

平成 17 年 4 月 27 日

「ニューボトル缶デザインアワード 2005」

優秀賞受賞デザインを商品化したドリンク発売

～エコをコンセプトにしたドリンク 3 アイテム～

株式会社セブン - イレブン・ジャパン（東京・千代田区、代表取締役社長兼最高執行責任者〔COO〕：山口俊郎）は、「ニューボトル缶」をキャンバスにデザインを一般公募し、パッケージデザインとして採用したソフトドリンク 3 アイテムを 5 月 11（水）より、全国のセブン - イレブン 10,800 店で一斉に発売いたします。

今回発売される 3 アイテムは、アサヒ飲料株式会社の「三ツ矢夏みかん」、株式会社伊藤園の「自然がおいしい静岡茶」、カルピス株式会社の「まろやか果実オ・レ」（各価格：147 円）です。ニューボトル缶デザインアワード実行委員会が開催した「ニューボトル缶デザインアワード 2005～エコなデザイン募集～」に応募した作品 2076 作品の中から、優秀賞として選ばれた作品を、協賛の飲料メーカー 3 社の「エコ」をコンセプトにした商品のパッケージデザインとして採用したものとなります。

また、これらの 3 アイテムの取扱額の一部を、ニューボトル缶デザインアワード実行委員会より、セブン - イレブンみどりの基金に募金いただく予定です。

セブン - イレブンでは、昨年初めてオリジナル商品としてデザインアワード缶を使用したソフトドリンクを発売し、大変ご好評をいただいております。今回は、パッケージデザインによる売場の楽しさに加え、「エコ」をコンセプトにした商品を販売することで、環境問題の啓蒙活動につながる社会的責任にもわずかながら貢献できるものと期待しております。

セブン - イレブン・ジャパンは、今後も差別化された商品の販売を積極的に進めてまいります。

以上

【商品概要】

◆三ツ矢夏みかん （アサヒ飲料）

デザインの受賞ポイント：日本生まれの炭酸飲料としての情緒感と、夏みかんの持つ瑞々しさ、季節感といった要素を加味した上で決定

エコに関するポイント：「磨かれた水」「自然由来の香り」でできた「人にやさしい」炭酸飲料

◆自然がおいしい静岡茶 （伊藤園）

デザインの受賞ポイント：優しい中にも強い存在感を感じるデザイン

エコに関するポイント：製造工程で排出される茶殻を 100%堆肥として使用

◆まろやか果実オ・レ （カルピス）

デザインの受賞ポイント：シンプルでありながら強く主張しているデザイン

エコに関するポイント：大地の恵みである 3つの果実（りんご、パイナップル、オレンジ）と牛乳を組合わせた健康的な飲料

※いずれの商品も以下の内容となります。

価格：147 円（税込み）

販売エリア：全国

販売店舗数：10,800 店（3 月末現在）



【参考資料】

◆「セブン・イレブンみどりの基金」について

セブン・イレブンみどりの基金は、1993年に環境をテーマに社会貢献に取り組むことを目的に発足したもので、お客様から店頭の募金箱に寄せられた募金と、セブン・イレブン・ジャパンからの寄附金をもとに、各地で活動する環境市民ボランティア団体の支援や、自然環境の保護・保全活動を行っています。

＜ニューボトル缶とは・・・＞

ニューボトル缶は、2000年に大和製罐が開発したリサイクル性、低環境付加、デザイン性を兼ね備えた容器です。時代の要請に応えた特長により、広くご利用頂いています。

■高いリサイクル率

・80%を超えるリサイクル率を誇る、高度なリサイクルシステムを確立している容器です。

■低環境付加

- ・省エネルギー性：耐熱ペットボトルにくらべ、重量を35%軽減。軽量設計で、製造から商品化までの総エネルギー量を軽減しています。
- ・産業廃棄物の低減：製造工程で水を使用しない事で、汚泥等の産業廃棄物を軽減しています。

