

2014年9月25日

**2014年度の販売目標 6億杯!!**

**『SEVEN CAFÉ (セブンカフェ)』刷新**

豆の配合・焙煎を見直し、独自の“磨き工程”を取り入れることで、  
“さらに華やかな香り”と“雑味のないすっきりとした後味”を実現

株式会社セブン-イレブン・ジャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者 <COO>:井阪 隆一)は、店内のオリジナル専用機器で提供する上質なセルフ式のドリップコーヒー『SEVEN CAFÉ (セブンカフェ)』をリニューアルし、10月下旬より順次全国で展開します。(一部九州エリアのみ9月中旬より先行導入)

本リニューアルは、発売開始以来初の取り組みとなります。ホット・アイスそれぞれのコーヒー豆の配合・焙煎を見直すとともに、豆の渋皮を除去する独自の“磨き工程”を新たに導入しました。これに伴い、より深煎りの焙煎に変更することで、華やかな香り立ちとコク深い味わいながら雑味のないすっきりとした後味を実現しました。

なお、商品価格は現行の価格を維持し、お買い求めいただきやすい価格でお客様に提供いたします。

<SEVEN CAFÉ 累計販売数の推移>

2013年1月	SEVEN CAFÉ 発売開始	2013年9月	2億杯突破
2013年5月	5,000万杯突破	2013年12月	3億杯突破
2013年7月	1億杯突破	2014年2月末	4億5,000万杯突破

— 商品概要<価格は税込>—



アイスコーヒーR 100円  
アイスコーヒーL 180円



ホットコーヒーR 100円  
ホットコーヒーL 150円

<販売店舗>

全国のセブン-イレブン店舗  
17,013店 (2014年8月末現在)

<リニューアル後の商品特長>

- ①ウォッシュド ハイグレード アラビカ豆 100%使用
- ②独自の“磨き工程” [リニューアルポイント]
- ③こだわりのダブル焙煎
- ④1杯ごとにペーパードリップ
- ⑤チルド配送(コーヒー豆)
- ⑥軟水で抽出
- ⑦挽きたて淹れたての香りとコク・美味しさを追求
- ⑧手頃な価格で提供

以上