

連携事項および連携事業の詳細

(1) 埼玉県のオリジナル商品の販売・キャンペーンの実施に関すること

【実施予定】

◆埼玉の「食」の多様さを紹介する「彩の国うまいものフェア」の実施

- ・期間：6月18日（水）～7月1日（火）（14日間）
- ・県内の地区ごとに特産品をメインにした、セブン-イレブンのオリジナル商品の開発・販売を行う
- ・電子マネー『nanaco』（ナナコ）とのタイアップにより、キャンペーン期間中は対象商品について、ボーナスポイント（通常ポイントに付加されるポイント）を付与する
- ・キャンペーン期間中の告知
 - ①イメージポスターを製作し、セブン-イレブン店頭他に掲示する
 - ②「彩の国さいたま」シールを対象の商品に添付する

(2) 埼玉県の地産地消に関すること

【実施中】

◆県産農産物を使用した地産地消商品の開発・販売

- ・埼玉県産地粉『さきたまの里（農林61号）』や『お茶（狭山茶）』を加工した商品（麺類・弁当・デザート）を販売しイメージアップを図る

(3) 県産の農林産物、加工品、工芸品の販売・活用に関すること

【実施中】

◆県産の優良ブランド商品（県産牛乳、地ビール、ソース）を販売することで消費者に地場の商品をアピール

(4) 健康増進・食育に関すること

【実施を検討】

◆食育、地産地消の普及啓発

- ・食育シンボルマークを添付した商品の販売
- ・県食生活改善推進団体連絡協議会が実施する食育イベントへの協力

(5) 高齢者支援に関すること

【実施を検討】

◆認知症への理解を深め、関係機関への通報などの協力

(6) 子供・青少年育成に関すること

【実施中】

◆県内の小中高生を対象に行われる職場体験の受け入れ（県内直営店はじめ既に実施している店舗も含めて順次協力店舗を拡大）

◆非行防止関係団体連絡会議に参加、青少年健全育成への取組みを実施

- ・未成年者への酒類・たばこの販売禁止
- ・18歳未満者への成人誌の販売・閲覧禁止

(7) 子育て支援に関するこ

【実施中】

◆パパ・ママ応援ショップに対する協賛の実施

- ・期間：08年6月17日（火）～09年6月30日（火）
- ・電子マネー『nanaco』（ナナコ）とのタイアップにより、期間中は「パパ・ママ応援ショップ優待カード」をご持参のお客様に対し nanaco カード発行手数料を100円（通常300円）とする
- ・キャンペーン期間中の告知
「パパ・ママ応援ショップ」シールをセブン-イレブン店頭他に掲示

(8) 環境保全に関するこ

【実施中】

◆レジ袋削減の取組み

- ・お客様に対して、レジ袋不使用の声かけの実施
- ・マイバッグ持参の促進、エコバッグの販売

【実施を検討】

◆県有林の保護・整備および活性化

- ・「セブン-イレブンみどりの基金」による特定助成活動

◆店舗でのエコライフ DAY チェックシートの配布回収

(9) 地域・暮らしの安全・安心に関するこ

【実施を検討】

◆高齢者宅御用作戦（宅配サービス等で高齢社宅を訪問する際に交通事故防止のアドバイスチラシを配布）

◆県立病院看護師募集ポスターの掲示及び募集案内の設置

(10) 災害対策に関するこ

【実施中】

◆災害時の帰宅困難者等に対する支援

- ・災害時、徒歩帰宅困難者に対して水道・トイレ・周辺情報等を提供
- ・災害時に入手した被災状況等のお客様への提供、行政や警察への通報

【実施を検討】

◆災害時に食料品や日用品の調達に協力

- ・「災害時における緊急物資に関する協定」の締結

(11) 観光および観光情報・振興に関するこ

【実施を検討】

◆各店舗における県観光ポスターの掲示、観光パンフレットの設置、近隣観光施設の紹介

(12) NPO・ボランティア活動の支援に関すること

【実施を検討】

- ◆ NPO・ボランティアによるイベント等情報の告知、NPO 基金パンフレット配布

(13) 平成 20 年度全国高等学校総合体育大会「彩夏到来 08 埼玉総体」に関すること

【実施予定】

- ◆ 「彩夏到来 08 埼玉総体」の告知と開催に向けての協力
 - ・大会期間中の告知
「店頭のぼり」「ポスター」「カウンター告知物」をセブン-イレブン店頭他に掲示

(14) その他、地域社会の活性化・住民サービスの向上に関すること

【実施を検討】

- ◆ 「全国生涯学習フェスティバル」に関すること（開催期日 平成 21 年秋）
 - ・記念グッズの共同開発及び販売
 - ・広報活動への参加
- ◆ 埼玉県道路公社有料道路の回数券・共通割引券委託販売
- ◆ 自動車税期内納付ポスター又はステッカーの掲示
- ◆ 「彩の国福祉宣言店」への協力

以上