

2010年4月19日



1ヶ月で**770万個**の販売目標

『3つのヒミツ！極上ロール』を新発売！

～セブン-イレブン初！Twitterを活用したキャンペーンも実施～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO> 井阪 隆一）は、2010年4月21日（水）よりオリジナルロールケーキ『3つのヒミツ！極上ロール』を、全国のセブン-イレブン 12,743店（3月末現在）にて順次発売いたします。

加えて『3つのヒミツ！極上ロール』の発売を記念し、セブン-イレブンとして初めて「Twitter」を活用したキャンペーンを22日（木）から28日（水）の1週間限定で行います。

記

【商品概要】

『3つのヒミツ！極上ロール』



価格：150円（税込）

販売日：4月21日（水）より
順次発売
[4月23日（金）に
全国展開]

販売店舗：全国のセブン-イレブン

販売目標：770万個／1ヶ月

<美味しさの3つのヒミツ>

◇ヒミツ①

スポンジとクリームの中にコクのあるカスタードクリームを塗り
隠し味に！

◇ヒミツ②

“濃厚で風味豊かな北海道産”の生クリームをたっぷり使用

- ・北海道産生乳 100%使用
- ・専門店と同等以上の乳脂肪率 35%

◇ヒミツ③

卵をたっぷり配合したしっとりスポンジ

【キャンペーン内容】

セブン&アイグループ各社協力！

実施期間：4月22日（木）～4月28日（水）※参加はTwitter フォロワー限定となります

1. 「極上のひととき」をツイートして当てよう！」キャンペーン

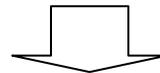
運営：セブンネットショッピング



製作：そごう・西武

※店頭販売はいたしません

「あなたにとっての極上のひとときは？」という
お題に対し Twitter 上で投稿
その際 1日1回突如発表される指定のキーワードを入力



各日先着 10名様（計 70名様）に
そごう・西武の
「ロールケーキ型 クッション」
をプレゼント！

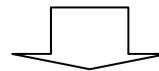
2. 「極上ロールを食べて当てよう！」キャンペーン

運営：セブンネットショッピング



※店頭販売はいたしません

『3つのヒミツ！極上ロール』を食べた感想を
Twitter 上で投稿



各日抽選で 10名様（計 70名様）に
オリジナル「クオカード 1,000円分」
をプレゼント！

以上

セブン-イレブンホームページはこちら

<http://www.sej.co.jp/>