

2006 年 5 月 31 日

## お客様とのふれあいやお買物の楽しさを訴求するイメージCM **セブン-イレブン CM に吉行和子さん再登場**

～6/1（木）から中高年者層も意識した「みんなに、もっといい気分。」シリーズ スタート～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>：山口 俊郎）は、2006 年 6 月 1 日（木）より、女優の吉行和子さんを起用した TVCM を 3 年ぶりに放映いたします。

### 記

#### 【TVCM 概要】

1. 放映開始 : 2006 年 6 月 1 日（木）よりシリーズ化して放映予定です。
2. 放映エリア : セブン-イレブン出店エリア（2006 年 5 月末現在 34 都道府県）の内、岩手県・大分県を除く 32 都道府県
3. 放映内容 : 吉行和子さんにセブン-イレブンの常連客としてご登場いただき、セブン-イレブンを楽しく利用するシーンを表現しています。

#### 『店長のおすすめ』篇



お客様と店員のコミュニケーションがさほどないと思われがちなコンビニですが、吉行和子さんと加盟店オーナーさんとのやりとりを通じて、セブン-イレブンではお客様とのコミュニケーションを大切にしていることを表現しています。

#### 『仲間と行楽』篇



エルダー世代のお客様へ「行楽等にも気軽に利用できる」という新しい利用の仕方を表現しています。セブン-イレブンの商品を、屋外で食べる楽しさも同時に訴求しています。

#### 【今回の CM 放映の背景】

2011 年までの今後 5 年間で、1086 万人の方が 60 歳を迎え、60 歳以上の人口比率が 30% 以上になります。セブン-イレブンの客層（＊弊社 1 万人調査）も 50 歳以上の来店客の割合が直近の 10 年間で約 2 倍（2005 年 23%）に増加しており、店舗経営上、重要な客層であるといえます。2002 年および 2003 年には「みんなに、もっといい気分。」をブランドメッセージとして、吉行和子さんを起用させていただいた TVCM を放映いたしました。今回、ストーリーやイメージ等、内容も刷新し、これまで中高年者層のみならず若者も含めた幅広い年代の方から高い評価を得た吉行和子さんに、再登場していただくことになりました。

以上