

平成12年 10月

セブニーイレブンオリジナル『有名ラーメン店』シリーズから
クロスマーチャンダイジングによる「東京 勝丸」「横浜 六角家」の
袋ラーメン（乾麺・生麺）と冷凍鍋麺を新発売

株式会社セブニーイレブン・ジャパンは、平成12年4月から発売したセブニーイレブンオリジナル『有名ラーメン店』シリーズのカップ麺「札幌 すみれ」「博多 一風堂」に続く商品として、東京の有名ラーメン店「東京 **勝丸**」、横浜の有名ラーメン店「横浜 **六角家**」の味を再現した、袋ラーメン（乾干し）・チルド袋麺（生麺）、冷凍鍋麺（具材付）計6アイテムを、平成12年10月31日（火）から関東地区店舗にて順次発売致します。

今回、袋ラーメン（乾干し）・チルド袋麺（生麺）は株式会社藤原製麺と、冷凍鍋麺（具材付）は、株式会社キンレイとの共同開発を行いました。このように同一ブランドで、常温乾麺・チルド生麺・冷凍鍋麺という複数のジャンルにおいて一斉に売り場展開する「クロスマーチャンダイジング」による商品開発は、麺業界でも初めての取組みとなります。

今年4月から販売中の「有名ラーメン店」シリーズのカップ麺「すみれ」「一風堂」は、販売累計850万食（カップ麺、生麺の合計）という売り上げを記録する大ヒット商品となりました。カップ麺は若い客層を中心にご購入頂きましたが、今回、その取組みを麺全体に拡大することにより「より美味しいものを手軽に食べたい」という、幅広い客層のニーズに応える商品開発に取り組みしました。

株式会社セブニーイレブン・ジャパンでは、各地域毎のお客様のニーズにお応えするため、今回の「勝丸」「六角家」のように、有名ラーメン店の周辺地域で限定販売するラーメンを開発し、シリーズ展開してまいります。

記

1. 商品内容

種類	メーカー	価格（税抜）	特徴
袋ラーメン（乾麺） ・東京 勝丸 ・横浜 六角家	㈱藤原製麺	各 1 1 8 円	低温熟成で乾燥させた「本生熟成乾燥麺」と液体スープ。 （具材なし）
チルド袋麺（生麺） ・東京 勝丸 ・横浜 六角家	㈱藤原製麺	各 1 4 8 円	有名ラーメン店の麺をそのまま再現した生麺と液体スープ。 （具材なし）
冷凍鍋麺（具材付） ・東京 勝丸 ・横浜 六角家	㈱キンレイ	各 4 3 0 円	冷凍麺・スープ・具材がアルミ鍋に入っている。具材は瞬間冷凍し、鮮度・食感がよい。火にかけて約10分で出来上がる。 《具材》 ・勝丸…チャーシュー、ねぎ、メンマ、なると ・六角家…チャーシュー、のり、メンマ、ほうれん草

計 6 アイテム

●勝丸（東京）

昔ながらの味にこだわり続けた本物の醤油ラーメン。ゲンコツと煮干し、日高昆布にじっくりと寝かせた自然醸造でつくった醤油の香りが立ち込める、さっぱりとしたコクのあるスープが特注のちぢれ麺とあいまって勝丸独自の味を生み出しています。

《店舗》目黒本店、新横浜ラーメン博物館店、蒲田店

●六角家（横浜）

濃厚豚骨醤油スープとコシのある特注太麺。豚のロース骨とゲンコツ、鶏ガラを頻繁に入れ替え濃度を安定させる。香りが立ち込めるスープは、コクと旨み、甘味が同居するまさに横浜代表の味。スープに加える特製の鶏の脂は意外とあっさり。

《店舗》横浜本店、羽田店、井土ヶ谷店、戸塚店、新横浜ラーメン博物館店、札幌店

2. シーズン特徴
- ①それぞれの「有名ラーメン店」からの情報・技術提供を受けながら、「麺の太さ、縮れ・スープベース・具の種類」など有名ラーメン店の味の特徴を忠実に再現。
 - ②大手メーカーとのチームマーチャンダイジングにより先端的な技術を活用し、有名ラーメン店の味を再現。

3. 発売日
- （予定）
- 平成12年10月31日（火）～ 東京・神奈川
11月14日（火）～ 千葉・埼玉・栃木・茨城・群馬

4. 販売店舗
- （平成12年9月末現在）
- ・セブン-イレブン関東地区 4, 143店
 - ・イトーヨーカドー 117店
 - ・ヨークマート全店 59店

以上