

2009 年 7 月 21 日

7/24(金)より全国のセブン&アイ各店舗で順次発売

『THE BREW ノドごしスッキリ』を新発売！

プライベートブランド「セブンプレミアム」初のビール系飲料の新ジャンル

(株)セブン&アイ・ホールディングスとサントリー酒類(株)は、プライベートブランド「セブンプレミアム」として初となる、ビール系飲料の新ジャンル『THE BREW ノドごしスッキリ』を共同開発し、首都圏・北関東・東北の酒類扱いのセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデンの店舗で、2009 年 7 月 24 日(金)より販売いたします。なお、7 月 28 日(火)には、全国の酒類扱いの上記 5 社約 12,000 店舗で販売となります。

今回の商品は、しっかりとした麦の味わいがあり、かつ、すっきりとしたキレが感じられる「ビール系飲料の新ジャンル」をコンセプトに、セブン-イレブン、シェルガーデンでは 350ml 缶を 123 円で販売し、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマートでは 350ml × 6 缶パックを“お試し価格” 600 円で販売するものです。

セブン&アイ・ホールディングスでは、グループ各社に来店されるさまざまなお客様へ、ご満足・ご納得いただける商品を提供するため、絶対的な商品価値の追求をグループ一丸となって引き続き進めてまいります。

記

< 商品の概要 >



7 月 24 日(金)時点で販売する地域

東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県、新潟県、富山県、福島県、宮城県、山形県、岩手県、青森県
(計約 6,700 店舗：6 月末現在)

- 商 品 名 : 『 THE BREW ノドごしスッキリ 』
- 価 格/販売店舗 :
 - ・ 350ml 缶 123 円(税込)
 - 350ml 缶 1 本売りは、酒類扱いの全国のセブン-イレブン、シェルガーデンで販売
(2 社合計約 12,370 店舗)
 - ・ 350ml 缶 × 6 缶パック 600 円(税込) お試し価格です
 - 6 缶パックは、酒類扱いの全国のイトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマートで販売(3 社合計約 380 店舗)
 - 初回計画分販売終了後からは、628 円(税込)で販売いたします
 - 一部、店舗によって販売価格が異なる場合がございます
- 発 売 日 : 2009 年 7 月 24 日(金)より順次販売
- 特 徴 :
 - しっかりとした麦の味わいがあり、かつ、すっきりとしたキレが感じられる「ビール系飲料の新ジャンル」
 - 天然水 100%仕込
- アルコール分 : 5%
- 商 品 分 類 : リキュール(発泡性)
- 販 売 目 標 : 年間換算 150 万ケース(350 ml 缶 × 24 本入)

以 上