

セブン&アイ
オリジナル
缶コーヒー

2006 年 12 月 4 日

人気のレギュラーコーヒーのコンセプトを缶コーヒーに！ **原料・製法・鮮度にこだわった缶コーヒー**

～「スペシャルティーコーヒー ブラック無糖缶」12/5(火)新発売！～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（代表取締役社長 最高執行責任者：山口 俊郎）は、UCC 上島珈琲株式会社（代表取締役社長：上島 達司）と『スペシャルティーコーヒー ブラック無糖 190 g 缶』（120 円）を共同開発し、2006 年 12 月 5 日（火）より、セブン&アイ オリジナル商品として全国のセブン-イレブンおよびイトーヨーカドーで発売いたします。

【商品および取り組みの特徴】

- ◆ 嗜好品の「スペシャルティーコーヒー」（コーヒー豆・粉）のコンセプトを缶コーヒーで具現化

- ☆ 豆のランクが最上位で市場流通量がわずかな
“スペシャルティグレード”の豆のみを使用
- ☆ “低温・長時間焙煎”でじっくり焙煎

- ◆ 焙煎 → 粉碎 → 抽出 → 缶詰までの全工程にて**鮮度を重視**

- ☆ **全工程を 1 箇所で出来る工場**で限定生産
- ☆ **焙煎後 24 時間以内の炒りたてのコーヒー**を使用

- ◆ 生豆の持つ本来のフレッシュな香り、味わいを具現化

- ◆ 雑味がなく、しっかりとしたコーヒー感と
すっきりとした後味

UCC との
共同開発商品



スペシャルティーコーヒー
ブラック無糖 190 g 缶

【商品の概要】

- | | |
|---------|--|
| 1. 商品名 | 『スペシャルティーコーヒー ブラック無糖 190 g 缶』 |
| 2. 価格 | 120 円（税込） |
| 3. 発売日 | 2006 年 12 月 5 日（火） |
| 4. 販売店舗 | セブン-イレブン全店 （11,507 店 2006 年 11 月末現在）
イトーヨーカドー食品扱い店全店（174 店 2006 年 12 月 4 日現在） |

「スペシャルティーコーヒー」とは：

- ◆ UCC 上島珈琲(株)、キーコーヒー(株)、(株)セブン-イレブン・ジャパンの共同開発商品
- ◆ 業界初の共通原料・共通包材規格
- ◆ 最上位の豆のみを使用したレギュラーコーヒー
- ◆ 06 年 3 月より発売
- ◆ 06 年 9 月～10 月には「スペシャルティコーヒーフェア」を実施
（「スペシャルティコーヒー」を原料に使ったオリジナル商品 14 アイテムを一斉展開等）