



2007年11月30日

～良質の素材の旨みを十分に引き出しました～ セブン&アイオリジナル“珍味”(3種)を新発売！

～12月4日(火)より、セブン-イレブンにて順次発売開始～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>：山口 俊郎）は、2007年12月4日(火)より、関東（一都六県）のセブン-イレブン5,140店（2007年11月末現在）にて、セブン&アイオリジナル“珍味”(3種)を発売いたします。12月18日(火)には、全国のセブン-イレブン11,874店（2007年11月末現在）で展開いたします。今後もセブン&アイオリジナル“珍味”を開発してまいります。

今回の商品は、産地、製造方法等、それぞれおいしさへのこだわりを施し、不必要的添加物を排除する等、品質にこだわるとともに、人の集まる機会の多い年末年始の需要期に合わせ、開発いたしました。

＜各商品の概要＞



■ジャッキーカルパス

315円（税込）

＜商品の特徴＞

- 豚肉を56%使用。ジューシーでやわらかな食感とスパイシーな味わい。
- リン酸塩不使用。

■チーズ鰯

200円（税込）

＜商品の特徴＞

- 3種のナチュラルチーズを使用したコクのある味わい。
- リン酸塩不使用。

■さきいか

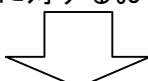
300円（税込）

＜商品の特徴＞

- 北海道産するめいかを使用し、水揚げから製品まで国内で加工。
- 香ばしいいかの風味を味わえる商品。

＜開発の背景・ポイント＞

- 珍味は、「安心・安全」「原材料」に対するお客様の意識が高い（当社調べ）



- 原材料にこだわり、生産履歴を明確にするとともに、原材料の産地を表示
- 添加物を極力省き、良質の素材の旨みを十分に抽出

以上