサイクル回収をすべく、直営店1店舗へボックスを設置

【検討事項】

- LED照明の導入(新規店から順次導入予定)
- 「セブン-イレブンみどりの基金」による、環境団体やNPO法人への支援

(2) 北九州に暮らす市民が安全で安心して生活できるまちづくりに関すること

①災害時支援

【実施事項】

- 災害時の帰宅困難者等に対する支援
 - ・災害時、徒歩帰宅困難者に対して水道、トイレ、周辺情報等を提供
 - ・災害時に入手した被災状況等のお客様への提供、行政や警察等への連絡
- 災害時における食料品や日用品等の調達の協力

②安全・安心

【実施事項】

- セブン-イレブンをはじめとする全国12社42,000店舗のコンビニが取り組む「安全・安心なまちづくり」「青少年環境の健全化」の活動(セーフティステーション活動)を通じた地域の安全対策・防犯対策

【検討事項】

- 介護事業者の在宅訪問時における一時駐車場スペースの提供
- 生活安全パトロール隊の活動拠点としての指定
- 徘徊高齢者の早期発見と事故防止への協力

③こども・青少年育成

【実施事項】

- 市内の小中学生を対象に行われる職場体験の受け入れ（市内直営店をはじめ既に実施している店舗も含めて順次協力店舗を拡大）
- セーフティステーション活動による青少年健全育成への取組み
 - ・少年、少女の非行化防止等（近隣住民の方の迷惑となるたまり場化の防止および深夜時間帯の帰宅促進）

【検討事項】

- 育児応援
 - ・乳児の授乳用ミルクのお湯の提供

④高齢者支援

【実施事項】

- 高齢者の雇用等、就業について積極的に支援

⑤健康増進、食育に対する事項

【実施事項】

- 市民運動として食育を推進する「北九州市食育推進ネットワーク」への参加

（３）地産・地消および北九州市オリジナル商品の販売・販促策の実施に関すること

【実施事項】

- 北九州市産の食材を使用した商品開発を積極的に進めるために、相互間での情報交換を行い北九州市内のセブン-イレブンにおいて販売
 - ・北九州市内農・林・畜・水産を食材にした弁当の開発・販売
 - ・北九州市にちなんだ「味」「料理」の商品提案を実施し、オリジナル商品の開発・販売

【検討事項】

- セブン-イレブンギフトでの市産農林水産物、加工品等の販売
- セブン-イレブンネットでの市産農林水産物、加工品等の販売
- セブン・ミールサービスでの市産農林水産物、加工品等の販売

（４）その他地域社会の活性化、市の情報発信及び市民サービス向上に関すること

【実施事項】

- セブン-イレブン店舗に「市政だより」の設置
- 本市のメインイベントに関する協力
 - ・メインイベント等の告知と開催に向けての協力
 - ・メインイベント等のグッズ・イベントチケットの販売
 - ・メインイベント等のコラボレーション商品の開発
- 外国人留学生のアルバイト機会の提供促進

【検討事項】

- 観光情報の提供（ポスターの掲示、観光パンフレットの設置、街なか観光案内所としての近隣文化観光施設の紹介）
- セブン-イレブン店舗に「市政情報ステーション」の設置および市刊行物の設置スペースの確保（市内セブン-イレブン・ジャパン直営店）
- イベント開催における場所・期間限定での「北九州市のお土産コーナー」設置
- ニューウェーブ北九州のPRに関すること（J1昇格時）
- ニューウェーブ北九州の弁当・グッズの販売（J1昇格時）

以　　上