



2016年3月31日

日本コカ・コーラ株式会社
株式会社セブン&アイ・ホールディングス

—セブン&アイ・ホールディングス 関西エリア先行発売—
「ファンタ メロンクリームソーダ」新発売
「ファンタ レモンスカッシュ」リニューアル発売
レトロな喫茶店の関西定番メニューをイメージした2製品
4月5日(火)から順次発売開始

日本コカ・コーラ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:ティム・ブレット)は、フルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1*「ファンタ」ブランドから昔ながらのレトロな喫茶店で飲める人気メニューをイメージした「ファンタ メロンクリームソーダ」を4月5日(火)から新発売し、「ファンタ レモンスカッシュ」をリニューアルして同日に発売いたします。いずれも、株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:村田 紀敏)が関西エリア(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県)のセブン-イレブン、イトーヨーカドーなど、合計約2,400店で先行発売いたします。その他の西日本エリア(中四国、九州)につきましては、4月26日(火)からの発売となります。

「ファンタ メロンクリームソーダ」は、「ファンタ メロンソーダ」、「ファンタ レモンスカッシュ」に続き、セブン&アイ・ホールディングスのみで取り扱われる3製品目となり、大人には懐かしさを、ティーンには新鮮さをお届けするシリーズとなります。

* (株)インテージ SRI 調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリー 2015年2月 - 2016年1月累計 売上金額及び、本数の両シェアにおいて



「ファンタ メロンクリームソーダ」500ml ボトル缶
店頭想定価格(消費税別)140円(消費税込み 151円)



「ファンタ レモンスカッシュ」500ml ボトル缶
店頭想定価格(消費税別)140円(消費税込み 151円)

「ファンタ」からレトロな喫茶店の定番メニューをイメージしたフレーバーがますます充実

「ファンタ メロンクリームソーダ」は、はじける炭酸にほんのり甘いクリームของ香りと、爽やかなメロンフレーバーをのせた華やかな味わいの炭酸飲料です。誰もが一度は飲んだことのある、メロンソーダの炭酸飲料にアイスクリームをのせた“メロンクリームソーダ”が、「ファンタ」の新フレーバーとなりました。

パッケージデザインには、はじける炭酸の泡とメロンクリームソーダフレーバーをイメージし、ホワイトとグリーンカラーでデザインした背景に、愛らしいメロンと喫茶店を出てくるようなレトロなグラスに入ったクリームソーダのイラストが大きく配置されています。パッケージ中央には「ファンタ」のロゴを大きくあしらひ、製品名はレトロな看板をイメージし、店頭での視認性を高めています。

また、昨年の発売以来、大好評をいただいている「ファンタ レモンスカッシュ」は、炭酸とフルーティーなレモン感を強化して、さらに後味のすっきりとした爽やかな甘さに刷新します。パッケージもそれにあわせて、すっきりとした味わいを寒色系のグリーンを加えることで表現し、レモンのアイコンを全面に押し出し、新しく「炭酸強め!!」のコピーが追加されたことで、さっぱり感と炭酸強化を表しています。

「ファンタ メロンクリームソーダ」、「ファンタ レモンスカッシュ」は、「ファンタ メロンソーダ」とともに、これから新生活を迎える春の季節に向けてリフレッシュしたいとき、気分転換したいときなど、日常生活のあらゆるシーンでお楽しみいただけます。

<製品概要>

製品名 : ファンタ メロンクリームソーダ

品名 : 炭酸飲料

原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、香料、酸味料、着色料(クチナシ、紅花黄)、
保存料(安息香酸 Na)、甘味料(ステビア)、ビタミン B₂

栄養成分表示(100ml 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
44kcal	0g	0g	11g	4mg

カロリー : 44kcal/100ml

パッケージ/店頭想定価格(消費税別): 500ml ボトル缶/140 円(消費税込み 151 円)

製品名 : ファンタ レモンスカッシュ

品名 : 炭酸飲料

原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、塩化 Na、香料、酸味料、保存料(安息香酸 Na)、カラメル色素

栄養成分表示(100ml 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
46kcal	0g	0g	11.5g	11mg

カロリー : 46kcal/100ml

パッケージ/店頭想定価格(消費税別): 500ml ボトル缶/140 円(消費税込み 151 円)

以上