

厚木市とセブン-イレブン・ジャパン

# 『「元気創造」地域活性化包括協定』を締結

～子ども・青少年の育成、地産地消、防災対策等 11 分野で相互連携開始～

厚木市（市長 小林 常良）と株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>井阪 隆一）は、2009年11月6日（金）、子ども・青少年の育成、地産地消、防災対策等 11 分野において相互の連携を強化し、厚木市内における地域の一層の活性化に資する『「元気創造」地域活性化包括協定』を締結いたします。

なお、厚木市が民間企業とこうした包括協定を結ぶのは今回が初めてとなります。

## 記

1. 協定の名称 『「元気創造」地域活性化包括協定』

2. 協定締結日 2009年11月6日（金）

### 3. 協定締結の目的

厚木市とセブン-イレブン・ジャパンとの地域活性化に向けた緊密な相互連携・協働の取組による、市民サービスの向上および地域の活性化

### 4. 連携事項

上記の目的を達成するために、次の項目について連携し協力していきます。

- ① 子ども・青少年の育成に関すること
- ② 高齢者・障害者支援に関すること
- ③ 地産地消、食育の推進および市名産品等の販路拡大に関すること
- ④ 観光情報・振興に関すること
- ⑤ 環境への対応に関すること
- ⑥ 安心・安全および防災対策に関すること
- ⑦ 地域社会の活性化・住民サービスの向上に関すること
- ⑧ シティセールスに関すること
- ⑨ 自治基本条例に関すること
- ⑩ セーフコミュニティに関すること
- ⑪ 公共施設等における市民サービスに関すること

## <ご参考>

厚木市内のセブン-イレブン店舗 29 店舗（2009年10月末現在）

## 具体的な連携事項

### (1) 子ども・青少年の育成に関すること

#### 【実施中】

- 厚木市内の中学生を対象とした、職場体験の積極的な受入れ
- 夜間にコンビニをたまり場とする青少年への配慮（声掛けを行うとともに、青少年の過度な行為に対しては警察等へ連絡）
- 未成年者への酒、たばこ、成人誌等の販売禁止および年齢確認の実施

#### 【実施に向けて検討】

- 青少年の健全育成に関する市の行事等のポスターの掲示およびチラシの配架

### (2) 高齢者・障害者支援に関すること

#### 【実施中】

- 買い物困難な高齢者に対しての商品配達サービスの実施
- 安心して買い物ができるよう店舗のバリアフリー等の推進
- 認知症高齢者への認識およびはいかい高齢者等の発見、保護および介護補助
- 障害者等の買物支援の仕組みづくりとして、店舗内での車椅子利用者の移動が可能となるような通路幅の確保と店舗入口ドア等のバリア解消の促進

#### 【実施に向けて検討】

- 障害者の雇用等の就業支援
- 市内地域作業所で製作した授産製品の販売

### (3) 地産地消、食育の推進および市名産品等の販路拡大に関すること

#### 【実施中】

- 弁当、惣菜のカロリー、栄養成分およびアレルギー物質の表示

#### 【実施に向けて検討】

- 市内で生産された農産物を活用した商品の開発、販売および紹介
- 低カロリーメニューの開発
- 栄養バランスの良い弁当の開発

### (4) 観光情報・振興に関すること

#### 【実施に向けて検討】

- とん漬の味噌だれベースのシロ（大腸）等を活用したメニューの開発
- 観光ポスター・イベントポスターの掲示および各種観光パンフレットの配架

#### (5) 環境への対応に関すること

##### 【実施に向けて検討】

- 厚木市まち美化パートナー加入による各店舗の周辺清掃
- ポイ捨て禁止、歩行喫煙の自粛を呼び掛けるポスターの掲示およびのぼり旗の設置
- 携帯灰皿の推奨
- 環境関連啓発パンフレット等の配架

#### (6) 安心・安全および防災対策に関すること

##### 【実施中】

- 子ども等の緊急避難場所として厚木市が推進している「かけこみポイント」への協力

##### 【実施に向けて検討】

- 災害発生時の飲食料・生活物資等の支援や、帰宅困難者等の一時避難所としての店舗利用等
- 自治会や地域防犯団体のパトロール活動拠点
- 防犯啓発ポスターの掲示およびパンフレットの配架
- 悪質商法被害未然防止チラシ等の配架

#### (7) 地域社会の活性化・住民サービスの向上に関すること

##### 【実施に向けて検討】

- 地域活性化の重要な役割を担う「自治会」への加入を呼び掛けるため、ポスター・チラシ等による啓発

#### (8) シティセールスに関すること

##### 【実施に向けて検討】

- 「あつぎブランド」として認定された商品、また、それ以外の特産物、名産等を活用したオリジナル商品の販売および紹介（ポスターの掲示、チラシの配架等）
- 店舗の入口やレジ窓口等に厚木の魅力や PR したい内容を表示し、市の情報を積極的に発信

#### (9) 自治基本条例に関すること

##### 【実施に向けて検討】

- 自治基本条例の制定に向け、周知ポスターの掲示およびチラシの配架

#### (10) セーフコミュニティに関すること

##### 【実施中】

- セーフコミュニティの啓発ポスターの掲示

##### 【実施に向けて検討】

- セーフコミュニティ啓発パンフレット・チラシ等の配架

#### (11) 公共施設等における市民サービスに関すること

##### 【実施中】

- 市主催の行事、イベント等における出店

##### 【実施に向けて検討】

- 公共施設等における出店

以上