

2007 年 11 月 16 日

長野県

株式会社セブン-イレブン・ジャパン

～長野県とセブン-イレブン・ジャパン～

## 『地域活性化 包括連携協定』を締結

～地産地消・高齢者支援・環境対策等 10 分野で相互連携開始～

長野県（県知事 村井 仁）と株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>山口 俊郎）は、2007 年 11 月 16 日（金）、地産地消や健康増進、高齢者支援、環境問題への対策等 10 分野において、相互の連携を強化し、長野県内における地域の一層の活性化に資する『地域活性化 包括連携協定』を締結いたします。

### 記

1. 協定の名称 『地域活性化 包括連携協定』

2. 協定締結日 2007 年 11 月 16 日（金）

### 3. 協定締結の目的

長野県とセブン-イレブン・ジャパンの、緊密な相互連携・協働活動による、県民サービスの向上および地域の活性化

### 4. 連携事項

上記の目的を達成するために、次の項目について連携し協力していきます。

- ① 地産地消および長野県オリジナル商品の販売・キャンペーンの実施に関するこ
- ② 県産の農林産物、加工物、工芸品の販売・活用に関するこ
- ③ 健康増進・食育に関するこ
- ④ 高齢者支援に関するこ
- ⑤ 子供・青少年育成に関するこ
- ⑥ 観光および観光情報・振興に関するこ
- ⑦ 環境保全に関するこ
- ⑧ 地域・暮らしの安全・安心に関するこ
- ⑨ 災害対策に関するこ
- ⑩ その他、地域社会の活性化・住民サービス向上に関するこ

### <ご参考>

長野県内のセブン-イレブン店舗 345 店舗（2007 年 11 月 16 日現在）

## 具体的な連携事項

長野県内の地域活性化を目的として、地域ブランド力向上※という観点で、下記をはじめとするさまざまな取り組みを実施していく予定です。

※「食べたい・買いたい（特産品の購買意向が高い地域）」、「住みたい（居住満足度、移住意向が高い地域）」、「行きたい（観光地として往訪意向が高い地域）」、という長野県の実現

### (1) 地産地消及び県オリジナル商品の販売やキャンペーンの実施に関するこ

[実施中]

- ・長野県内セブン-イレブン店舗において「信州道楽フェア」を開催

#### ● 「信州道楽フェア」の開催

##### ◇内容

県内 345 店（11月 16 日現在）のセブン-イレブンにおいて、長野県産の特産品（信州サーモン、わさび、野沢菜、きのこ、長芋、りんご、あんず、信州味噌、そば粉等）を使った弁当・麺類、デザート、菓子パン、長野県原産呼称管理制度認定のワイン・日本酒、ミネラルウォーター等 49 品目のオリジナル商品を販売する「信州道楽フェア」を開催する。

あわせて、主に児童を対象として信州の大好きな食べ物の「絵」を描いてもらう「信州うまいもの絵画コンテスト」を実施。

◇期間 平成 19 年 11 月 15 日（木）～12 月 15 日（土）

##### ◇主な販売商品

商品名	内容
信州サーモンの押し寿司	長野県開発の信州サーモンを使用した押し寿司（予約専用）
信州産野沢菜で卷いたおむすび	信州産の野沢菜の葉で卷いたおむすび
新そば粉を使った信州もり蕎麦	今年穫れた県産の新そば粉を使ったもり蕎麦
こだわり信州味噌のねぎ味噌ラーメン	3種の信州味噌をブレンドし、隠し味にりんごペーストをスープに使用。まさに信州のラーメンに仕立て、辛ネギを盛り付けて喫食いただけけるラーメン
長野県千曲産あんず&ホイップ	千曲産あんずを使用したジャムとホイップクリームを組合せたパン（数量限定販売）
ソースカツパーカー	駒ヶ根名物「ソースカツ丼」のソース味、カツとキャベツの組み合わせを再現した調理パン
信州八千穂の湧水・養命水・あづみ野湧水	信州のミネラルウォーター
原産地呼称管理制度認定品	ワイン・日本酒・焼酎

- ・「信州道楽フェア」と電子マネー『nanaco』とのタイアップ  
(nanaco カードでのフェア対象商品の購入に対して特別ポイントを付与)
  - ・長野県原産地呼称管理制度認定品（ワイン・日本酒・焼酎）の販売
- [実施決定]

- ・信州オリジナル『nanaco』カードの限定導入  
(「信州道楽」のロゴ入りで、長野県を代表する「善光寺」「上高地」「高遠の桜」「雪景色の浅間山」の4つの風景でデザイン)

- ・地域食材や特産品を活用したオリジナル商品の継続的な開発・販売
- [検討中]
- ・信州そば、原産地呼称管理制度認定の日本酒、安曇野産わさび等を組み合わせた「信州オリジナル年越しセット」の販売
- [検討予定]
- ・信州オリジナル絵柄の年賀状の作成・販売

## (2) 県産の農林産物、加工品、工芸品の販売、活用に関するこ

[実施中]

- ・県産りんごをセブン-イレブンのお歳暮ギフトで販売
- ・県産巨峰をセブン-イレブンのお中元ギフトで販売

[実施決定]

- ・県内での契約栽培の推進（「畑丸ごとプロジェクト」）  
(畑を契約栽培し、規格に合わせた商品の開発を実施し、農産物の有効活用を図る。)
- ・長野県果樹試験場が開発した「りんご3兄弟」（シナノゴールド・シナノスイート・秋映）を使用したオリジナル商品の開発・販売

[検討中]

- ・インターネット（「お取り寄せ便」等）や店内設置のチラシ・カタログギフトを利用した、県産の農林産物・加工品等の販売

## (3) 健康増進、食育に関するこ

[検討中]

- ・「信濃の国食事バランスガイド」（地域性を反映させた長野県オリジナルの食事バランスガイド）など、健康増進や食育に関するポスターを掲示
- ・「信州おいしい空気の施設」（受動喫煙防止対策に取り組む施設の認定制度）への参加

#### (4) 高齢者支援に関すること

[実施決定]

- ・御用聞きサービスの本格展開（買い物困難者（主に高齢者等）への商品配達を直営店で実施）

#### (5) 子供、青少年の健全育成に関すること

[実施中]

- ・セーフティステーション活動による青少年健全育成への取り組み
  - ◇未成年者への酒類・たばこの販売禁止
  - ◇18歳未満者への成人誌の販売・閲覧禁止
  - ◇少年・少女の非行化防止等（近隣住民の方の迷惑となるたまり場化の防止）

[実施決定]

- ・ジョブカフェ信州と連携の上、若者求職者や学生の就労体験の受け入れを県内直営店11店舗で実施
- ・県内の中学2年生を対象に行われる職場体験の受け入れ

#### (6) 観光振興や観光情報の発信に関すること

[実施中]

- ・「信州道楽フェア」と連動した、セブン-イレブンのホームページ上の県産食材・観光情報の発信

##### ●セブン-イレブンのホームページ上の県産食材・観光情報の発信

- ◇セブン-イレブンのホームページ上で、信州サーモン、野沢菜、信州味噌など県産食材の紹介や、県観光キャンペーンサイト「信州道楽」へのリンクによる観光情報の発信します。
- ◇「信州道楽フェア」対象商品などを購入したレシート等に「二次元バーコード」を添付し、信州道楽・県特産品の紹介等を実施しているセブン-イレブン携帯サイトへ誘導します。

[実施決定]

- ・各店舗における県観光ポスターの掲示、観光パンフレットの設置、近隣観光施設の紹介

[検討中]

- ・「信州エコ泊」施設のPR、連携イベントの実施
- ・長野県「ロゴ」「キャッチフレーズ」認知度向上への協力

[検討予定]

- ・八ヶ岳高原ロッジ（セブン&アイ HLDGS. のグループ会社）とのタイアップ企画の実施
- ・景観に配慮した店舗デザインの導入

## (7) 環境保全に関すること

[検討中]

- ・セブン&アイ オリジナルのエコバッグを全国に先駆けて長野県で販売
- ・レジ袋削減キャンペーンの実施
- ・県有林の保護・活性化に向けた「セブン-イレブンみどりの基金」による特定助成活動

[検討予定]

- ・太陽光発電、蓄電池等を活用した省エネルギー型モデル店舗の設置

## (8) 地域や暮らしの安全、安心の確保に関すること

[実施中]

- ・セーフティステーション活動による地域の安全対策・防犯対策の取り組み

## (9) 災害対策に関すること

[実施中]

- ・災害時に食料品や日用品の調達に協力（県と平成14年に協定締結）

[検討中]

- ・災害時における徒歩帰宅者支援に関する協定の締結  
(災害時、徒歩帰宅者に対して水道・トイレ・周辺情報等を提供)

## (10) その他、地域の活性化、住民サービスの向上に関すること

[実施決定]

- ・地域貢献や高齢者支援等をテーマに、「もっと地域に愛されるセブン-イレブン」のアイデアを県民から募集・実施  
(セブン-イレブンに対する地域ニーズを直接県民から拾い上げる「県民参加型の地域貢献活動」を実施)
- ・各店舗への「広報ながのけん」の設置

[検討中]

- ・収納代行サービス（高校授業料、県営住宅の家賃、技能検定の受験料等）
- ・セブン-イレブン本部で長野県内大学からのインターン受け入れ
- ・県職員との人材交流
- ・教員の体験研修の受け入れ
- ・県内直営店にてコンビニ業務のうち可能なものを障害者施設に委託

以上