



SEVEN CAFÉ

Delicious beverages and sweets
are made fresh, with only the finest ingredients,
to add satisfying moments to your day.

1杯ごとに挽きたてをドリップ。「SEVEN CAFÉ」

夏までに約15,000店 全店拡大決定

— 年間販売目標3億杯超！日本一のレギュラーフレッシュコーヒー販売拠点へ —

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>：井阪隆一）は、セルフ式のオリジナル専用機器で上質なコーヒーを提供する「SEVEN CAFÉ」を、2013年1月より順次全国のセブン-イレブンに導入し、2月末までに3,500店へ、2013年8月末には全国のセブン-イレブン約15,000店への導入を完了する予定です（北海道、秋田県、鹿児島県の一部店舗で先行販売中）。

「SEVEN CAFÉ」は、“近くて便利”なお店でありたいセブン-イレブン・ジャパンが、お客様にとって「より豊かでより上質な時間」を提供することをコンセプトに、クリエイティブディレクター佐藤可士和氏のプロデュースのもと立ち上げる新しいブランドです。

コーヒーを提供する専用サーバーからカップに至るまでオリジナルにしました。コーヒーを淹れるときから、飲んでいただく時間までをも上質に演出しています。

素材と製法にこだわり<①ウォッシュド ハイグレード アラビカ豆100%使用、②こだわりのダブル焙煎、③1杯ごとにペーパードリップ、④チルド配送、⑤軟水で抽出>、挽きたて淹れたての香りとコク・美味しさを追求したコーヒーとして手頃な価格で提供します。

セブン-イレブンでは佐藤可士和氏プロデュースのもと、2011年5月末よりオリジナル商品の品質向上に向け、全面リニューアルに取り組んでまいりました。この「SEVEN CAFÉ」においても、今までにない上質なコーヒーを提供することで、お客様の日常生活にさらなる上質さを提案してまいります。

2012年8月末より先行発売中の店舗（約1,000店）では、1日1店舗あたりの販売数が約60杯を販売する等、大きな実績につながっています。

「SEVEN CAFÉ」の商品概要につきましては、次ページをご参照ください。

2013年1月28日



セブン&アイ HLDGS.

株式会社 セブン-イレブン・ジャパン

—「SEVEN CAFÉ」商品概要—



- ・ホットコーヒー R 100円
- ・ホットコーヒー L 150円



- ・アイスコーヒー R 100円
- ・アイスコーヒー L 180円

※ 価格はすべて税込み

素材と製法のこだわり —「SEVEN CAFÉ」のみで飲めるオリジナルコーヒー—

● ウォッシュド ハイグレード アラビカ豆100%使用

各国で収穫されるコーヒー豆の中でもハイグレードなものだけを厳選し、コーヒー鑑定士の風味確認を経た上質なコーヒー豆を使用。コーヒーの香り、コク深さ、すっきりとした後味を実現しました。

● こだわりのダブル焙煎

各国の上記ハイグレードな豆を最適な焙煎方法で、香り高く、コク深く焙煎しました。ホットとアイス各々に最適なバランスでブレンドしました。

● 1杯ごとにペーパードリップ

セブン-イレブン専用にゼロから開発した1杯取りペーパードリップマシンが、1杯ごと“淹れたて”のコーヒーをドリップします。

● チルド配送

焙煎した生豆の品質劣化を防ぐため、チルド(10℃以下)配送することで、焙煎直後の品質を維持しています。

● 軟水で抽出

ウォッシュド ハイグレード アラビカ豆の香りとコク、後味を最大限に引き出すためコーヒーの抽出に最適な軟水を使用しています。

デザインのこだわり —専用サーバーからミルクまで、佐藤可士和氏がコーヒータイムをプロデュース—

- ・新たに「セブカフェ」ロゴを開発。セブン-イレブンの品質を直感いただくデザインです。
- ・ステンレス素材を使用しシンプルで、品質感を醸成するサーバーです。



セブン&アイ HLDGS.

株式会社 セブン-イレブン・ジャパン

佐藤可士和氏 コメント

コーヒーはのどを潤したい、味を楽しみたいといった欲求を満たすだけでなく、私たちにくつろいだ気分やゆったりした時間を提供してくれる特別な飲み物だと思います。

この「SEVEN CAFÉ」は、コーヒーを楽しむ日常の時間をより上質にしていきたいという思いで取り組みました。セブン-イレブンの店舗でコーヒーを淹れる瞬間から、家や会社で飲む時までの毎日の時間が、豊かでホッと安らぐひとときとなってほしいという願いが込められています。



佐藤可士和 Kashiwa Sato

アートディレクター/クリエイティブディレクター

博報堂を経て「SAMURAI」設立。主な仕事に国立新美術館のシンボルマークデザイン、ユニクロ、楽天グループ、今治タオルのブランドクリエイティブディレクション、「カップヌードルミュージアム」「ふじようちえん」のトータルプロデュースなど。毎日デザイン賞、東京ADCグランプリほか多数受賞。多摩美術大学客員教授。著書はベストセラー「佐藤可士和の超整理術」(日本経済新聞出版社)ほか。
<http://kashiwasato.com/>

2010年よりセブン-イレブンのクリエイティブディレクションに携わる。



セブン&アイ HLDGS.

株式会社 セブン-イレブン・ジャパン