

2006 年 9 月 7 日

発売 3 ヶ月で 80 万本を販売 “ ケータイ酸素缶 ” に新フレーバー登場 !

～ ラベンダー・ひのきの香りでリラックス～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、社長：山口 俊郎）は、株式会社白元（東京都台東区、社長：鎌田 真）との共同開発商品“ケータイ酸素缶”のラインナップに、新たに『リラックス』をコンセプトとした 2 つの香り「オーツ-サプリ しあわせカン」と「オーツ-サプリ なごみカン」（各 600 円）を追加し、2006 年 9 月 27 日（水）より全国のセブン-イレブンにて発売いたします。セブン-イレブンでは、本年 5 月 24 日より、“ケータイ酸素缶”を販売（6 月 21 日に全国拡大）し、このたび、累計総販売数が約 80 万本となる等、お客様から大変ご好評をいただいております。セブン-イレブンでは今後も白元と連携し、いつでも簡単、手軽に酸素補給できる新習慣“吸うサプリメント”を、お客様にご提案してまいります。

< 商品特性 >

「オーツ-サプリ しあわせカン」

ストレスを抱える OL に。美容を気にする女性に。
おやすみ前に。ラベンダーの香りでリラックス。
お風呂上りに。バラの香りで優雅な気分。

「オーツ-サプリ なごみカン」

働くお父さんに。気分をリセットしたい男性社員に。
ほっと一息つきたい時に。森林の香りでリラックス。
一日の終わりに。森林の香りで和やかに。

< 商品概要 >

商品名 : 「オーツ-サプリ しあわせカン」(ラベンダーの香り)
「オーツ-サプリ なごみカン」(ひのきの香り)
用途 : 酸素補給 + アロマ
価格 : 各 600 円 (税込)
内容量 : 酸素濃度 95% 充填量 3.2
香料 : 天然エッセンシャルオイル使用
(しあわせカン: ラベンダー、ゼラニウム、ローズ、
(なごみカン : ひのき、ベルガモット)
使用回数 : 約 35 回 (2 秒 / 回)
発売日 : 2006 年 9 月 27 日 (水) より
全国のセブン-イレブン (2006 年 8 月末現在 11,466 店)
にて発売



左)「オーツ-サプリ しあわせカン」(税込 600 円)

右)「オーツ-サプリ なごみカン」(税込 600 円)

以上

【商品の特徴】

酸素とアロマで『リフレッシュ』『リラックス』することができる、吸うサプリメント。
酸素も気軽に補給するという新発想を実現した全く新しい“ケータイ酸素”。
過労やストレス、運動不足等で現代人に不足がちな酸素をいつでも簡単、手軽に補給することが可能。

【開発の背景】

現代人は、大気汚染、喫煙、ストレス、運動不足等様々な要因により、肺機能が衰えやすい環境にあり、慢性的に酸素が不足がち。
さらに長時間のデスクワーク等で、姿勢が前傾となり肺が広がらず浅い呼吸に。また、肺の限られた部分しか使用していないため、酸素の取り込みが不十分。
通常の空気は酸素を21%程度しか含まないので、浅い呼吸で酸素不足を感じると、あくびやためいきに。
こうした酸素不足を解消するために普段から深呼吸をし、良質な酸素を肺全体に送りこむことが大切。
“酸素水”“酸素バー”をはじめ、酸素に関する市場は拡大傾向。

【“ケータイ酸素缶”第一弾(頭脳カン・カラダカン)の発売時期・エリア】

2006年5月24日

東京都・神奈川県・千葉県

5月31日

栃木県・茨城県・群馬県・埼玉県・
新潟県

6月7日

北海道・宮城県・山形県・岩手県・
福島県・長野県・山梨県

6月14日

静岡県・三重県・愛知県・大阪府・
京都府・兵庫県・滋賀県・奈良県・
和歌山県

6月21日

岡山県・広島県・山口県・福岡県・
佐賀県・長崎県・大分県・熊本県・
宮崎県



写真:新フレーバーの「しあわせカン」

オーツーサプリ				
	頭脳カン	カラダカン	しあわせカン	なごみカン
				
香り	ストロングミント	グレープフルーツ	ローズラベンダー	清んだ森林
目的	リフレッシュ		リラックス	
コンセプト	酸素を補う、吸うサプリメント。ケータイ酸素缶。			
	頭脳、シャキッ	カラダ、スッキリ	心、しあわせ	心、なごむ
香料	ペパーミント	グレープフルーツ	ラベンダー・ゼラニウム・ローズ	ヒノキ・ベルガモット
特長	ストレスと戦う現代人の新習慣、吸うサプリメント			
	眠い朝やドライブ時。ストロングミントの香りで爽快に。	がんばって働くカラダに。グレープフルーツの香りでシャキッと。	おやすみ前に。ラベンダーの香りでリラックス。	ほっと一息つきたい時に。森林の香りでリラックス。
	会議や残業など長時間のデスクワークに。	パソコンや残業など長時間の労働に。	お風呂あがりに。バラの香りで優雅な気分。	一日の終わりに。森林の香りで、和やかに。
	集中できない時、気分がイライラした時に。	フィットネスやスポーツの時に。身体すっきりリフレッシュ。	ハッピーな気分ですごしたい時に。	長時間の仕事の後、のんびりしたい時に。
使用シーン	眠い朝	働くカラダに	リラックス	ほっと一息
	集中できない時	デスクワーク	仕事帰り	休憩中に
	ドライブ	パソコン	ヨガなどに	仕事の後
	会議中	残業中	お風呂上り	なごみたい時
	イライラした時	スポーツ	お手入れ中	風呂上り
	勉強中	フィットネス	おやすみ前	一日の終わり
想定ターゲット	頭脳労働の会社員	外回りの営業マン	ストレスを抱えるOL	働くお父さん
	ドライバー	残業でお疲れの人	美容を気にする女性	気分リセットしたい男性社員
	受験生	スタイルを気にしてスポーツする女性		