

NEWS RELEASE



セブン&アイ HLDGS.

株式会社 セブン-イレブン・ジャパン

2008年2月7日

-栃木県との地域活性化包括協定締結記念 第1弾- 『とちぎ再発見キャンペーン』開催! ~2/7(木) 栃木県内のセブン-イレブン、イトーヨーカドーにて~

株式会社セブン-イレブン・ジャパンは、栃木県との「地域活性化包括連携協定」締結にあたり、2008年2月7日（木）～2月29日（金）までの23日間、栃木県内のセブン-イレブン340店舗およびグループのイトーヨーカドー2店舗（2008年1月末現在）にて、『とちぎ再発見キャンペーン』を実施いたします。

この催しは、県内の優良な原材料を使用した地産地消のオリジナル商品合計11アイテム（イトーヨーカドーは8アイテム）を順次発売し、商品に専用シールを添付するほか、店内にパネル等を設置して、地域の商品をお客様に訴求いたします。また期間中、セブン-イレブン店舗では、対象11アイテムを電子マネー『nanaco』（ナナコ）でお買い上げいただくと、ボーナスポイント20ポイントをプレゼントいたします。

今後も、この包括連携協定を機に、地元の食材を使用した安全・安心で美味しい商品の開発等、より一層地域の活性化に努めてまいります。

《2月7日（木）セブン-イレブン、イトーヨーカドーで発売の商品（価格は税込）》



『かき菜と紅鮭のおむすび』 126円

県南部でよく食べられている「かき菜」のまぜ御飯を、人気具材の鮭と組み合わせました。



『那須の高原豚のポークソテー弁当』 650円

柔らかな肉質と旨みのある『那須の高原豚』を、洋風の弁当に仕上げました。



『とちおとめのサンド』 280円

「とちおとめ」を使用したジャムと、ホイップクリームをサンドしました。



『那須だいすき牛乳でつくったプリン』 160円

県産の牛乳で作った、さっぱり味のプリンです。

※これ以降も順次、商品を発売してまいります<合計11アイテム（イトーヨーカドーは8アイテム）>
以上