

2008 年 2 月 20 日

報道関係各位

ネスレ日本株式会社
株式会社セブン&アイ・ホールディングス

**ネスレ日本 と セブン&アイ・ホールディングス
あなた専用 カフェ バリスタ 「ネスカフェ ドルチェ グスト」
関西地区のセブン-イレブン、イトーヨーカドーにて、ついに販売開始！**

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、会長 兼 社長:クリス・ジョンソン)と株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役会長 最高経営責任者(CEO):鈴木 敏文)は、昨年 11 月より北海道地区で先行発売しておりました「ネスカフェ ドルチェ グスト」を、3 月 1 日(土)より関西地区のセブン-イレブン 1,264 店舗(近畿 2 府 4 県)およびイトーヨーカドー(京都・奈良・大阪・兵庫の各府県)10 店舗にて販売開始いたします。

「ネスカフェ ドルチェ グスト」はヨーロッパで 2005 年秋に発売された専用カプセル式のホームバリスタシステムです。日本でもラテ系のコーヒーチェーンが隆盛しておりますが、「ネスカフェ ドルチェ グスト」はご家庭で面白いほど簡単に、思いのままの1杯がえられる画期的なシステムです。日本においては昨年11月より北海道地区で先行販売を開始し、2ヵ月間でのべ150万人以上の方にお試しいただき、販売台数が当初目標の2倍を上回る大変な好評を博しております。

1938 年の誕生以来、世界のコーヒー文化をリードしてきた「ネスカフェ」が、生誕 70 周年を迎える節目にあたり、新システムの導入で日本のコーヒー文化の新たな歴史を切り開きます。

セブン&アイ・ホールディングスは、こうしたネスレ日本の取り組みに賛同するとともに、手頃な価格で本格的なコーヒーをお楽しみいただける新製品「ネスカフェ ドルチェ グスト」を付加価値の高い商品と位置づけ、今後販売エリアを順次拡大してまいります。とりわけセブン-イレブンでは、従来のコンビニエンスストアにおける品揃え・取り組みの枠を超えるまったく新しい差別化商品として、積極的に販売してまいります。(文中店舗数は 2008 年 1 月末現在)

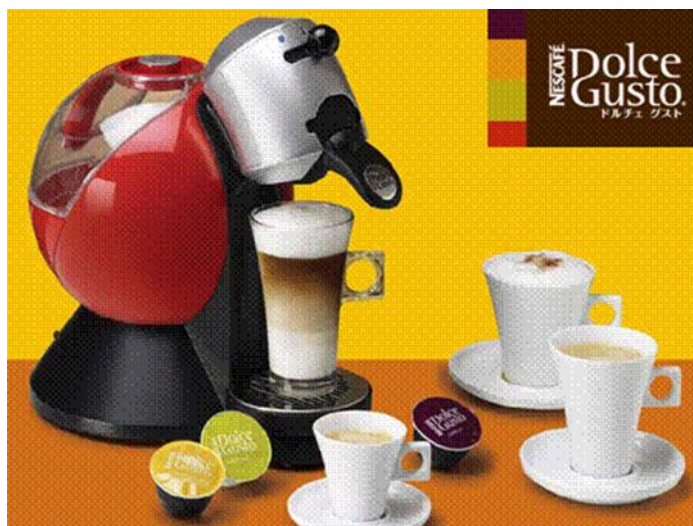


写真:「ネスカフェ ドルチェ グスト」

セブン-イレブン、イトーヨーカドー店頭で
自分で作ってお試しいただけます。



購入をご決定いただくために、ご自分で実際に本体を見て、使って、おいしさを味わっていただきたい。そのような考え方からセブン-イレブン、イトーヨーカドーのほぼ全店の店頭で自己体験型試飲什器を設置（2008 年 4 月中頃まで）。真ん中のスクリーンにあるタッチパネルに触れるとビデオで作り方を教えてくれます。

店頭で店員にお声掛けいただきますと無料で試飲用のカプセルをお渡しします（数に限りがあります）。

是非この機会に体験してみたいはかがでしょうか。

- セブン-イレブンでの販売方法（ほぼ全店で自己体験型試飲什器をカウンターに設置）
 <「ネスカフェドルチェグスト」本体> * セブン-イレブン店頭販売価格：税込 14,800 円
 - ① お近くのセブン-イレブンで店員にお申し付け ⇒ 店舗でお渡し（3～4 日後）
 - ② 店舗設置の「専用申込書」にご記入 ⇒ 宅配でお届け（約 1 週間後）
 - ③ ネット（セブンドリーム・ドットコム）でご注文 ⇒ 宅配でお届け（約 1 週間後）

<専用カプセル（4 種類、各 16 個入り）> * セブン-イレブン販売価格：税込 798 円

- ① 店頭販売
- ② ネット（セブンドリーム・ドットコム）でご注文 ⇒ セブン-イレブンでお渡し
- ③ ネット（セブンドリーム・ドットコム）でご注文 ⇒ 宅配でお届け

- イトーヨーカドーでは、本体およびカプセルともに店頭販売となります。

* 販売価格は、セブン-イレブン同様、本体：税込 14,800 円、カプセル：税込 798 円です。

ネスレ日本株式会社
 本社：神戸市中央区
 会長兼社長：クリス・ジョンソン
 資本金：200 億円
 総売り上げ：2,327 億円（2006 年）

株式会社セブン&アイ・ホールディングス
 本社：東京都千代田区
 会長：鈴木 敏文
 資本金：500 億円
 連結営業収益：5 兆 3,378 億円（2006 年度）

添付資料：製品概要

自宅で様々なカフェ バラエティが楽しめるハイスペック マシン。
ポップなデザインが新しい本格的なカフェバリスタシステムです。

「ネスカフェ ドルチェ グスト」はブラックコーヒーだけではなく、ミルクカプセルを使用することにより、カフェの人気メニューであるミルクの泡立ち豊かなカプチーノやラッテマキアートも楽しむことが出来る日本初の画期的なシステムです。

「ネスカフェ」はマシン本体のデザインにもこだわりました。今までのコーヒーマシンとは一線を画すポップでキュートなデザイン性の高いマシンです。今回は赤・黒・白の 3 色をご用意。お部屋のイメージに合わせて選んでいただけます。

マシンをご購入いただいた方にはもちろんスターターキットをプレゼント。スターターキットにはラッテマキアート用の耐熱ガラスコップとカプチーノ用のカップ＆ソーサーに加えて、4 種類のカフェ バラエティをお試しいただけるよう 10 杯分のカプセルをおつけしました。

「ネスカフェ ドルチェ グスト」システム専用カプセルにはおいしさの秘密がいっぱい。
こだわり抜いた原材料を特許取得のカプセルに封じ込めました。

コーヒーカプセルには、世界一のコーヒーブランドである「ネスカフェ」が厳選し、それぞれのカフェ バラエティに最適な状態にブレンド・焙煎・グラインドされた 100%アラビカ種レギュラーコーヒー（粉）が詰まっています。いつでも淹れたての味と香りが楽しめるよう、「ネスカフェ」独自の特許技術で美味しさを閉じ込め、カフェのバリスタクオリティのメニューがご家庭で簡単にお楽しみいただけます。

もちろん「ネスカフェ」はミルクカプセルにもこだわっています。フランス産のミルクを贅沢に使用。ほんのり甘いカプチーノとラッテマキアートをぜひお楽しみください。

今回の発売時には「エスプレッソ」、「カフェ ルンゴ」、「カプチーノ」と「ラッテマキアート」の 4 種類をご用意。今後はココアやアイスカプチーノなど、さまざまなカフェバラエティを展開予定。マシン本体の中はお湯だけが通る「ネスカフェ ドルチェ グスト」システムだからこそ可能なカフェバラエティを展開してまいります。どうぞお楽しみに。

製品特長

「ネスカフェ ドルチェ グスト」本体

最大 14 気圧での抽出が可能なマルチビバレッジシステム。専用カプセルを使って、誰でも簡単にバリスタクオリティのカフェバラエティがご家庭で簡単に楽しめます。

＜ブラック＞ ＜レッド＞ ＜オフホワイト＞ ＜ラッテ マキアート＞ ＜カプチーノ＞



＜カフェルンゴ＞



＜エスプレッソ＞



「ネスカフェドルチェ グスト エスプレッソ」

濃厚なコクとなめらかなクレマ(泡)が醸し出す、リッチな味わいの本格エスプレッソ。

「ネスカフェドルチェ グスト カフェ ルンゴ」

豊かな香りとスムーズな味わいが楽しめるカフェ ルンゴ。ピロードのようななめらかな泡の層をお楽しみください。

「ネスカフェドルチェ グスト カプチーノ」

濃厚なエスプレッソとふんわり泡立てたスチームミルクのコンビネーションが絶妙なやさしい甘みが特長。

「ネスカフェドルチェ グスト ラッテマキアート」

スチームでなめらかに泡立てたミルクにフルボディのエスプレッソを注いで作るラッテマキアート。専用のカップで作るとコーヒーとミルクの美しい層が見た目にも鮮やかです。

製品名	希望小売 価格(税込)	希望小売 価格 (本体価格)	発売日	発売地域
ネスカフェドルチェ グスト 本体 (レッド・ブラック・オフホワイト)	¥19,800	¥18,858	3 月 1 日 (土)	(店舗販売) 関西地区 セブン-イレブン、 イトーヨーカドー (インターネット 販売) 全国
ネスカフェドルチェ グスト エスプレッソ(16 個入)	¥798	¥760		
ネスカフェドルチェ グスト カフェルンゴ(16 個入)	¥798	¥760		
ネスカフェドルチェ グスト カプチーノ(16 個入)	¥798	¥760		
ネスカフェドルチェ グスト ラッテマキアート(16 個入)	¥798	¥760		

「1 杯分ずつ淹れるコーヒーシステム(Coffee by the Cup)」

ネスレでは既に「ネスプレッソ」ブランドでエスプレッソコーヒーシステムのビジネスを展開しております。今回発売する「ネスカフェドルチェグスト」と「ネスプレッソ」で、「1 杯分ずつ淹れるコーヒーシステム」(Coffee by the cup)の日本のコーヒー消費を拡大してまいります。マシンおよびカプセルコーヒーの互換性・汎用性はなく、それぞれ独自のシステムで、高品質のコーヒーをお楽しみいただくために開発されています。より多くの消費者にご紹介し、一人でも多くの皆様にご自分にぴったりの味わいを楽しんでいただき、日本の家庭用コーヒー市場において新たなコーヒー文化を作り出して参ります。

＜「ネスプレッソ」とは＞

1987 年より日本市場でエスプレッソコーヒーのビジネスを展開している「ネスプレッソ」は、機能性とデザイン性を追求したマシンと、高品質の豆を密封した 12 種類のカプセルコーヒーの組み合わせで、本格的なプレミアムコーヒーの深い味わいとともに「究極のコーヒー体験」をお届けしております。

国内の主な「ネスプレッソ」販売チャネルは、全国の主要百貨店内の「ネスプレッソブティック」、ユーザー向けサービス窓口「ネスプレッソクラブ」、全国主要百貨店および家電量販店となります。

以 上