

掘りだそう、自然の力。

Calbee



2013年4月8日

カルビー株式会社

株式会社セブン-イレブン・ジャパン

じゃがりこ®初・フルーツの味わい！ 『じゃがりこ® アボカドチーズ』 全国のセブン-イレブン限定で、2013年4月16日新発売

カルビー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：伊藤 秀二）と株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、アボカドのまろやかな風味をコクのあるチーズで引き立てた、大人の味わいが楽しめる『じゃがりこ® アボカドチーズ』を2013年4月16日（火）より全国のセブン-イレブンで数量限定発売します（一部取り扱いがない店舗がございます）。

セブン-イレブン限定のじゃがりこ®は2005年4月に初めて登場し、『じゃがりこ® アボカドチーズ』で9品目となります。お客様に目新しい商品を提供したいという思いから、初めてフルーツを素材として使用した限定商品を発売することに至りました。

【開発経緯】

じゃがりこ®の新しい味に関する消費者調査結果から、「購入意向」「目新しさ」の評価が高かった味を洗い出し、近年セブン-イレブンの客層として増加している女性に着目して絞り込んだ結果、「女性向け」「素材の組合せ」を切り口にした、「アボカドチーズ」味を採用しました。

【商品特長】

- 『じゃがりこ® アボカドチーズ』は「じゃがりこ®」として初めてフルーツ素材を使用し、アボカドのまろやかな風味をコクのあるチーズで引き立てた、大人の味わいが楽しめるじゃがりこ®です。
- スティックはアボカドをイメージした緑色で、見た目でも楽しめる“色のついたじゃがりこ®”は初めてです。
- パッケージでも、緑色を背景に、お皿に載ったアボカドとチーズのシズル写真を中央に大きく配置。さらにフタの絵柄もアボカドの中身をイメージしたデザインで、インパクトをつけました。
- セブン-イレブンを利用する20～30代の社会人女性や女子高生を主なターゲット層に想定しています。



【セブン-イレブンの試み】

セブン-イレブンの店舗では、当商品の発売に合わせて、セブン-イレブンの制服を着たキリンのキャラクターが販促物で登場し、お客様をお迎えします。

（一部取り扱いがない店舗がございます）



カルビー開発担当者の声…

じゃがりこ®でアボカドの味わいを表現することに一番苦労しました。試行錯誤を重ね、アボカドのペーストを使用することで、ようやくまろやかな風味が再現できました。また、チーズにもこだわり、実際に様々なチーズとアボカドを組み合わせて試食をしました。その結果、アボカドのまろやかさを引き出せる、臭みや酸味の少ないゴーダチーズを採用しました。フルーツを素材に使用した、じゃがりこ®として初の商品開発にチャレンジし、苦労とこだわりをもって完成させた自信作です。

セブン-イレブン商品開発担当者の声…

セブン-イレブンでは「近くて便利」なお店の実現に向け取り組む中で、女性客の来店が増えています。「じゃがりこ」シリーズは他のスナック菓자에比べ、女性のお客様の支持が高く、今回「女性」をターゲットにした商品開発の入り口から一緒に取り組みました。アボカドチーズの味わいを実現するために、何度も試行錯誤を繰り返し、ようやく納得のいく味に辿りついた自信の1品です。



『じゃがりこ® サラダ』のスティックは、にんじんとパセリのつぶつぶを練りこみ、素材そのままのおいしさを感じさせます。



『じゃがりこ® アボカドチーズ』のスティックは、アボカドをイメージした緑色が、見た目にも新しいです。

【商品概要】

商品名	じゃがりこ® アボカドチーズ
内容量 (エネルギー)	52g (258kcal)
JANコード	4901330574543
価格	オープン (店頭小売価格148円(税込))
発売日	2013年4月16日(火)
販売エリア	全国のセブン-イレブン限定〔約15,200店舗〕 (一部取り扱いがない店舗がございます)