

セブン-イレブン・ジャパンと白元の共同開発商品

## コンビニ業界初！“ケータイ酸素缶”を新発売！

～吸うサプリメント“酸素”の新習慣をご提案～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、社長：山口 俊郎）は、“ケータイ酸素缶”「オーツ-サプリ 頭脳カン」と「オーツ-サプリ カラダカン」（各 600 円）を株式会社白元（東京都台東区、社長：鎌田 真）と共同開発し、2006年5月23日（火）より東京・神奈川・千葉のセブン-イレブンで発売いたします。その後順次販売エリアを拡大し、6月中旬には全国の店舗においてセブン&アイ オリジナル商品として発売します。

### 【商品の特徴】

- ◆酸素とアロマでリフレッシュすることができる、吸うサプリメント。
- ◆酸素も気軽に補給するという新発想を実現した全く新しい“ケータイ酸素”。
- ◆過労やストレス、運動不足等で現代人に不足がちな酸素をいつでも簡単、手軽に補給することが可能。
- ◆「頭脳カン」はペパーミントのエッセンシャルオイルを使用し、頭がシャキッとすトロングミントの香り。
- ◆「カラダカン」はフレッシュなグレープフルーツのエッセンシャルオイルを使用し、カラダがスッキリするグレープフルーツの香り。

### 【開発の背景】

- ◆現代人は、大気汚染、喫煙、ストレス、運動不足等様々な要因により、肺機能が衰えやすい環境にあり、慢性的に酸素が不足がち。
- ◆さらに長時間のデスクワーク等で、姿勢が前傾となり肺が広がらず浅い呼吸に。また、肺の限られた部分しか使用していないため、酸素の取り込みが不十分。
- ◆通常の空気は酸素を21%程度しか含まないので、浅い呼吸で酸素不足を感じると、あくびやためいきに。
- ◆こうした酸素不足を解消するために普段から深呼吸をし、良質な酸素を肺全体に送りこむことが大切。
- ◆“酸素水”をはじめ、酸素に関する商品市場は拡大傾向。



左)「オーツ-サプリ 頭脳カン」(税込 600 円)  
右)「オーツ-サプリ カラダカン」(税込 600 円)

## 商品概要

- 商品名 : 「オーツースاپリ 頭脳カン」 (ストロングミントの香り)  
「オーツースاپリ カラダカン」 (グレープフルーツの香り)
- 用途 : 酸素補給+アロマ
- 価格 : 各 600 円 (税込み)
- 内容量 : 酸素濃度 95% 充填量 3.2ℓ
- 香料 : 天然エッセンシャルオイル 100% (ペパーミント、グレープフルーツ)
- 使用回数 : 約 35 回 (2 秒/回)
- 発売日 : 2006 年 5 月 23 日 (火) 東京都・神奈川県・千葉県より発売  
順次エリアを拡大し、6 月 13 日 (火) より全国にて販売

## 商品特性

### 「オーツースاپリ 頭脳カン」

- ストレスと戦う現代人の新習慣“吸うサプリメント”
- ストロングミントの香り。
- 眠い朝やドライブ時、ストロングミントの香りで爽快に。
- 会議や残業など長時間のデスクワークに。
- 集中できない時、気分がイライラした時に。

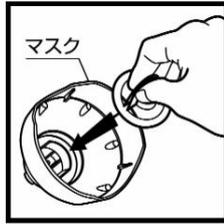
### 「オーツースاپリ カラダカン」

- ストレスと戦う現代人の新習慣“吸うサプリメント”
- グレープフルーツの香り。
- がんばって働く身体に。グレープフルーツの香りでシャキッとすっきり。
- パソコンや残業など長時間労働に。
- スポーツの時に、身体すっきりリフレッシュ。

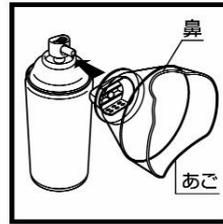
## 使用方法



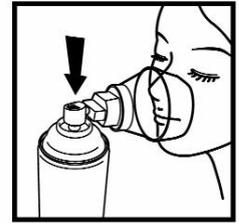
- ① 本体からマスクとキャップを取り外し、アルミ袋を取り出します。



- ② アルミ袋からアロマシートを取り出し、マスクの内側に押し込みます。



- ③ 鼻のカーブが上になるように、マスクをカンのノズルにセットします。



- ④ マスクを口元にあてボタンを押しながら、鼻から酸素を 2~3 秒吸ってください。

以上