

平成 17 年 7 月 21 日
株式会社セブン - イレブン・ジャパン
アサヒ飲料株式会社

“コクで、甘くて、香ばしい” 本格麦茶 オリジナル商品「アサヒ 黒麦茶」を新発売

株式会社セブン - イレブン・ジャパン（東京・千代田区、代表取締役社長 兼 最高執行責任者〔ＣＯＯ〕：山口 俊郎）とアサヒ飲料株式会社（東京・墨田区、代表取締役社長：荻田 伍）は、セブン - イレブンのオリジナル商品として「アサヒ 黒麦茶」を共同開発し、平成 17 年 7 月 27 日（水）より全国のセブン - イレブン 10,868 店（6 月末現在）にて販売を開始いたします。

「アサヒ 黒麦茶」は、盛夏に向けて本当においしい価値ある麦茶を追求して作りあげた“コクで、甘くて、香ばしい”味わいの本格麦茶です。これまでの麦茶はすっきりとした香ばしい味わいのお茶が主流でしたが、「アサヒ 黒麦茶」は、厳選した六条大麦と健康素材である黒豆をブレンドし、黒豆由来の「甘み」を引き出し、さらに以下の 3 つのこだわりの製法で「コク・香ばしさ」を実現しました。

【3 つのこだわりの製法】

- ① 麦本来の甘みと香ばしさを実現するため、アサヒビールグループのノウハウであるブラックモルト（黒麦芽）を作る製法“熱風焙煎法”を採用
- ② 豊かな香りを実現する、2 種類の大麦エキス（Wアロマエキス）をブレンド
- ③ コクと豊かな味わいを実現する、素材をしっかりとお湯に浸す“浸漬ドリップ抽出法”を採用

セブン - イレブン・ジャパンとアサヒ飲料は、これまでも「凍頂烏龍茶」などの共同開発を手がけるなど、各グループ会社がつ独自の開発手法や販売ノウハウを活用し、お客様のニーズにタイムリーにお応えできる商品を発売してまいりました。今後もお客様のニーズを的確に掴み、より価値ある商品の開発・提供に努めてまいります。

以上

【商品概要】

商品名	アサヒ 黒麦茶 PET500ml
内容	清涼飲料水（黒豆入り麦茶）
容器・容量	500ml 6/8面アセプティックPETボトル
価格	147円（税込み）
発売日	2005年7月27日（水）
発売地域	全国のセブン-イレブン店舗



【パッケージデザインについて】

金色をベースに、ブレンドした黒豆をイメージした楕円を容器中央に配し、その楕円の中に金色の麦の穂をあしらひ、これまでの麦茶とは一線を画す、こだわってつくった品質感のある麦茶であることを表現しています。また、セブン-イレブン・ジャパンとアサヒ飲料両社のロゴマークを容器前面に入れ、共同開発商品であることをアピールしています。

【ネーミングについて】

黒豆をブレンドした麦茶であることをストレートに表現し、さらに、中味のコク・豊かな味わいがイメージしやすい「黒麦茶」といたしました。