

おかげさまで、累計販売数 2,000 万個突破！

2017 年 9 月 25 日

「エグロワイヤル®」に「北海道産牛乳」を使用 『THE セブンシュー』 2017 年 9 月 26 日（火）より全国にて順次発売

株式会社セブン・イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：古屋 一樹）は、新たにリニューアルした看板商品『THE セブンシュー』を、2017 年 9 月 26 日（火）より全国のセブン・イレブン（8 月末現在 19,851 店）で順次発売いたします。

今回のリニューアルは、従来のカスタードクリームに、「北海道産牛乳」を加え、なめらかな舌触りのコクのあるカスタードクリームに仕上げ、シュー生地もバターを増量することで、香りを向上しています。

また、『THE セブンシュー』累計販売数 2,000 万個を突破したことを記念し、9 月 26 日（火）から Twitter にてスイーツキャンペーンを実施いたします。

※一部店舗では、取扱いのない場合もございます。

— 商品概要 —

『THE セブンシュー』



価 格：121 円（税込 130 円）
販売エリア：全国

- ◆秋冬の嗜好の変化に合わせ、素材から見直した看板商品のリニューアル。
- ◆カスタードクリームは、こだわり卵「エグロワイヤル®」を使用。「北海道産牛乳」を加え、なめらかな舌触りのコクがあるカスタードクリームに仕上げました。
- ◆シュー生地は、バターを増量することで、香りを向上し、香ばしく焼き上げました。

— Twitter キャンペーン —

「THE セブンシューの感想ツイートをすると抽選でスイーツの無料券がもらえます！」

- 応募期間：9 月 26 日（火）～10 月 8 日（日）13 日間
- 引換期間：10 月 12 日（木）～10 月 18 日（水）7 日間
- 内 容：Twitter で「#新セブンシュー食べてみた」をつけて食べた感想をツイートした方の中から抽選で 1 万名様に「スイーツ無料引換券」をプレゼント
- 対象商品：税込 200 円以下の「チルド洋菓子」「チルド和菓子」
- 対象エリア：全国

以上