



2010年7月2日

～群馬県大型観光イベント～

初！「プレ群馬デスティネーションキャンペーン」を応援！

7/3（土）よりキャンペーン応援商品を群馬県のセブン-イレブンにて発売

セブン-イレブン・ジャパンは7月3日（土）より「**プレ群馬デスティネーションキャンペーン**」※に合わせて、キャンペーンを応援するセブン-イレブンオリジナルの地産地消商品を、群馬県内のセブン-イレブン（6月末現在 357 店舗）で発売いたします。

これは、昨年3月に締結した群馬県との地域活性化包括連携協定に基づき実施するもので、群馬県の優良な原材料を使用した商品を発売することで、群馬県の魅力をより多くのお客様にアピールするものです。対象商品には、県のキャラクター「ぐんまちゃん」の入ったキャンペーンロゴのシールを貼付します。

セブン-イレブンでは、美味しさを追求した価値ある商品の開発と、地元のお客様に喜んでいただける商品開発に努めてまいります。

※群馬デスティネーションキャンペーン（群馬 DC）とは

内 容：地域と全国の JR6 社が連携し実施する国内最大規模の大型観光キャンペーン。

群馬のイメージアップと観光客の誘致を目的とした取組み。

今年度はプレキャンペーンとして、県内でさまざまな観光イベントを開催します。

期 間：2011年7月1日～9月30日（プレ群馬 DC：2010年7月1日～9月30日）

＜対象商品＞（価格は税込）

赤玉半熟玉子のとろろうどん

（398 円）



- 群馬県産小麦を 100%使用したつるみとコシが特長のうどん
- 群馬県産の粘りが強い「大和芋」を使用
- 栄養価の高い赤玉玉子を加えて、混ぜて食べていただく商品

**榛名牛乳をつかった
なめらかプリン**

（168 円）



- 群馬県内でなじみのある「榛名牛乳」を使用したプリン
- なめらかな食感とミルクと玉子のコクが感じられる商品
- 牛乳瓶をあしらった専用の容器を初使用

以上