



SEVEN CAFÉ
Delicious beverages and sweets
are made fresh, with only the finest ingredients,
to add satisfying moments to your day.



セブン&アイHLDGS.

株式会社 セブン-イレブン・ジャパン

2017年1月20日

新型マシンを導入し「SEVEN CAFÉ（セブンカフェ）」に 「ホットカフェラテ」「アイスカフェラテ」が登場！

～2017年2月より新型マシンを順次導入し、新商品を発売～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：古屋 一樹）は、2017年2月より、新しいコーヒーマシンを全国のセブン-イレブン店舗（12月末現在19,171店）に順次導入し、「SEVEN CAFÉ（セブンカフェ）」の新商品である「ホットカフェラテ」「アイスカフェラテ」を発売いたします。

新型のコーヒーマシンでは、※BIB（バグインボックス）ミルクの採用による「乳」を供給する機能と、「乳」に加温・スチームを加える機能を装備することで、ホット用、アイス用の「カフェラテ専用ミルク」の抽出ができ、ミルク本来の甘さと香りが特長の「カフェラテ」を提供することが可能となりました。BIBを使い切り、交換することで、フレッシュなミルクが提供できます。

また、カフェラテに使用するコーヒーについては、既存の「SEVEN CAFÉ（セブンカフェ）」用の豆を使用し、カフェラテ用に豆の使用量などを変更することで、コク深い味わいが楽しめる仕立てです。

2013年の発売以来、約24億杯を販売している「SEVEN CAFÉ（セブンカフェ）」の新たな商品としてラインアップを拡充し、2017年度は、初の“年間10億杯販売”を見込んでおります。

※バグインボックス（BIB）：PET素材を使用した内袋と外装段ボールから構成された、液体用の複合容器。

「ホットカフェラテ」

《商品概要》

※価格は税込

「アイスカフェラテ」



		価格		
150円	レギュラー	180円		
200円	ラージ	250円		

- ◆「SEVEN CAFÉ（セブンカフェ）」初の「ホットカフェラテ」。
- ◆「カフェラテ専用ミルク」を加温・スチームし、コク深く香り高いコーヒーと合わせた本格的なカフェラテ。

- ◆新型マシンを使用した新しい「アイスカフェラテ」。
- ◆「カフェラテ専用ミルク」を使用し、コク深く香り高いコーヒーと合わせた本格的なアイスのカフェラテ。



《SEVEN CAFÉ（セブンカフェ）累計販売数の推移》

2013年1月	発売
2013年5月	5,000万杯突破
2013年7月	1億杯突破
2014年2月末	4.5億杯突破

2015年2月末	11.5億杯突破
2016年2月末	20億杯突破
2016年8月末	24億杯突破
2017年2月末	29億杯（見込）

以上