

**日本初！
男性用シート
フレグランス**

株式会社セブン-イレブン・ジャパン
株式会社マンダム

セブン-イレブンとマンダムの共同開発商品

『カ・ラ・ダ香る シートフレグランス』を新発売！

～いつでもどこでも必要な時に香りをまとえる～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（代表取締役社長 最高執行責任者<COO> 山口 俊郎）と株式会社マンダム（本社：大阪市中央区、社長執行役員 西村 元延）は、香らせたい部分をサッと拭くだけで、簡単に香りをつけることが可能な『カ・ラ・ダ香る シートフレグランス』を共同開発し、2008 年 5 月 28 日（水）より、北海道・九州を除く地域のセブン-イレブン 9,910 店（2008 年 2 月末現在）で販売いたします。北海道・九州地域については、6 月以降の販売となります。

なお、この商品は、日本初の男性用シートフレグランスとなります。

<商品の概要>

- ・商品名 : 『カ・ラ・ダ香る シートフレグランス』
- ・種類 : ①ウォータリーグリーンシトラス
②アクアティッククールムスク
③アロマティックフローラルミックス
- ・価格 : 30 枚入り 各 480 円（税込）
- ・発売日 : 2008 年 5 月 28 日（水）
- ・販売店舗 : 北海道・九州を除く地域のセブン-イレブン 9,910 店（2008 年 2 月末現在）



①ウォータリーグリーンシトラス
爽やかでみずみずしいイメージ

②アクアティッククールムスク
大人の落ち着きのあるイメージ

③アロマティックフローラルミックス
優しくスウィートなイメージ

<商品の特徴>

- ◆日本初の男性用シートフレグランス。
- ◆持ち運びやすいポケットサイズで、いつでもどこでも香りをまとえる。
- ◆香らせたい部分をサッと拭くだけで、簡単に香りをつけることが可能。
- ◆低価格&使い切れる中味量で、気軽にお試しいただける。

<開発の背景>

- エチケットや身だしなみ志向の高い、コンビニエンスストアの中心顧客である 35 歳前後のビジネスマンを意識。
- 「香りが持続しない」、「持ち運びしづらい」等、フレグランスに関するお客様のご不満を調査し、いつでもどこでも香りをまとえる商品を開発。
- 香りのトレンドを調査し、人目を気にせず香りを楽しめる 3 種類のフレグランスをシートタイプで開発。

以 上