

セブン&アイ × 伊藤園
上質な茶葉を使用した緑茶飲料



2013年6月14日

伊藤園と共同開発！600万本限定発売 「セブンゴールド 京都宇治玉露 金の緑茶」 6月18日(火) 新発売

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>：村田 紀敏)は、ワンランク上の“贅沢な味”をお楽しみいただけるプライベートブランド(PB)「セブンゴールド」の緑茶飲料「セブンゴールド 京都宇治玉露 金の緑茶」を、6月18日(火)より全国のセブン&アイグループ6社(セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、そごう・西武、ヨークマート、シェルガーデン)合計約15,900店舗にて、600万本の数量限定で発売いたします。

このたび発売する「金の緑茶」は、セブンゴールドの“上質な味わい”を実現するため、緑茶飲料シェア No.1の伊藤園様と共同で開発しました。稀少な京都府産の宇治玉露を100%使用したほか、高級茶である玉露の上質なおいしさを引き出すために、伊藤園様の技術を使用し、原料茶葉の仕上げから抽出にまでこだわりぬくことで、玉露ならではの上品な香りと甘みを実現しました。さらに、クリアで美しい水色(すいしょく)で、見た目のおいしさにもこだわっております。また、ボトルは持ちやすいスリムボトルを採用し、黄金色の市松模様パッケージが、“高級感”と“上質感”を演出します。

昨年8月に「セブンゴールド 京都宇治玉露」を240万本限定発売したところ、大変ご好評いただき早期に販売終了となりました。今年はより多くのお客様にご愛飲いただけるよう、昨年の2.5倍となる600万本をご用意いたします。

— 商品概要 —



商品名：「セブンゴールド 京都宇治玉露 金の緑茶」

内容量：400ml

価格：135円(税込)

発売日：6月18日(火)より順次展開

販売店舗：セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、そごう・西武、ヨークマート、シェルガーデングループ6社(約15,900店舗)

- 商品特長：①上質で稀少な玉露100%
②京都府産茶葉限定使用
③茶葉の味、色、香り生かす後火仕上げ製法
④香りを立たせ、旨みを引き出す二温度抽出
⑤苦みを抑え、甘みを引き出す独自の抽出技術
⑥香りとおいしさの鮮度を守る脱酸素製法
⑦見た目に美しい、クリアな淡緑色

販売数量：600万本限定発売

以 上