

**セブン-イレブンの
「ミールソリューション」**

展開時期を当初予定の今春より大幅に繰り上げました **セブン-イレブンのチルド弁当が全国展開！！**

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>井阪 隆一）は、昨年秋より発売したチルド弁当について、先行地区での売行きが好調なため、全国展開時期を当初予定の今春より大幅に繰り上げ、このたび全国のセブン-イレブン店舗 12,600 店（1月末現在）での発売を開始いたしました。

記

1. 全国展開スケジュール

時期	地区	累計店舗数
09年 11/17(火)以降	神奈川県	約 870
09年 11/24(火)以降	東京都、埼玉県	約 3,370
09年 12/15(火)以降	千葉県	約 4,140
10年 1/19(火)以降	北関東、新潟県、北陸、関西、岡山県、山口県	約 7,520
10年 1月下旬～ 2月上旬	北海道、東北、長野県、山梨県、東海、広島県、 九州(全国拡大完了)	12,600



2. 商品の概要（価格は税込）

（※首都圏地区の例です。地区により品揃え・アイテム数・パッケージが異なります）



商品名：欧風チキンカレー
価 格：398 円



商品名：四川風麻婆丼
価 格：398 円



商品名：つゆだく牛丼
価 格：398 円



商品名：海鮮中華丼
価 格：430 円

◆チルド弁当のコンセプト

・料理、食材本来の美味しさの追求

⇒ 添加物の削減

・保存性（販売鮮度の追求）

⇒ 販売期限を製造後約 73～97 時間に延長（既存弁当の販売期限は約 25～26 時間）

・消費期限も延長

⇒ お客様に美味しくお召し上がりいただける時間を、従来の製造後約 27～28 時間から約 75～99 時間に延長

・御飯の炊飯工程の改良

⇒ 炊飯工程を見直し「粘り」「食感」を改善することで時間経過に強い御飯を開発

・定番メニューでかつ電子レンジで加温して食べられるメニューを中心に開発

セブン-イレブンホームページはこちら

<http://www.sej.co.jp/>