

「あのゴディバを、このスタイルで。」  
 セブン - イレブンで本格チョコレートを手軽に楽しめる  
**「ゴディバ ザ タブレット」新登場**  
 ～2017年12月12日(火)よりセブン - イレブンで数量限定発売～

ベルギーの高級チョコレートブランド、ゴディバを輸入販売するゴディバ ジャパン株式会社(東京都港区)と、株式会社セブン - イレブン・ジャパン(東京都千代田区)は、ゴディバの上質なチョコレートの味わいをスタイリッシュに手軽に楽しめる「ゴディバ ザ タブレット」を、12月12日(火)よりセブン - イレブン店舗(一部のエリア)にて数量限定で販売いたします。本商品は、ゴディバのチョコレート菓子としては初めて、セブン - イレブン限定での取扱いとなります。



ゴディバのシェフが厳選した原料で作ったチョコレートに、ひとくちサイズに折って食べられる手軽さと洗練さを兼ね備えた「ゴディバ ザ タブレット」には、カカオのコクと、香り高いガナッシュの口どけが楽しめる「ダークチョコレート ガナッシュ」と、香ばしいプラリネと、まるやかな味わいが特徴の「ミルクチョコレート プラリネ」のゴディバラしい2種類のフレーバーが登場します。

チョコレートとパッケージのコンセプトデザインには、スペインの新進気鋭デザイナーヴィクター・カラスコ氏を起用しました。ゴディバの上質な味わいと、スタイリッシュでありながら手軽に折って食べられる商品コンセプトを、GODIVAのスペル一文字一文字にデザインされたカーブのカットラインでモダンにデザインし、「あのゴディバを、このスタイルで。」を表現しました。

「近くて便利」なセブン - イレブンから、より身近で贅沢なチョコレート「ゴディバ ザ タブレット」を発売し、本物のチョコレート体験をお届けします。

ゴディバならではの「上質なチョコレートをスタイリッシュに、手軽に味わえる「ゴディバ ザ タブレット」で、心満たされる毎日をお過ごしください。

※一部、取扱いのない店舗もございます。

■「ゴディバ ザ タブレット」商品概要

商 品 名	ゴディバ ザ タブレット	
販 売 期 間	2017年12月12日(火)～ ※無くなり次第終了	
取 扱 店	一部のセブン - イレブン店舗 約6,000店 販売エリア: 関東(東京都、神奈川県、茨城県、栃木県、埼玉県一部除く)	
種 類 お よ び 価 格 ( 税 込 )	ダークチョコレート ガナッシュ ミルクチョコレート プラリネ	各348円

## ■「ゴディバ ザ タブレット」フレーバー概要



### ダークチョコレートガナッシュ

カカオのコクと、香り高いガナッシュの口どけ。

コク深いダークチョコレートガナッシュを、香り高いダークチョコレートで包み、スタイリッシュにデザインしました。ベルギー産チョコレートのなめらかな口どけに、ゴディバの上質を感じられます。



### ミルクチョコレートプラリネ

香ばしいプラリネと、まるやかな味わい。

香ばしいベルギー産アーモンドペーストを練りこんだプラリネチョコレートを、まるやかなミルクチョコレートで包み、スタイリッシュにデザインしました。ベルギー産チョコレートのなめらかな口どけに、ゴディバの上質を感じられます。

## ■デザイン

「ゴディバ ザ タブレット」のチョコレートとパッケージは、世界各国で活躍する、スペインの新進気鋭デザイナーVictor Carrasco (ヴィクター・カラスコ)氏がデザイン。ゴディバの上質な味わい、そして本物のチョコレート体験と、手軽でスタイリッシュな商品コンセプトをモダンにデザインし、「あのゴディバを、このスタイルで。」を表現しました。

### **Victor Carrasco (ヴィクター・カラスコ)**

デザイナー

1974年、スペイン・バレンシア生まれ。バレンシア工科大学にてデザインエンジニアリングを専攻する。固定観念にとらわれず、未来を見据えた多角的ビジョンを持ち、数々の世界的ブランドの成長に携わる。2007年にはVicarbeを創立。米国Coalesseの事業開発取締役への就任や、工業デザイナーとして数多くのグローバル企業とのコラボレーションにも携わっている。

2008年、フェリペ皇太子賞を受賞。2015年には、ドイツデザイン賞を受賞。

<http://www.victorcarrasco.com/>

