

2013年12月12日

『SEVEN CAFÉ』累計販売数 3 億杯突破 1 日 1 店舗当たり平均 95 杯で販売推移

株式会社セブン-イレブン・ジャパン(本社：東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>：井阪 隆一)では、店内のオリジナル専用機器で提供する上質なセルフ式のドリップコーヒー『SEVEN CAFÉ(セブンカフェ)』の累計販売数が、12月12日(木)に3億杯を突破いたします。

2013年1月より順次導入を開始したセブンカフェは、大変ご好評をいただき、7月に1億杯を突破し、その後も販売数を伸ばしてまいりました。現在、1日1店舗当たり平均95杯の販売数で推移しており、販売目標4億5千万杯を見込んでおります。

なおセブンカフェは、セブン&アイ・ホールディングスのスーパーマーケット(ヨークマート、ヨークベニマル)やイトーヨーカドーのフードコート内のファストフード店(ポップ)、ディスカウントストア「ザ・プライス」、「食品館イトーヨーカドー」等への導入も進めており、今後もより多くのお客様にお楽しみいただけますよう取り組んでまいります。 ※一部店舗の状況により導入がない場合がございます。

【SEVEN CAFÉ 累計販売数の推移】

2013年1月	SEVEN CAFÉ 発売開始
2013年5月	5,000万杯突破(約8,500店にて販売)
2013年7月	1億杯突破(約12,500店にて販売)
2013年9月	全店(約15,800店)導入完了及び2億杯突破
2013年12月	3億杯突破(約16,000店にて販売)
2014年2月末	累計4.5億杯の販売見込み

— 商品概要<価格は税込>—



アイスコーヒーR 100円
アイスコーヒーL 180円



— ホットコーヒーR 100円 —
— ホットコーヒーL 150円 —

<販売店舗>

全国のセブン-イレブン約16,000店

<特長>

- ①ウォッシュド ハイグレード アラビカ豆 100%使用
- ②こだわりのダブル焙煎
- ③1杯ごとにペーパードリップ
- ④チルド配送(コーヒー豆)
- ⑤軟水で抽出
- ⑥挽きたて淹れたての香りとコク・美味しさを追求
- ⑦手頃な価格で提供

以上