

身近で便利な  
お店を目指して

2009年9月25日

## “食”に関する環境変化へ対応します

# セブン-イレブンの「ミールソリューション」

### ～新しいタイプのお弁当やお惣菜等を順次販売～

セブン-イレブン・ジャパンは、この秋より、食事の手間や煩わしさへの解決策を提示するマーケティング手法「ミールソリューション」への取り組みを本格的に開始いたします。少子高齢化や女性の社会進出等、近年の社会環境の変化を受け、お客様の“食”に対するニーズは変化しております。「お買物する時間がない」、「家事の手間を省きたい」、「お惣菜パックのゴミを減らしたい」等、お客様の様々なニーズに対応すべく、新しいタイプのお弁当やお惣菜を今秋より順次発売してまいります。

記

## セブン-イレブンの「ミールソリューション」への取り組みについて

### 1.チルド弁当について

#### ■開発コンセプト

- 料理・食材本来の美味しさの追求  
⇒添加物の削減
- 保存性（販売鮮度）の追求  
販売期限を製造後約73～97時間に延長（既存弁当の販売期限は約25～26時間）
- 消費期限も延長  
お客様においしくお召し上がりいただける時間を、従来の製造後約27～28時間から約75～99時間に延長
- 定番メニューでかつ電子レンジで加熱して食べるメニューを中心に開発

#### ■おいしさ向上の取り組み

- 炊飯工程を見直し、酵素使用により「粘り」「食感」を改善することで時間経過に強いご飯を開発

#### ■商 品（価格はテスト価格）

※以下4品目はいずれもテスト商品です。一部地域では商品が異なります



商品名 : 五目中華丼  
価 格 : 398円(税込)



商品名 : つゆだく牛丼  
価 格 : 380円(税込)



商品名 : 欧風チキンカレー  
 価格 : 398 円 (税込)



商品名 : 一鍋でふんわり  
 仕上げた親子丼  
 価格 : 398 円 (税込)

#### ■テスト販売の状況

- 8月下旬、横浜地区の86店舗で開始
- お弁当分類全体で前年比110%の売れ行き

#### ■本格展開時期・地区

- 11月上旬、首都圏地区(約4,000店)より順次拡大
- 来春を目途に全店(約12,500店舗)展開予定

## 2. スチームパック惣菜について

#### ■特徴

- 容器の蓋をフィルムに変更し、密閉された容器を使用
- 圧力鍋と同じ考え方で高温短時間で調理することにより、素材本来の味を生かし、スチームによる蒸し効果で、しっとりとした食感が楽しめる
- 上部フィルムにスリットを入れることで、蒸気穴が内圧により自然にあき、蒸気が抜ける仕組み
- 容器の中の空気を抜く等、製法の変更により、従来のお惣菜に比べ販売期間を2倍に延長(製造より約80時間)

#### ■商品 (価格はテスト価格)



商品名 : 煮込みハンバーグ  
 価格 : 398 円 (税込)



商品名 : チキンのトマト煮  
 価格 : 398 円 (税込)

#### ■テスト販売の状況

- 9月上旬、横浜地区の166店舗で開始
- お惣菜分類全体で前年比120%の売れ行き

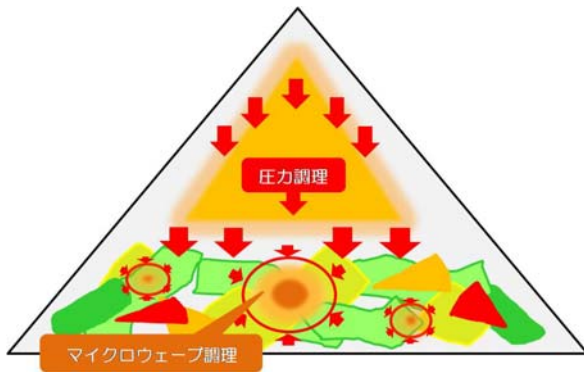
■発売時期・地区

- 11月中旬、首都圏地区より順次発売  
(2010年2月末までを目途に約4,000店拡大予定)

3.エコパック惣菜について

■特 徴

- 従来の容器包材から袋タイプ形状に変更することで、CO<sub>2</sub>排出量を削減
- 圧力鍋と同じ考え方で高温短時間で調理することにより、素材本来の味を生かし、スチームによる蒸し効果で、しっとりとした食感が楽しめる
- 容器の中の空気を抜く等、製法の変更により、従来のお惣菜に比べ販売期間を1.5倍に延長（製造より約64時間）



<調理の仕組み>



<パッケージと蒸気穴>

■商 品



商品名 :  
いかげそ揚げ

価 格 :  
180円 (税込)



商品名 :  
甘エビの唐揚げ

価 格 :  
150円 (税込)



商品名 :  
枝豆

価 格 :  
130円 (税込)



商品名 :  
シャキシャキ  
梅きゅうり

価 格 :  
150円 (税込)

■テスト販売の状況

- 9月中旬、横浜地区の約50店舗で開始
- お惣菜分類全体で前年比115%の売れ行き

■発売時期・地区

- 10月中旬、首都圏地区より順次発売  
(2010年2月末までを目途に約4,000店拡大予定)

#### 4.簡便性のある“惣菜メニュー”について

##### ①盛り付けるだけの“惣菜メニュー”

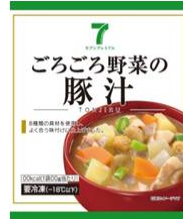
###### ■特 徴

- 家庭では時間がかかる煮込みメニューを中心に展開
- セブン&アイグループのプライベートブランド「セブンプレミアム」として発売

###### ■商 品

各 198 円（税込）

※商品写真はイメージです



###### ■販売時期・地区

- 10月下旬、首都圏地区より順次発売  
(2010年2月末までを目途に約4,000店拡大予定)

##### ②調理時間の短縮が図れる“カット済み野菜セット”

###### ■特 徴

- セブン-イレブンのデイリー商品の食材調達の仕組み「野菜プロセスセンター」を活用したカット野菜

###### ■商 品



お手軽カット野菜  
カレーセット  
＜価格＞  
230円（税込）

お手軽カット野菜  
煮物セット  
＜価格＞  
230円（税込）

お手軽カット野菜  
五目野菜炒めセット  
＜価格＞  
150円（税込）

お手軽カット野菜  
きんぴらセット  
＜価格＞  
180円（税込）

###### ■発売時期・地区

- 8月中旬、神奈川地区約860店でテスト販売
- 11月上旬、首都圏地区より順次発売  
(2010年2月末までを目途に約4,000店拡大予定)

##### ③焼く等の一工程で簡単に調理可能な惣菜メニュー

###### ■特 徴

- 味付け済みで、焼くだけで簡単に調理可能。魚惣菜を中心に展開
- セブン&アイグループのプライベートブランド「セブンプレミアム」として発売

■商 品



キングサーモン西京漬け  
＜価格＞ 198円（税込）



赤魚西京漬け  
＜価格＞ 198円（税込）



さわら西京漬け  
＜価格＞ 198円（税込）

■発売時期・地区

- 8月下旬、千葉地区約150店でテスト販売
- 12月下旬、首都圏地区より順次発売  
(2010年2月末までを目途に約4,000店拡大予定)

※この他、簡単な調理で主菜となる“調味料付き惣菜メニュー”も商品化予定  
(2010年1月下旬発売予定)

5.店内調理弁当（サクサク亭）について

■特 徴

- お店で揚げたての「唐揚げ」や「メンチカツ」を詰めたお弁当
- 社会環境の変化、生活スタイルの変化等による中食需要が拡大する中、トランス脂肪酸の低い油を使用し、店内で揚げたてのお惣菜を味わえるお弁当
- 販売期限はパック詰めをしてから2時間以内、賞味期限は3時間以内

■商 品 ※商品写真はイメージです



商品名 :  
唐揚げ弁当  
価 格 :  
450円（税込）



商品名 :  
お店で揚げた唐揚げとおにぎり  
価 格 :  
250円（税込）



商品名 :  
唐揚げ&メンチカツ弁当  
価 格 :  
478円（税込）

■テスト販売の状況

- 今春より順次テストを開始、9月末現在首都圏の一部（約1,400店舗）で展開
- 既存のお弁当と店内調理弁当を合わせた分類全体で前年比130%の売れ行き

■今後の展開予定

- 2010年2月末までを目途に累計約3,500店舗で展開予定
- 以降も順次拡大予定

以 上

セブン-イレブンホームページはこちら <http://www.sej.co.jp/>