

2006 年 8 月 14 日

新規デ일리ー商品の発売曜日を、従来の一律火曜日から分散化 火曜日～金曜日の毎日、新商品を発売！ ～業界初の取り組みにより売場を活性化、楽しさを演出～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役会長最高経営責任者〈CEO〉：鈴木 敏文）傘下の株式会社セブン-イレブン・ジャパンは、2006 年 8 月 15 日（火）より、主力商品であるデ일리ー商品（おにぎり、お弁当、惣菜、デザート等）について、これまで一律に火曜日発売にしていたものを週の中で分散し、日々新商品が売場に並ぶ体制へと変更いたします。

これは、コンビニエンスストア業界初の取り組みであり、一部店舗での先行テスト・検証を踏まえ、商品の製造・店舗販売等の体制を再構築し、実施するものです。選びやすく、買いやすく、そして常に魅力ある売場づくりをお客様へご提案し、“いつもフレッシュなセブン-イレブン”でお買い物いただけます。

セブン-イレブンでは、“毎日発見”“毎日楽しい”店づくりに、これからも積極的に取り組んでまいります。

記

1. 発売曜日毎の主な商品カテゴリー（一例）

火曜日	お弁当・スパゲティ・サラダ・ カップ類デザート
水曜日	ミニ弁当・焼きたてパン
木曜日	惣菜・その他デザート
金曜日	おにぎり・寿司・サンドイッチ・ 調理麺・カップ麺

※催事やキャンペーン等により、発売曜日については変更になる場合がございます。



〈先行テスト店舗での告知〉

2. 実施日

米飯類・調理パン・デザート類	2006 年 8 月 15 日（火）より
麺類・惣菜類・焼きたてパン	2006 年 8 月 22 日（火）より

3. 取り組みの狙い

- ①お客様へ、毎日楽しい、「魅力ある売場」や「イベント感」をご提案・演出
- ②加盟店においても、曜日毎の新商品・お勧め商品が明確化し、発注・販売計画がたてやすくなることで“単品管理”をより一層促進