

2017年10月24日

プレミアムフライデー限定ビッグサイズのシェアスイーツ 『生チョコ仕立ての濃厚ティラミス』 『2層仕立ての宇治抹茶ドゥーブルフロマージュ』 10月26日(木)より3日間限定で発売

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：古屋 一樹）は、プレミアムフライデー限定のビッグサイズのシェアスイーツ『生チョコ仕立ての濃厚ティラミス』と『2層仕立ての宇治抹茶ドゥーブルフロマージュ』を10月26日（木）から10月28日（土）の3日間限定で、全国のセブン-イレブン（9月末現在：19,860店）で発売いたします。

本商品は、月に1度のプレミアムフライデーに、“家族や友人との楽しい時間を共有していただきたい”という思いで開発した2～3人で取り分けられる直径12cmの大きなスイーツです。

『生チョコ仕立ての濃厚ティラミス』は、シェアスイーツとしては初めて最下層に生チョコで仕立てたムースを敷き詰め、コーヒーシロップを染み込ませたスポンジに、マスカルポーネチーズを重ねました。表面にココアパウダーをまぶした濃厚でまろやかな味わいの商品です。

『2層仕立ての宇治抹茶ドゥーブルフロマージュ』は、宇治抹茶のレアチーズとレアチーズを組み合わせた抹茶のほろ苦い濃厚な味わいをお楽しみいただける商品です。

濃厚で味わい深いプレミアムフライデー限定のスイーツをご賞味ください。

— 商品概要 —

	『生チョコ仕立ての濃厚ティラミス』	『2層仕立ての宇治抹茶ドゥーブルフロマージュ』
		
発売日	10月26日（木）	10月26日（木）
価格	487円（税込525円）	487円（税込525円）
販売エリア	全国	全国
特長	<ul style="list-style-type: none"> 直径12cm、高さ7cmの大きいサイズのシェアして食べるスイーツ。 濃厚な生チョコムースの上に、コーヒーシロップを染み込ませたスポンジとマスカルポーネチーズを加えたティラミスムースを重ね、仕上げにココアパウダーをまぶしたティラミス。 生チョコで仕立てた生チョコムースとティラミスクリームのまろやかな味わいが特長の商品です。 	<ul style="list-style-type: none"> 直径12cm、高さ7cmの大きいサイズのシェアして食べるスイーツ。 濃厚な宇治抹茶レアチーズの上になめらかな口どけが特長のレアチーズを重ねました。最上部にはふんわりとした抹茶のスポンジを盛り付けた宇治抹茶の風味を堪能できるフロマージュ。 宇治抹茶のほろ苦さとレアチーズの濃厚さが相性の良い商品です。

※一部取扱いのない店舗もございます。

以上