

2009 年 11 月 4 日

セブン&アイ、プライベートブランド商品の世界展開を開始 グローバルPB第1弾「ワイン」を日米同時発売

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役社長 COO：村田 紀敏）は、プライベートブランド（PB）の世界展開第1弾として、米国カルフォルニア産ワイン『ヨセミテ・ロード』を、2009年11月4日（水）より、日米のセブン&アイグループ約15,000店舗で同時発売いたします。

オリジナルワイン『ヨセミテ・ロード』は、傘下の米国子会社セブン-イレブン・インクと日本のグループ6社（セブン-イレブン、イトーヨーカ堂、ヨークベニマル、そごう・西武、ヨークマート、シェルガーデン）が共同開発した、セブン&アイ初のグローバルPB商品です。原料にはカルフォルニア州セントラルバレーの良質なぶどう（カベルネ・ソーヴィニヨン種、シャルドネ種）を使用し、畑での栽培状況や工場内の品質管理を一元化。また、グループPB「セブンプレミアム」で培った商品の企画・開発力と国際的な原材料の一括調達により、従来品に比べて大幅に生産コストを削減し、単一品種表示で598円（日本販売価格、税込）というリーズナブルプライスを実現いたしました。



セブンプレミアム「ヨセミテ・ロード」
750ml 598円（税込）
●シャルドネ
●カベルネ・ソーヴィニヨン



セブン&アイでは、今後も「セブンプレミアム」の商品開発ノウハウを日米で共有し、海外からの原材料調達をグループで一括していくことで、コスト低減を加速いたします。また、世界16カ国・地域でセブン-イレブンを中心に約37,000店舗を展開するグループのスケールメリットを最大限活用し、安全・安心、高品質かつ低価格なPB商品のグローバル展開を積極的に進めてまいります。

< ヨセミテ・ロード 商品概要 >

1. 商品名称 『ヨセミテ・ロード』 750ml
 (英語表記) YOSEMITE ROAD

< カベルネ・ソーヴィニョン >

程よい酸味とコクがありフルーティで飲みやすい
 赤ワイン。軽い肉料理やパスタに最適

< シャルドネ >

フレッシュでフルーティ、やや辛口のさわやかな
 白ワイン。魚料理やクリーム系のパスタに最適



2. ブランド 日本：「セブンプレミアム」
 米国：ブランド付記なし
3. 販売価格 日本：598 円（税込）
 米国：3.99 ドル
4. 発 売 日 2009 年 11 月 4 日（水）日米同時発売
 24 時間営業店は AM0：00 発売
5. 販売店舗 グループ 7 社・約 15,000 店舗（発売当初、日米計）
- | | |
|-------------------------------|-----|
| （日本）セブン-イレブン・ジャパン 約 12,300 | |
| イトーヨーカドー | 171 |
| ヨークベニマル | 160 |
| そごう・西武（他） | 27 |
| ヨークマート | 59 |
| シェルガーデン | 17 |
| （米国）セブン-イレブン・インク 約 2,000 | |
6. 販売目標 約 300 万本（日米計、発売後 1 年間）
7. 製 造 者 ザ・ワイン・グループ（TWG）社
 （本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ）
 世界トップクラスのワインメーカー
8. ボトリング メルシャン株式会社 藤沢工場

< グローバル PB 今後の計画 >

- ・ 開発カテゴリー コーン缶詰（ミネソタ州産）、果汁、チーズ、コーヒー豆
 チキン、ツナ缶詰 等
- ・ 計画品目 2010 年度までに 10 品目程度を開発予定
- ・ 展開計画 日米以外にアジア圏でも展開予定

以上