

平成 19 年 11 月 26 日

報道関係各位

日本テレビ放送網株式会社
株式会社セブン&アイ・ホールディングス
株式会社電通

**日本テレビ、セブン&アイ・ホールディングス、電通
次世代型ショッピングポータル事業会社「日テレ7」を設立**

日本テレビ放送網株式会社（以下：日本テレビ、代表取締役 社長執行役員：久保伸太郎、本社：東京都港区）、株式会社セブン&アイ・ホールディングス（以下：セブン&アイ・ホールディングス、代表取締役社長 最高執行責任者：村田紀敏、本社：東京都千代田区）、株式会社電通（以下：電通、代表取締役社長：高嶋達佳、本社：東京都港区）の3社は本日、「メディアと消費の融合」をテーマに、テレビ・インターネット・小売業を結びつけた全く新しい次世代型の「ショッピングポータルサイト」を運営する会社「株式会社日テレ7」（以下：日テレ7）を設立することに合意致しました。新会社「日テレ7」は上記3社のほかに株式会社セブン-イレブン・ジャパン（以下：セブン イレブン・ジャパン）、株式会社イトーヨーカ堂（以下：イトーヨーカ堂）、セブンアンドワイ株式会社（以下：セブンアンドワイ）と共に平成19年12月に設立、本格的なサービス開始は平成20年4月を予定しております。

1. 新会社「日テレ7」とは

テレビ、インターネット、小売業（実店舗）を連動させた、これまでにない新しいショッピングポータルサイト（電子商店街）を運営する会社です。

ショッピングポータル市場は現在も勢いよく成長し続けています。この市場に、テレビ局ならではの媒体力と企画力を生かして、「日テレ7」は参入致します。テレビ番組を軸に据えてインターネットと小売業を融合させる、という新会社の事業は全く新しいユニークなビジネスです。

「日テレ7」のキーワードは「メディアと消費の融合」です。新会社にはテレビ放送事業、流通小売事業、広告・マーケティング事業を行う各社のノウハウや資産が集結・融合します。情報発信力ナンバー1のテレビ媒体が、実店舗・ECサイトでの商品販売力や商品開発力を有するセブン&アイ・ホールディングスのグループ企業各社、そして広告コミュニケーション・マーケティングにおいて専門的ノウハウを有する電通と共に設立するこの新会社は、これまでにない番組視聴スタイルや商品購入スタイルを創造し、新たな販促&コミュニケーション市場を開拓致します。

2. 新会社の概要

- 会 社 名：株式会社 日テレ7
- 資 本 金：4 億 8,000 万円
- 発 行 株 式 数：9,600 株
- 代表取締役社長：山根義紘（株式会社 日テレ・グループ・ホールディングス 取締役副社長）

- 会 社 設 立：平成 19 年 12 月上旬
平成 20 年 4 月に本格的な営業開始
- 株 主 構 成：以下、順不同
日本テレビ（51%）
セブン&アイ・ホールディングス（20%）
セブン-イレブン・ジャパン（5%）
イトーヨーカ堂（5%）
セブンアンドワイ（5%）
電通（14%）

3. 主な事業内容

「日テレ7」は、視聴者の満足度と消費者の満足度を同時に高めることができる番組コンテンツと商品企画の開発を行い、主に以下3つの事業を展開します。

ショッピングポータル事業

日本テレビで放送される番組と密接に連動するショッピングポータルサイトを立ち上げ、日本テレビやセブン&アイ・ホールディングスのグループ企業各社を含む様々な企業のECサイトと連携する事業です。

商品開発事業

日本テレビの番組と連携したオリジナル商品を企画開発する事業です。また、セブン&アイ・ホールディングスのグループ各店舗で販売される商品としてメーカー企業各社に共同開発の提案も行い、他社には真似の出来ない魅力的な商品を消費者に提供することを目指します。

広告・マーケティング事業

インターネット、テレビ、流通店舗など多様なメディアを連携させた広告・マーケティング手法を開発し、広告主企業に提供する事業です。テレビ局、流通企業、広告会社の共同出資で誕生する会社だからこそ提供できる、これまでなかった新たなサービスです。

以 上