

2006年6月29日

セブン-イレブン、味の素、カルピスの3社共同開発 『アミノバイタルBCAA3000』を新発売

～ コンビニ初のオリジナルアミノ酸飲料 ～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン(東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者 COO : 山口俊郎)は、味の素株式会社(東京都中央区、社長: 山口範雄)とカルピス株式会社(東京都渋谷区、社長: 石渡總平)との共同開発による、分岐鎖アミノ酸“BCAA”配合飲料『アミノバイタル BCAA3000』を、セブン&アイ オリジナル商品として、2006年7月4日(火)からセブン-イレブン全店11,322店(2006年5月末現在)で発売いたします。盛夏時に向けアミノ酸の補給ニーズが高まる中、コンビニエンスストア本部とメーカーの共同開発によるアミノ酸飲料のオリジナル商品販売は、セブン-イレブンが初となります。

記

【商品概要】

商品名	:	『アミノバイタル BCAA3000』
価格	:	180 円(税込み)
容量・味	:	500ml 無果汁(グレープフルーツ風味)
発売日	:	2006 年 7 月 4 日(火)
販売店舗	:	セブン-イレブン全店 11,322 店 (2006 年 5 月末現在)

【商品特徴】

『アミノバイタル BCAA3000』は、体内でつくられないアミノ酸である分岐鎖アミノ酸 BCAA(バリン、ロイシン、イソロイシン)に、アルギニンを加えた 4 種類のアミノ酸を、1 本(500ml) あたり 3000mg 配合しています。

スポーツをする方やアクティブな日常生活を送っている方に適した飲みやすいグレープフルーツ風味で、100ml あたり 13 キロカロリーのカロリーオフです。

体を元気に保つ上で必須な栄養素・エネルギー源である BCAA と水分をすばやく補給することができ、いつもの元気を体の芯から応援する飲料です。

パッケージには、“セブン&アイ HLDGS.” のロゴマークを明記しています。



< 商品写真 >