



No.2014-R-122
平成 26 年 10 月 7 日

“ストレート果汁”にこだわった美味しさ。
ニュージーランド生まれの果汁飲料ブランド「チャーリーズ」
『チャーリーズ キウイ PET330ml/アップル&マンゴー PET330ml』
セブン-イレブンで10月14日（火）から先行発売！

アサヒ飲料株式会社
株式会社セブン-イレブン・ジャパン

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 本山 和夫）と株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社 東京、社長 井阪 隆一）は、10月14日（火）よりニュージーランド生まれの果汁飲料ブランド「チャーリーズ」から“ストレート果汁”にこだわった果汁飲料『チャーリーズ キウイ PET330ml』『チャーリーズ アップル&マンゴー PET330ml』を全国のセブン-イレブン 17,009 店舗（9月末現在）にて先行発売します。



この商品の高解像度画像は下記URLからダウンロードいただけます。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

「チャーリーズ」ブランドは、ニュージーランドを拠点とした清涼飲料メーカー「THE BETTER DRINKS CO.」が発売しているプレミアム果汁飲料です。濃縮果汁ではない“ストレート果汁”にこだわり、素材を生かしシンプルにつくりあげた美味しさが特長です。

今回、日本で発売する『チャーリーズ キウイ』『チャーリーズ アップル&マンゴー』は、「チャーリーズ」ブランドのこだわりである、「ストレート果汁」ならではの果実感をお楽しみ頂ける果汁飲料です。

中味は、厳選したストレート果汁を「純水」と「ひと搾りのレモン」で仕上げたシンプルな製法で、あふれる果実感を実現しています。ニュージーランドの代表的な果実である「キウイ」と、ストレート果汁の美味しさを楽しめるアップル果汁にマンゴー果汁をブレンドした「アップル&マンゴー」の2フレーバーで展開します。

パッケージは、「ALL THE WAY FROM NEW ZEALAND」と「Charlie's (チャーリーズ)」と正面に配することで、ニュージーランド生まれの「チャーリーズ」ブランドからの商品であることがわかりやすいデザインにしています。また、全体を透明基調とすることで、中味がそのまま見えるようにし、さらに果実（キウイ、アップル、マンゴー）の画を正面に見せることで、「ストレート果汁」を使用した果実感をパッケージ全体から感じられるデザインとしています。

アサヒ飲料では既存の果汁ブランド「バヤリース」「ウェルチ」に、「チャーリーズ」ブランドをラインアップに加えることで、より幅広い層の方に果汁の美味しさをお楽しみ頂けることを目指します。

■THE BETTER DRINKS CO.について

ニュージーランドを拠点とした清涼飲料メーカーで「プレミアム飲料」の生産・販売者です。3つの主要ブランド「チャーリーズ」「フェニックスオーガニックス」「ジューシールーシー」があり、その内「チャーリーズ」、「フェニックスオーガニックス」が輸出用ブランドとなっています。ブランド、顧客、消費者に対しての“高い誠実性と情熱”が会社の信条であり、アサヒグループは2011年に全株式を取得し、オセアニア事業統括会社であるAsahi Holdings (Australia) Pty Ltd（アサヒホールディングスオーストラリア）の傘下企業となっています。

【商品概要】

商品名	チャーリーズ キウイ PET330ml	チャーリーズ アップル&マンゴー PET330ml
中味	12%混合果汁入り飲料	18%混合果汁入り飲料
容器	PET ボトル	
外装	330ml × 24 本入り ダンボールカートン	330ml × 24 本入り ダンボールカートン
JANコード	45-14603-29291-6	45-14603-29301-2
希望小売価格	176 円（税別）/190 円（税込）	
発売日	10 月 14 日（火）	
発売地域	全国のセブン-イレブン 17,009 店（9 月末現在）	
販売目標	20 万箱（480 万本）	

以 上