

2014年2月28日

～3月1日(土) 愛媛県内に3店舗同時開店～

セブン-イレブン愛媛県への出店開始

愛媛地盤チェーン「明屋書店」内にイートインスペース併設店舗を出店

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者〈COO〉井阪隆一、以下「当社」）は、2014年3月1日（土）に愛媛県内へ初出店し、セブン-イレブン店舗を松山市内に2店舗、新居浜市内に1店舗の合計3店舗を同日オープンいたします。

昨年3月1日、当社は香川県・徳島県を皮切りに四国へ初出店いたしました。創業以来「既存中小小売店の近代化と活性化」「共存共栄」の実現を経営理念とし、地域に根ざすコンビニエンスストアとして、1974年の1号店（豊洲店：東京都江東区）開店から今年で40年となります。高密度多店舗出店（ドミナント）方式により、製造・物流の両インフラの拠点内における出店を積極的に推進してまいりました。

本日現在、42都道府県に合計16,319店舗を展開しておりますが、今般の愛媛県への出店により出店エリアは43都道府県となります。

現在、高知県（2015年度に出店予定）も含めた四国全県への出店に向けて、専用工場や配送等のインフラ整備を進めております。昨年12月、香川県坂出市に初の米飯専用工場を稼働し、今春には、愛媛県新居浜市に惣菜やデザート等の製造工場の稼働を予定する等、四国4県の全体効率を図りながら、2019年2月末までに合計で約590店舗の出店を目指してまいります。

さらに、この度の愛媛県内での展開では、当社として全国初の試みとなる本格的な書籍チェーンとの併設店舗を出店いたします。（株）トーハンのグループ会社であり、松山市に本拠を置く「明屋（はるや）書店 石井店」の一部を改装し、イートインスペース併設型のセブン-イレブンとして出店いたします。

新規出店にあたりましては、既存小売店様からの業態転換等を進めることによって共存共栄を図り、地域のお客様のニーズに即した、皆様に愛されるセブン-イレブンを目指してまいります。

【四国への出店計画】 ※四国全県へ2019年2月末までに累計約590店舗を出店予定

- 愛媛県
 - ・2014年3月1日3店舗出店（2015年2月末までに約50店舗出店予定）
 - ・2019年2月末までに累計約200店舗出店予定
- 高知県
 - ・2015年度に出店予定
 - ・2019年2月末までに累計約100店舗出店予定
- 香川県
 - ・2013年3月1日に出店開始 2月末現在67店（出店済）
 - ・2019年2月末までに累計約140店舗出店予定
- 徳島県
 - ・2013年3月1日に出店開始 2月末現在73店（出店済）
 - ・2019年2月末までに累計約150店舗出店予定

【愛媛県への出店について】

1. オープン日時 2014年3月1日(土) 午前7時

2. オープン店舗

- セブン-イレブン松山千舟町2丁目店 松山市千舟町2丁目3-20
- セブン-イレブン松山北井門2丁目店 松山市北井門2丁目20番32号
- セブン-イレブン新居浜郷1丁目店 新居浜市郷1丁目3番18号

※3月14日(金)に5店舗の開店を予定しております。

3. 専用工場(主な商品カテゴリーと工場名)

- 米飯・調理麺・カップ麺 わらべや関西 香川工場(香川県坂出市)
- 調理パン・軽食・惣菜 ロイヤルデリカ 岡山工場(岡山県岡山市)
- デザート デリカウイングデザート工場(広島県廿日市市)
- 焼きたてパン エフベーカリー兵庫工場(兵庫県小野市)

【愛媛県のイメージキャラクターを使用した商品について】



【愛媛県限定 みきゃん nanaco カード】

- 愛媛県初出店に合わせて、電子マネーnanacoの地域限定バージョンとして発売
- 愛媛県内のセブン-イレブン限定販売
- 合計35,000枚の数量限定にて販売

通常の nanaco カードイメージ



【ご参考】

■ 株式会社セブン-イレブン・ジャパンについて

- ・社名 株式会社セブン-イレブン・ジャパン
- ・所在地 東京都千代田区二番町 8-8
- ・代表者 代表取締役会長(CEO) 鈴木 敏文
代表取締役社長(COO) 井阪 隆一
- ・設立 1973年11月
- ・資本金 172億円
- ・チェーン全店売上高 3兆5,084億44百万円(2013年2月期)
- ・営業総収入 6,175億59百万円
- ・営業利益 1,867億63百万円(2013年2月期)
- ・営業利益率 30.2%(小数点第2位以下四捨五入)

■ セブン-イレブン店舗の概要 (2013年2月期)

・平均売場面積	約 127 m ²
・全店平均日販	668 千円
・商品アイテム数	約 2,800 アイテム
・商品構成	ファスト・フード 26.8%
	日配食品 12.8%
	加工食品 26.4%
	非食品 34.0%

■株式会社 明屋書店

・代表者	代表取締役 小島 俊一
・本社所在地	愛媛県松山市湊町4丁目1番地19
・設立年月日	1950年12月
・主な事業の内容	書籍・雑誌・DVD・CD・文具等の小売販売、ビデオ・CDレンタル、書店フランチャイズ事業
・主な事業所	全国15都道府県に直営71店舗、FC11店舗、合計82店舗
・資本金	3,000万円
・業績	売上高 141億円 <グループ合計> (2013年6月期)

■株式会社 トーハン

・代表者	代表取締役社長 藤井 武彦
・本社所在地	東京都新宿区東五軒町6-24
・設立年月日	1949年9月
・主な事業の内容	①書籍、雑誌、教科書、その他出版物の取次販売 ②音楽・映像ソフト、ゲームソフト、玩具、雑貨類、事務用品、教育用品、音楽用品、視聴覚機器、什器備品の取次販売 ③SAシステムの開発、販売および各種情報提供業務
・資本金	45億円
・業績	売上高 4,913億円 (2013年3月期)

■ セブン-イレブン都道府県別店舗数 (国内総店舗数: 16,319店)

2014年2月28日現在

北海道	900	富山県	105	和歌山県	53
岩手県	95	石川県	85	島根県	12
宮城県	359	福井県	50	岡山県	260
秋田県	38	山梨県	174	広島県	479
山形県	159	長野県	420	山口県	266
福島県	397	岐阜県	134	徳島県	73
茨城県	599	静岡県	596	香川県	67
栃木県	388	愛知県	872	福岡県	796

群馬県	431	三重県	75	佐賀県	165
埼玉県	1,017	滋賀県	190	長崎県	123
千葉県	889	京都府	247	熊本県	255
東京都	2,142	大阪府	815	大分県	132
神奈川県	1,157	兵庫県	496	宮崎県	166
新潟県	390	奈良県	101	鹿児島県	151

以上

セブン-イレブンは「近くて便利」

ホームページはこちら <http://www.sej.co.jp/>