

2013年5月24日

一杯ごとに挽きたての上質なドリップコーヒーが高評価をいただき、
計画比約4割増（年間4億5千万杯超）に上方修正！！

セルフ式のドリップコーヒー『SEVEN CAFÉ』販売好調 累計販売数 5,000 万杯を突破

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>：井阪 隆一）では、店頭オリジナル専用機器で提供する上質なセルフ式のドリップコーヒー『SEVEN CAFÉ（セブンカフェ）』の販売数が、このたび **5,000 万杯を突破**しました。（2013年1月から順次導入、現在約8,500店で販売）。

また、初年度の年間販売目標3億杯（1日1店舗あたり60杯）を見込んでおりましたが、現在目標の約4割増（1日1店舗あたり83杯）で推移していることから、目標を4億5千万杯に上方修正いたします。

コーヒーの美味しさを追求したセブンカフェは、導入店舗の増加に伴い、淹れたてコーヒーの購入拠点としてセブン-イレブンが新たにお客様に認知される等、“今までにない上質なコーヒー”として高い支持を得ており、今後も販売を拡充してまいります。2013年8月末までに全国のセブン-イレブンほぼ全店（4月末現在：約15,300店舗数）への導入を完了するほか、セブン&アイ・ホールディングスのスーパーマーケット（ヨークマート、ヨークベニマル）やイトーヨーカドーのフードコートで展開しているファストフード店（ポッポ）等への導入も開始いたします。

— 商品概要 —

※2013年5月24日現在



ホットコーヒーR 100円
ホットコーヒーL 150円



アイスコーヒーR 100円
アイスコーヒーL 180円

<価格は全て税込>

<販売エリア>

東北4県（岩手、山形、宮城、福島）、東海4県（静岡、愛知、三重、岐阜）を除くセブン-イレブン店舗

<販売店舗数>

約8,500店

<特徴>

- ①ウォッシュドハイグレードアラビカ豆 100%使用
- ②こだわりのダブル焙煎
- ③1杯ごとにペーパードリップ
- ④チルド配送（コーヒー豆）
- ⑤軟水で抽出
- ⑥挽きたて淹れたての香りとコク・美味しさを追求

以上

—「SEVEN CAFÉ」商品概要—



- ・ホットコーヒー R 100円
- ・ホットコーヒー L 150円



- ・アイスコーヒー R 100円
- ・アイスコーヒー L 180円

※ 価格はすべて税込み

素材と製法のこだわり —「SEVEN CAFÉ」のみで飲めるオリジナルコーヒー—

● ウォッシュド ハイグレード アラビカ豆100%使用

各国で収穫されるコーヒー豆の中でもハイグレードなものだけを厳選し、コーヒー鑑定士の風味確認を経た上質なコーヒー豆を使用。コーヒーの香り、コク深さ、すっきりとした後味を実現しました。

● こだわりのダブル焙煎

各国の上記ハイグレードな豆を最適な焙煎方法で、香り高く、コク深く焙煎しました。ホットとアイス各々に最適なバランスでブレンドしました。

● 1杯ごとにペーパードリップ

セブン-イレブン専用にゼロから開発した1杯取りペーパードリップマシンが、1杯ごと“淹れたて”のコーヒーをドリップします。

● チルド配送

焙煎した生豆の品質劣化を防ぐため、チルド(10℃以下)配送することで、焙煎直後の品質を維持しています。

● 軟水で抽出

ウォッシュド ハイグレード アラビカ豆の香りとコク、後味を最大限に引き出すためコーヒーの抽出に最適な軟水を使用しています。

デザインのこだわり —専用サーバーからミルクまで、佐藤可士和氏がコーヒータイムをプロデュース—

- ・新たに「セブンカフェ」ロゴを開発。セブン-イレブンの品質を直感いただくデザインです。
- ・ステンレス素材を使用しシンプルで、品質感を醸成するサーバーです。

佐藤可士和氏 コメント

コーヒーはのどを潤したい、味を楽しみたいといった欲求を満たすだけでなく、私たちにくつろいだ気分やゆったりした時間を提供してくれる特別な飲み物だと思います。

この「SEVEN CAFÉ」は、コーヒーを楽しむ日常の時間をより上質にしていきたいという思いで取り組みました。セブン-イレブンの店舗でコーヒーを淹れる瞬間から、家や会社で飲む時までの毎日の時間が、豊かでホッと安らぐひとときとなってほしいという願いが込められています。



佐藤可士和 Kashiwa Sato

アートディレクター/クリエイティブディレクター

博報堂を経て「SAMURAI」設立。主な仕事に国立新美術館のシンボルマークデザイン、ユニクロ、楽天グループ、今治タオルのブランドクリエイティブディレクション、「カップヌードルミュージアム」「ふじようちえん」のトータルプロデュースなど。毎日デザイン賞、東京ADCグランプリほか多数受賞。多摩美術大学客員教授。著書はベストセラー「佐藤可士和の超整理術」(日本経済新聞出版社)ほか。
<http://kashiwasato.com/>

2010年よりセブン-イレブンのクリエイティブディレクションに携わる。



セブン&アイ HLDGS.

株式会社 セブン-イレブン・ジャパン