



# 「セブン-イレブン」×「東海じゃらん」共同プロデュース 6ヶ月間の「東海・“地産知食”グルメ企画」スタート ～ご当地食材がつかなく食と旅のスヌメ～ 第1弾は、愛知県・西尾の抹茶スイーツ

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が発行する『東海じゃらん』(編集長: 小田 展正)と株式会社セブン-イレブン・ジャパン(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 井阪 隆一)は、東海4県のご当地食材を使った商品を“地産地食商品”として、毎月共同プロモーションしていきます。愛知・三重・岐阜・静岡のセブン-イレブン店舗(約1150店)にて販売いたします。

## 【企画背景】

『じゃらん』では、これまで、全国各地のグルメを紹介すると共に、新メニューの開発に取り組むなど、地元食材を活かしたオリジナルグルメの開発や観光を通じた地産地消の推進に取り組んでいます。これにより、「食」観光がますます活性化し、地域の活性化に寄与することを目指しています。

また、セブン-イレブン・ジャパンでは、各地域の食文化を重視するとともに、お客様に喜んでいただける地元の食材を使用した商品開発に積極的に努めております。

今回、『じゃらん』のこれまでの知見と商品企画力、全国から寄せられる口コミのリサーチ結果と、セブン-イレブンの商品開発力・豊富な流通網を活かし、『じゃらん』とセブン-イレブンが共同プロデュースした商品を毎月、東海4県のセブン-イレブン全店舗で販売いたします。第1回目は、5月1日より愛知県・西尾の抹茶(全国生量国内シェア30%)を使った抹茶スイーツを紹介、西尾の抹茶のこだわりや周辺の観光情報を知ること、期間限定の商品をさらに美味しく食べていただき、現地への誘客を促す企画(＝地産知食)となっております。

また、本企画は、2010年5月1日から2010年10月31日まで、半年間で全6回開催いたします。継続的に商品を開発・販売していくことにより、東海エリアの広範囲に渡る新たな「食」の魅力の発見と、地産地消・地域振興の促進の一助となることを期待しています。

## 【セブン-イレブン×じゃらん 東海“地産知食”グルメ概要】

東海4県(愛知・三重・岐阜・静岡)のセブン-イレブン店舗において、東海地産食材を使った商品を、「地産地食」をコンセプトに、セブン-イレブン・『じゃらん』で共同プロモーションにより販売する。

◎販売場所 : 東海4県(愛知・三重・岐阜・静岡) 約1150店舗(3月末時点)

◎発売期間 : 2010年5月1日(土)～2010年10月31日(日)

※毎月1食材×3商品程度を発売予定

### ▼地産知食ロゴ



### ▼西尾産抹茶 & ホイップシュー



### ▼西尾産抹茶



～こだわり開発ポイント～

☆ご当地の魅力が伝わるこだわりの地産食材を使用

～第一弾名産品～【販売期間 2010年5月1日(土)～5月31日(月)】

愛知県・西尾の抹茶を使った抹茶スイーツ

～第二弾以降予定～

6月 渥美半島産の牛乳・静岡県丹那牛乳を使ったスイーツ

7月 東海4県の地産品を使った幕の内弁当 を企画中

8月以降も東海4県より選りすぐりの地産食材をお届けいたします

## 【 第一弾「西尾の抹茶スイーツ」詳細 】

※東海4県のセブン-イレブン店舗で発売

### ほろ苦とふわ甘のクリームが絶妙！ 「西尾産抹茶&ホイップシュー」

150円 (5/1(土)～ 販売)

シューの中には抹茶クリームとホイップクリームの2層重ね。乳脂肪分の高い生クリームを使用して、抹茶と合わせるとよりリッチな味わいに。表面にかかっている抹茶チョコもGOOD！



### モチツとした食感と抹茶チョコの相性抜群 「もちモチ抹茶リングドーナツ」

120円 (販売中)

ドーナツは、その名の通りもちモチツ！とした食感。あつという間にペロリと食べてしまいそう。抹茶チョコのたっぷりとコーティング。



### 口の中でふわっと溶けるお手軽ケーキ 「抹茶と小倉のホイップケーキ」

138円 (5/1(土)～ 販売)

ホイップクリームがたっぷりのった贅沢なケーキ。食べた瞬間、口の中でスポンジとクリームがふわっと溶ける商品。



※価格は税込

## 【地産知食グルメクーポン】

東海地区の書店・コンビニで販売する東海じゃらんを購入すると、セブン-イレブンで期間限定で発売する「地産知食」グルメ対象商品が割引になるクーポンが付いています。

※クーポン券→愛知・岐阜・三重・静岡の4県のセブン-イレブン店舗で利用可能



クーポン見本