

2010年6月30日

セブン-イレブンの人気商品を予想して景品を当てよう！

『売れ筋グルメ グランプリ』開催！

～「セブン-イレブン」×「関東じゃらん」コラボ企画～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>井阪 隆一）は、8月号より新創刊となる“関東じゃらん”との共同企画として、7月1日（木）より『売れ筋グルメ グランプリ』を実施いたします。

このキャンペーンは、関東地区を中心としたセブン-イレブンに品揃えされているおにぎり、弁当、サンドイッチ、調理麺、パン等の合計24品にて対戦カードを組み、どちらの商品がより多く売れるかを予想し、的中率の高かったお客様に賞品が当たるという新しい企画です。

《キャンペーンの概要》

- ◇期間 : 7月1日（木）～7月31日（土）
- ◇内容 : 関東地区を中心としたセブン-イレブンにて販売されているおにぎり、お弁当、サンドイッチ、調理麺等の人気商品の中で、1ヶ月間により多く売れる商品を予想して応募すると、的中率の高い上位100名様に賞品が当たる
※対戦の勝敗は1都3県（東京・神奈川・千葉・埼玉）での販売数となります。

応募方法

セブン-イレブン・ジャパンのホームページまたは
キャンペーン応募サイト（<http://sej.me>）より応募



①対戦商品の売れ筋商品を予想

12の各対戦カードで7月1日～7月31日の間に、より売れる商品を予想してください。（対象商品は1都3県のセブン-イレブン店頭、関東じゃらん8月号記事内、キャンペーンサイトにて確認できます）



②応募サイトにアクセス

パソコンか携帯サイト、どちらかのキャンペーン応募サイト（<http://sej.me>）にアクセスして、12の対戦カードの予想を入力。



③当選結果を待つ

12の対戦カードの予想の内よりの的中率の高い方から上位100名様に賞品をプレゼント。

※当選者が多数の場合は、抽選とさせていただきます。

※7月15日頃、途中経過を応募サイト上で発表予定。

（応募は2回まで。同じ方から2回応募があった場合、2回目の応募を有効とさせていただきます。）

対戦カードの一例

| | | | | | |
|---|----------------------------|---|------------------------|---|-----------------------|
|  | 手巻おにぎり ツナマヨネーズ 105 円 |  | 幕の内弁当 398 398 円 |  | 冷したぬき うどん 390 円 |
| VS | | VS | | VS | |
|  | 手巻おにぎり 紅鮭 136 円 |  | 炭火焼 牛カルビ弁当 498 円 |  | 冷し中華 450 円 |

賞品



「ホテル日航東京」「ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル」
 「八幡野温泉郷 杜の湯 きらの里」「箱根強羅温泉 季の湯 雪月花」
 「湯宿 季の庭」
 ペア無料宿泊券 25 組 50 名様



「ご当地カレー 食べ比べセット」 15 名様
 「松坂牛の極上グルメ 食べ比べセット」 10 名様



「にゃらんと温泉気分セット」 50 名様
 (じゃらんオリジナルキャラクター「にゃらん」の手ぬぐいとアヒルのセット)

以上

セブン-イレブンホームページはこちら

<http://www.sej.co.jp/>