

# 東京レインボープライドに参加 ～もっと「近くて便利」を目指して～

セブン-イレブン・ジャパンでは、2017年に社員行動規範を改訂致しました。新しい社員行動規範では、「性的指向・性自認」を含む、すべての違いを尊重し、差別のない職場づくりを遵守することを明記しています。それを受けて、現在「LGBTフレンドリー企業」として、社内外における啓発活動に取り組んでいます。

今回「東京レインボープライド」において、企業ブースを初めて出展させて頂きました。会場では、私たちの想いを託した限定デザインのnanacoカードを販売し、多くの反響を頂きました。

もっと近くて便利な存在になる為に、更に取り組みを進めてまいります。



セブン-イレブン・ジャパン  
ダイバーシティ推進部  
(右)岩井崇志  
(左)川嶋久美子

## ■東京レインボープライドとは

“「らしく、たのしく、ほこらしく」をモットーに、性的指向および性自認のいかんにかかわらず、すべての人が、より自分らしく誇りをもって、前向きに楽しく生きていくことができる社会の実現“ を目指して、2012年から活動している団体およびイベントの総称です。

今年も、5月5日・6日の2日間行われ、過去最高の15万人の動員を記録しました。

(引用：東京レインボープライドHPより)

## ■イベントの様子



## ■限定nanacoカードについて

「レインボー」は、LGBT啓発のシンボルとして広く認知されています。もっと多くのお客様にとって、「近くて便利」なお店でありたいという私たちの想いを込めるとともに、このnanacoカードを使うことで、日常の中でさりげなく、LGBTの方々の理解者・支援者(=Ally)という意思表示に役立てて頂きたいという願いを込めています。



## 関連情報

「東京レインボープライド」 <https://tokyorainbowpride.com/about/>