



セブン&アイ
オリジナル
缶コーヒー

2006年12月4日

人気のレギュラーコーヒーのコンセプトを缶コーヒーに！ 原料・製法・鮮度にこだわった缶コーヒー

～「スペシャルティーコーヒー ブラック無糖缶」12/5(火)新発売！～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（代表取締役社長 最高執行責任者：山口 俊郎）は、UCC 上島珈琲株式会社（代表取締役社長：上島 達司）と『スペシャルティーコーヒー ブラック無糖 190g 缶』（120円）を共同開発し、2006年12月5日（火）より、セブン&アイ オリジナル商品として全国のセブン-イレブンおよびイトーヨーカドーで発売いたします。

【商品および取り組みの特徴】

- ◆ 嗜好品の「スペシャルティーコーヒー」（コーヒー豆・粉）のコンセプトを缶コーヒーで具現化
 - ☆ 豆のランクが最上位で市場流通量がわずかな“スペシャルティーグレード”的豆のみを使用
 - ☆ “低温・長時間焙煎”でじっくり焙煎
- ◆ 焙煎 → 粉碎 → 抽出 → 缶詰までの全工程にて鮮度を重視
 - ☆ 全工程を1箇所で出来る工場で限定生産
 - ☆ 焙煎後24時間以内の炒りたてのコーヒーを使用
- ◆ 生豆の持つ本来のフレッシュな香り、味わいを具現化
- ◆ 雑味がなく、しっかりとしたコーヒー感とすっきりとした後味

UCCとの
共同開発商品



スペシャルティーコーヒー[®]
ブラック無糖 190g 缶

【商品の概要】

1. 商品名 『スペシャルティーコーヒー ブラック無糖 190g 缶』
2. 価格 120円（税込）
3. 発売日 2006年12月5日（火）
4. 販売店舗 セブン-イレブン全店（11,507店 2006年11月末現在）
イトーヨーカドー食品扱い店全店（174店 2006年12月4日現在）

「スペシャルティーコーヒー」とは：

- ◆ UCC 上島珈琲（株）、キーコーヒー（株）、（株）セブン-イレブン・ジャパンの共同開発商品
- ◆ 業界初の共通原料・共通包材規格
- ◆ 最上位の豆のみを使用したレギュラーコーヒー
- ◆ 06年3月より発売
- ◆ 06年9月～10月には「スペシャルティーコーヒーフェア」を実施（「スペシャルティーコーヒー」を原料に使ったオリジナル商品14アイテムを一斉展開等）