

2013年5月2日



原料と製法にこだわった『セブンゴールド 金の食パン』

発売 2 週間で販売個数 **65 万個** を突破！

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：村田紀敏 以下：セブン&アイ）では、『セブンゴールド 金の食パン』の販売個数が、4月16日の発売から15日間（4月16日～30日）で65万個を突破しました。食パン分類の売上金額も発売前対比で約1.5倍に拡大しており、上質な商品を求めるお客様ニーズにお応えする商品として販売好調に推移しております。

近年、少子高齢化や世帯人数の減少に加え、女性の就業率上昇等、社会環境が大きく変化する中、セブン-イレブンやイトーヨーカドー等、セブン&アイ傘下の各店舗の役割は重要性を増しています。上質な商品を身近で買える店舗として、カレーパンやコロケパン、菓子パン等の即食性の高い商品に加え、ご家庭での食事の中で料理等と一緒に食べられることが多く生地そのものおいしさを味わう食パンやロールパン等の『食事パン』の展開を、より一層強化してまいります。

※セブンゴールドとは・・・セブンプレミアムのワンランク上のラインとして展開するPB

※食事パンとは・・・食パンやフランスパン、テーブルロールのような料理と一緒に食べておいしく、生地そのものを味わうことができるシンプルなパン

<商品概要>

- 商品名 『セブンゴールド 金の食パン』1斤6枚入 250円（税込）
『セブンゴールド 金の食パン』ハーフ厚切り2枚入 125円（税込）

- 商品特長
 - ・セブン&アイグループ限定仕様のスペシャルブレンド小麦粉100%使用
 - ・小麦粉にしっかり水分を含ませ、さらに“モルト（麦芽エキス）”を入れて熟成を進めることにより、甘み・うまみを向上

- 販売店舗等 2013年5月2日現在：関東1都6県を中心としたセブン-イレブン、イトーヨーカドー計約10,000店で展開
今後、5月中に全国約15,600店に拡大予定



以上