

2007 年 11 月 30 日

～ 良質の素材の旨みを十分に引き出しました～

セブン&アイオリジナル“珍味”（3 種）を新発売！

～12 月 4 日（火）より、セブン-イレブンにて順次発売開始～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者＜COO＞：山口 俊郎）は、2007 年 12 月 4 日（火）より、関東（一都六県）のセブン-イレブン 5,140 店（2007 年 11 月末現在）にて、セブン&アイオリジナル“珍味”（3 種）を発売いたします。12 月 18 日（火）には、全国のセブン-イレブン 11,874 店（2007 年 11 月末現在）で展開いたします。今後もセブン&アイオリジナル“珍味”を開発してまいります。

今回の商品は、産地、製造方法等、それぞれおいしさへのこだわりを施し、不必要な添加物を排除する等、品質にこだわるとともに、人の集まる機会の多い年末年始の需要期に合わせ、開発いたしました。

＜各商品の概要＞



■ジャッキーカルパス

315 円（税込）

＜商品の特徴＞

- ・豚肉を 56%使用。ジューシーでやわらかな食感とスパイシーな味わい。
- ・リン酸塩不使用。



■チーズ鱈

200 円（税込）

＜商品の特徴＞

- ・3 種のナチュラルチーズを使用したコクのある味わい。
- ・リン酸塩不使用。



■さきいか

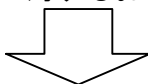
300 円（税込）

＜商品の特徴＞

- ・北海道産するめいかを使用し、水揚げから製品まで国内で加工。
- ・香ばしいいかの風味を味わえる商品。

＜開発の背景・ポイント＞

- 珍味は、「安心・安全」「原材料」に対するお客様の意識が高い（当社調べ）



- 原材料にこだわり、生産履歴を明確にするとともに、原材料の産地を表示
- 添加物を極力省き、良質の素材の旨みを十分に抽出

以 上