

2006年4月4日

セブン-イレブン・ジャパンとグンゼの共同開発商品 コシではくストッキング『コシスト』新発売 ～股上浅く、ウエストフリーのラクラク履き心地ストッキング！！～

2006年4月5日より、全国のセブン-イレブンで新発売



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、社長：山口 俊郎）とグンゼ株式会社（本社：大阪市北区、社長：小谷茂雄）は、コシではくストッキング『コシスト』を、両社によるチームマーチャンダイジングで共同開発し、2006年4月5日（水）、全国のセブン-イレブンで新発売します。

コシではくストッキング『コシスト』は、従来のパンティストッキングよりウエストを下げるによって、お腹部分のしめつけがなくラクに着用できる、新しい発想で生まれたストッキングです。
(特許出願中)

【開発背景】

パンティストッキング市場はここ数年、ファッショングや生活スタイルによって消費者のニーズが細分化しています。また、夏場のナマ脚スタイルの定着や、職場でのハイソックス着用といったオフィスファッショングのカジュアル化、パンツ着用の増加によってストッキングの着用は減少しています。

今回の共同開発では、セブン-イレブンのお客様の中心である20~30代の女性へのストッキングに関する調査のなかから、以下のような声が明らかになりました。

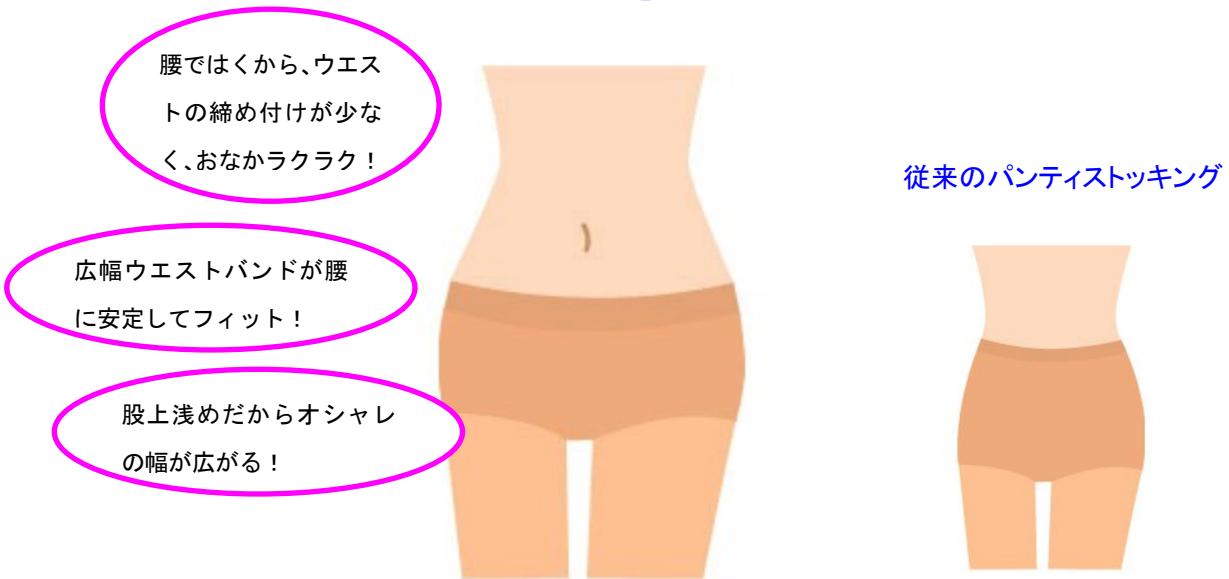
- ①パンティストッキングのウエスト部の窮屈感、ムレ感、ボトムから股上がはみ出すという不満がある
- ②パンストのウエスト部分を折り返して着用している人がいる
- ③アウターのヒップハンガーのボトムはおしゃれなだけでなく、腹部への圧迫感がなく着用感がラクである

そこで、パンティストッキングの股上丈とウエストバンドに着眼して開発を行い、パンティストッキングの股上丈を通常より25%短くして腰骨で止まる設計とし、ウエストバンドの生地を薄手かつ幅を広くすること（一般的には2.5cm前後を約5.5cm幅とする）によって着用時のウエストへの圧迫感の少ない仕様を開発しました。

ムレ感に対しては、レッグ部に吸放出性にすぐれた糸を使用し、ハイゲージゾッキ編みでなめらかな肌ざわりを実現しました。パンティ部にはライトナイロンを使用し、ファッショング性を高めています。

【商品特徴】

「コシスト」

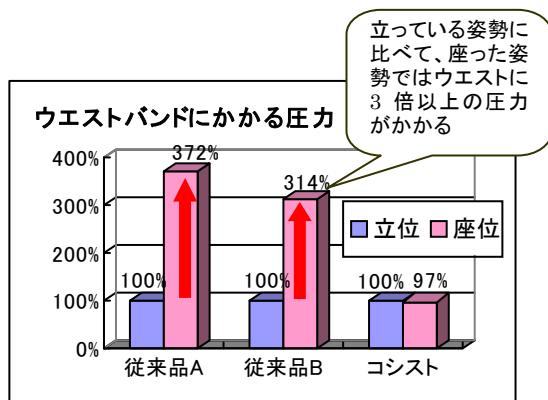


1. “腰骨で止める＝腰ではく”という、パンティストッキングの新しいスタイル

股上丈を従来の約75%の長さにした「腰骨でとめる」スタイルです。

ヒップハンガーのボトムス（パンツやスカート）にコーディネートでき、また着丈の短いトップス着用時でもウエスト部分からパンストが見える心配がないので、おしゃれの幅が広がります。

2. 腹部への圧迫感が少なくストレスフリー(特許出願中)

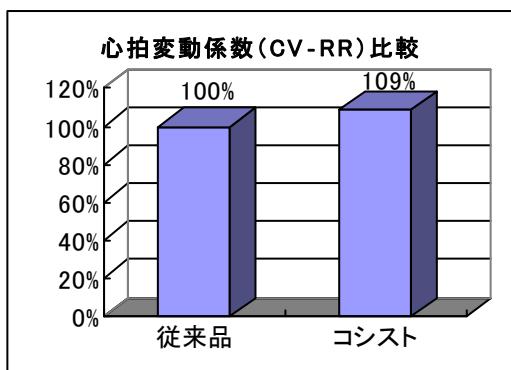


ウエストバンドの生地を薄手かつ幅を従来の約2.2倍広くすることによって、着用時の腹部への圧迫感の少ない仕様を開発しました。

立位と座位でのウエストバンドにかかる圧力は、従来のパンティストッキングでは立位から座位へ状態を変えたときに、3倍～4倍近い圧力が腹部にかかるています。それに対して『コシスト』では、立位と座位の圧力の差がほとんどなく、腹部への締付け感が軽減されています。

また、リラックスの度合いを量る際の目安となる心拍変動を測定したところ、従来品を100%とした時の「コシスト」は109%と、心拍変動が大きく、従来品に比べてリラックス傾向にあり、着用ストレスが少なくなっています。

※人の身体はリラックスしている程心拍変動が大きく、緊張やストレスを感じているほど心拍変動が小さくなります。



【商品概要】

- ・商品名 : 『腰ではくストッキング コシスト』 (品番: YSP51)
- ・ターゲット : 20～30代のOL中心
- ・希望小売価格 : 500円 (税込)
- ・サイズ : 3サイズ / S～M、 M～L、 L～LL
- ・カラー : 4色 / ヌードベージュ、ナチュラルベージュ、バーモンブラウン、ナチュラルヌード
- ・素材 : ナイロン・ポリウレタン
- ・パッケージ : ターゲットである20～30代の女性ファッションにおけるローライズファッションの代表は「ジーンズ」。その着用ビジュアルを全面に出したデザインで、腰ではくストッキングのわかりやすさとイメージを訴求。
- ・発売日 : 2006年4月5日 (水)
- ・販売店舗 : 全国のセブン-イレブン 11,280店 (2006年3月末現在)
イトーヨーカドー 20店

以上